

# Presentación

Desde que iniciamos nuestra labor en el Instituto Chihuahuense de la Mujer, advertimos que existía una enorme carencia de información acerca de temas prioritarios sobre las mujeres Chihuahuenses.

Por ello, nos hemos dado a la tarea de realizar una serie de investigaciones en diversos segmentos, iniciando con el Diagnóstico de la Mujer Chihuahuense en el 2005, continuando con una investigación sobre las mujeres indígenas y presentando ahora una serie de 3 investigaciones de las cuales este documento representa la primera:

- 1 La mujer desde el punto de vista del hombre
- 2 La mujer migrante
- 3 Mujer y sexualidad

Si bien estamos concientes de que aún falta mucha información relevante y muchos temas que es necesario conocer y que no hemos abordado, nos sentimos orgullosas de presentar ante la sociedad estos esfuerzos, que marcan un hito en cuanto a bases de datos sobre estos temas, no analizados en una investigación anteriormente en Chihuahua.

En este primer documento, “La Mujer Desde el Punto de Vista del Hombre”, teníamos como objetivo esencial el conocer el punto de vista de los hombres en el Estado de Chihuahua, no sólo acerca de las mujeres, sino de temas de pareja y familia que competen a ambos sexos. Fue muy interesante y consideramos que es muy importante también, conocer cómo perciben los hombres del Estado de Chihuahua los roles que las mujeres juegan en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Consideramos que esta información será sumamente valiosa para las estrategias que el Instituto Chihuahuense de la Mujer está creando y llevando al cabo, encaminadas a lograr la equidad de género. Conocer la visión masculina nos permite también encontrar formas de comunicación más eficientes, de forma tal que en el Ichmujer estamos ya trabajando con estos datos para obtener de ellos todo el provecho posible.

Es necesario mencionar que este documento es tan sólo un resumen de los datos que hemos considerado más relevantes, dada la amplitud de la investigación. En el Ichmujer tenemos a disposición del público información más detallada.

Quisiéramos, así mismo, agradecer profundamente a Indesol, que creyó en este esfuerzo y nos proveyó no sólo de los fondos necesarios para realizarlo, sino también del apoyo y el entusiasmo por la innovación que estamos logrando con estos estudios.

Lic. Luisa Camberos Revilla  
Directora del Instituto Chihuahuense de la Mujer



## Aspectos Metodológicos Básicos

En el año 2005, el Instituto Chihuahuense de la Mujer realizó un diagnóstico estatal sobre la mujer en zonas urbanas y rurales, diagnóstico que tuvo resultados muy importantes e impactos aún mayores en cuanto a las estrategias y programas que el IChmujer llevaría a cabo a partir de ese momento.

Desde aquellos momentos, se tuvo claro que, por mucho que fuera el avance, el trabajo del Instituto no podría quedar del todo «redondeado» sin abordar a los hombres, ya que es claro que el cambio cultural y social requerido para que la equidad de género sea una realidad, sólo puede darse si se trabaja en paralelo con mujeres y hombres.

Los hombres, que son parejas, padres, hijos, hermanos, tíos, empleadores, socios, empleados, amigos, jugando una gran variedad de roles asociados con las mujeres, son sin duda la mitad de la solución al problema de la inequidad, la violencia contra la mujer, las oportunidades, el desarrollo. Es claro, para el Instituto Chihuahuense de la Mujer, que NO se puede estar trabajando únicamente con las mujeres en estos temas, sino que tienen que crearse estrategias que vayan logrando el cambio.

Adicionalmente, es claro para el IChmujer que de uno a otro de los principales Municipios en Chihuahua -por no hablar de la zona serrana- existen diferencias culturales muy importantes, especialmente cuando se habla de las diferencias entre zonas urbanas y rurales.

En este sentido, se consideró prioritario contar con un diagnóstico de la situación de la mujer desde la perspectiva de los hombres, que pudiera responder a temas álgidos, las percepciones masculinas sobre el rol de la mujer en la actualidad, los temores, los cambios en el poder doméstico, las expectativas acerca del futuro de las hijas, los cambios en los papeles y estereotipos de la madre, la pareja, la hija, etc.

Para ello, se contemplaron los 9 Municipios principales en sus zonas urbanas y rurales.

Se consideró que podrían participar desde jóvenes de 15 años en adelante, en una ponderación por niveles socioeconómicos y edades, considerando una distribución por Agebs seleccionados al azar.

La encuesta se levantó de manera personalizada, con selección al azar por manzana y casa.

La muestra total para el Estado de Chihuahua en estos 9 Municipios fue de 2928 hombres.

Se excluye la zona serrana, por considerar que requiere de un análisis independiente.

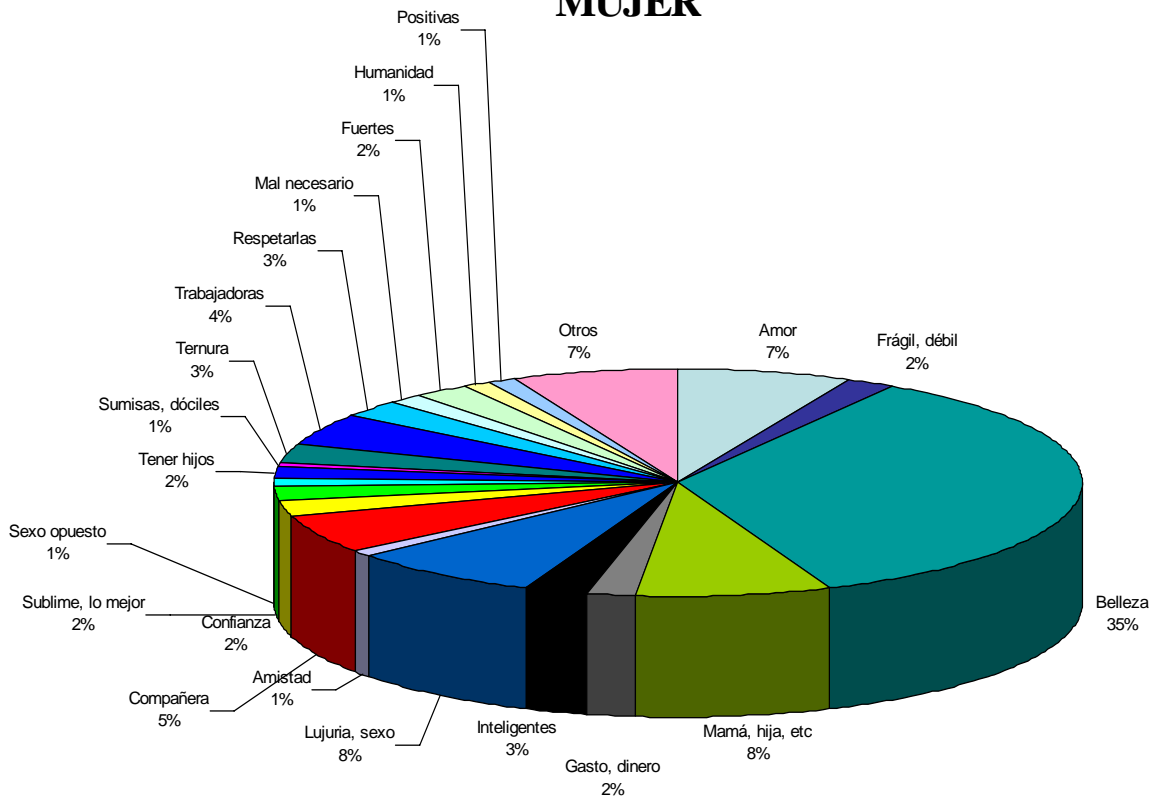
La muestra tiene un 95% de confianza y un 5% de variabilidad de los datos si se considera cada municipio por separado.

## Resumen de Resultados

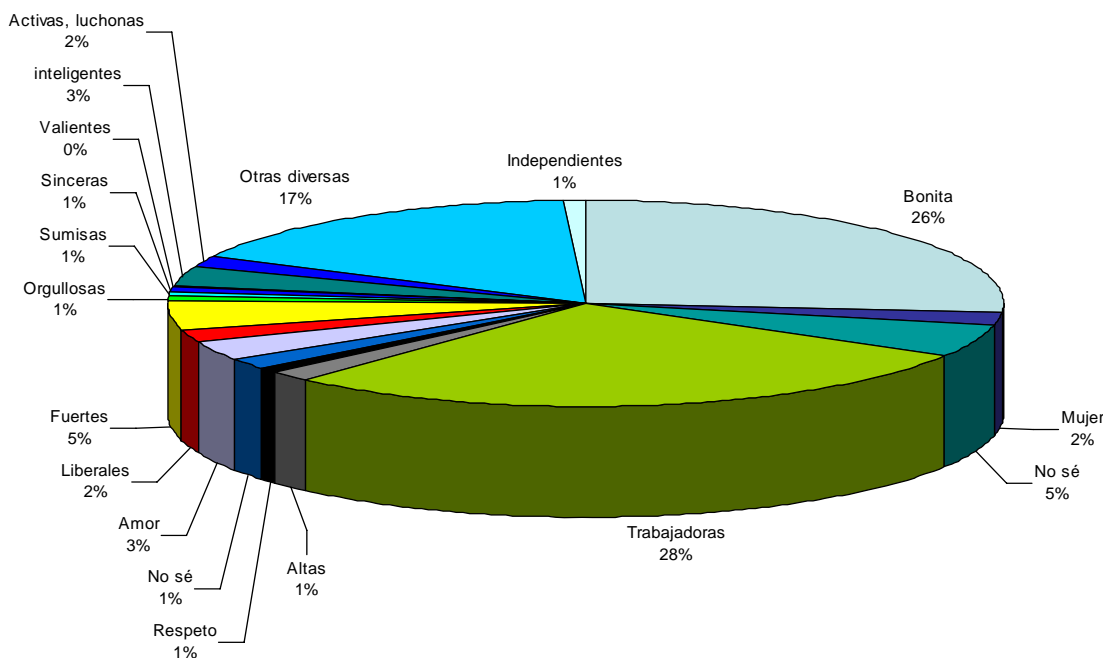
En el transcurso de los resultados que se muestran a continuación se han hecho comparativos en algunos casos en donde los resultados por zona urbana o rural, por nivel educativo o socioeconómico, por edad, religión u otra variable aportaban información adicional al gráfico básico presentado.

Si bien no en todos los casos se encuentran estos cruces de variables, el lector podrá encontrar en el IChmujer los cruces adicionales que pudiera requerir.

### IMÁGENES ASOCIADAS CUANDO PIENSA EN LA MUJER

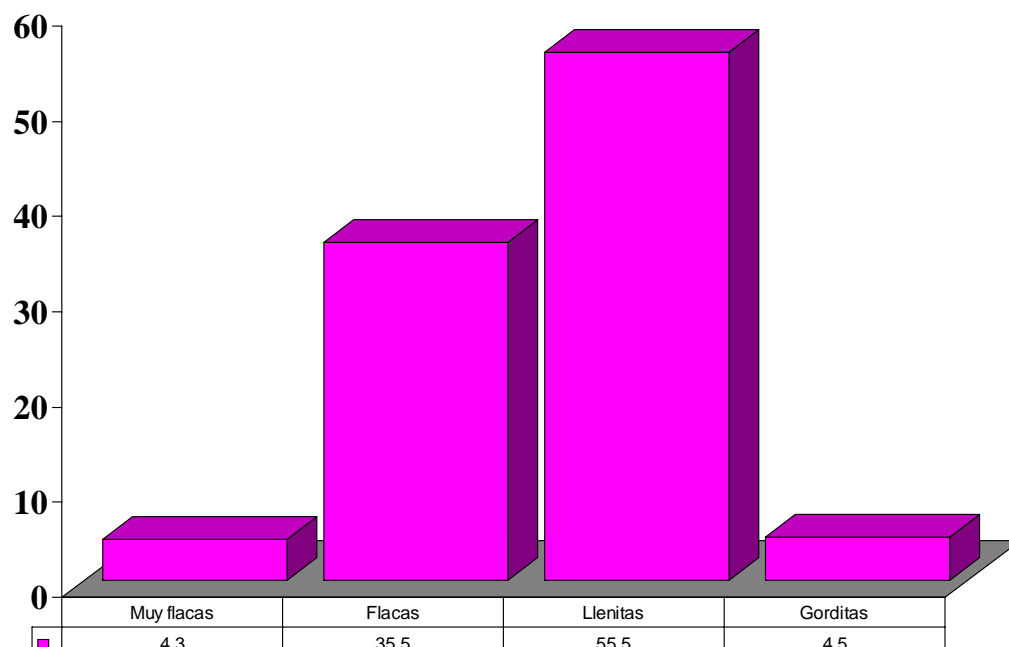


## IMÁGENES ASOCIADAS CUANDO PIENSA EN LA MUJER CHIHUAHUENSE EN ESPECIFICO



Los primeros dos gráficos que se muestran resultan altamente ilustradores, ya que es claro que las imágenes que el hombre chihuahuense asocia con la “mujer” en general están vinculadas con conceptos tradicionales de belleza, maternidad o hija, amor, sexo y compañera (esto último en el 5%) de los casos. Sin embargo, cuando se trata específicamente de “la mujer chihuahuense” entran otros conceptos de manera importante, como el de “trabajadoras” que supera al de la belleza física.

## COMO LE GUSTAN FISICAMENTE LAS MUJERES:



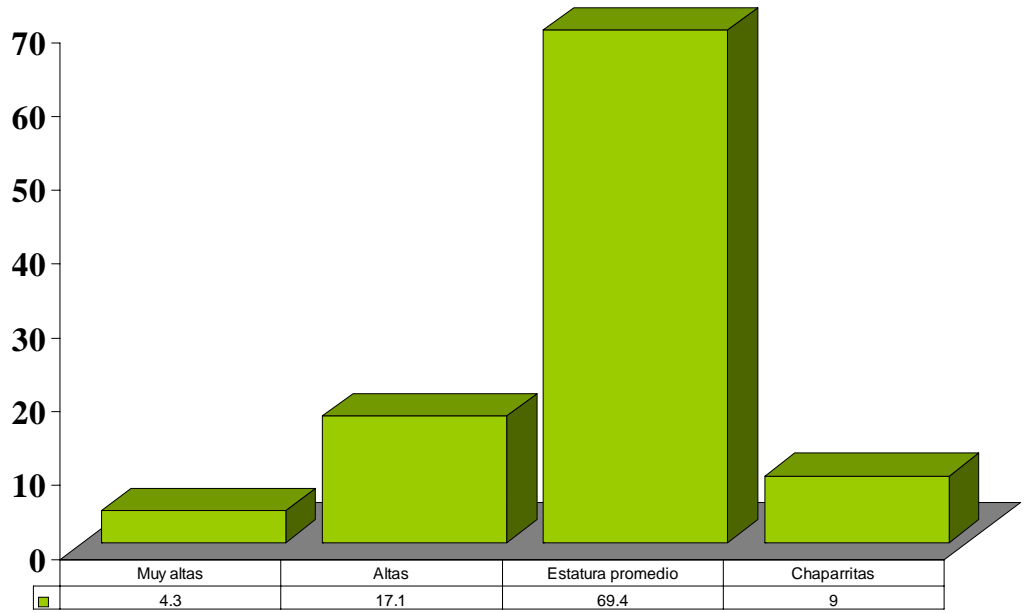
## DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* COMO LE GUSTAN FISICAMENTE LAS MUJERES? Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

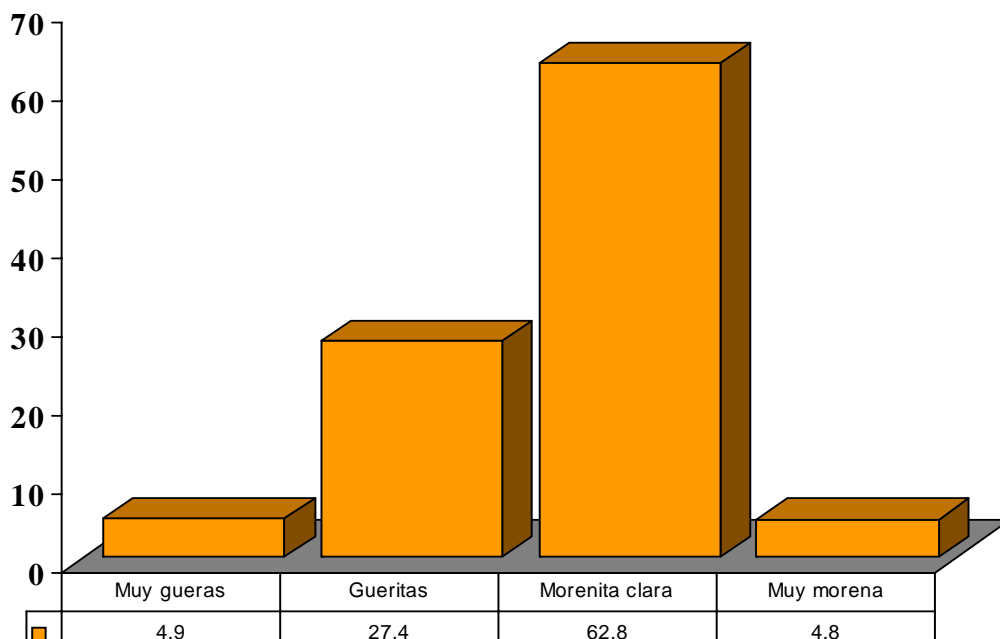
		COMO LE GUSTAN FISICAMENTE LAS				Total
		Muy flacas	Flacas	Llenitas	Gorditas	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	4.4%	35.7%	55.3%	4.4%	100.0%
	Rural	2.4%	31.8%	61.1%	4.7%	100.0%

Es notorio que los prototipos de belleza cambian notoriamente entre los hombres que viven en las zonas urbanas y los que viven en las zonas rurales, si bien llama poderosamente la atención que a la gran mayoría le atrae más una mujer "llenita" que una "flaca".

## COMO LE GUSTAN FISICAMENTE LAS MUJERES:



## COMO LE GUSTAN FISICAMENTE LAS MUJERES:



### DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* TEZ QUE PREFIERE EN UNA MUJER Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		TEZ QUE PREFIERE EN UNA MUJER				Total
		Muy güeras	Medio güeritas	Morena clara	Muy morena	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	4.7%	28.5%	63.0%	3.8%	100.0%
	Rural	3.8%	19.3%	67.5%	9.4%	100.0%

### DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* TEZ QUE PREFIERE EN UNA MUJER Crosstabulation

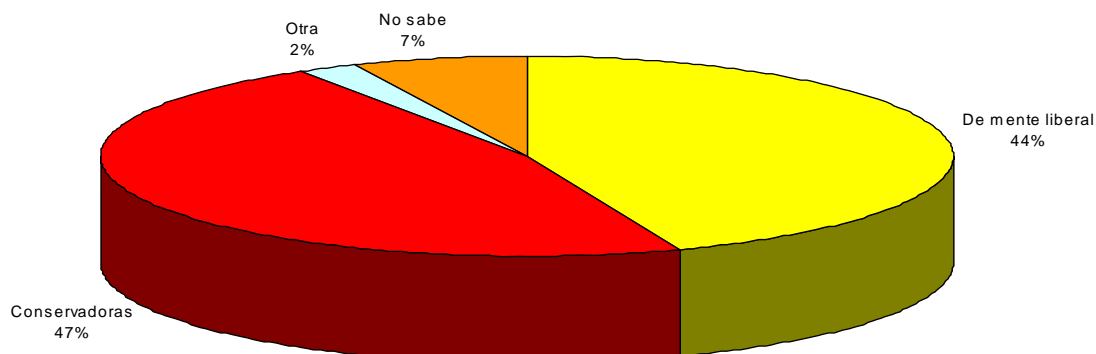
% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

		TEZ QUE PREFIERE EN UNA MUJER				Total
		Muy güeras	Medio güeritas	Morena clara	Muy morena	
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	4.8%	22.7%	65.0%	7.5%	100.0%
	Medio bajo	3.6%	25.8%	65.6%	5.0%	100.0%
	Medio	4.7%	32.9%	59.6%	2.9%	100.0%
	C+	4.5%	30.3%	61.8%	2.2%	100.0%

Algo similar sucede con el tema de la tez, en donde la preferencia por las “güeritas” predomina en las zonas urbanas. En cuanto a la manera de pensar, es notorio que en general, los hombres del Estado prefieren a las mujeres conservadoras ligeramente por arriba del porcentaje de preferencia sobre las mujeres liberales. Esta diferencia se acentúa entre quienes son católicos y también en las zonas rurales.



# RESPECTO A LA MANERA DE PENSAR, LE GUSTA QUE LAS MUJERES SEAN...



## DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* PREFERENCIA POR MUJERES LIBERALES O CONSERVADORAS Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

		PREFERENCIA POR MUJERES LIBERALES O CONSERVADORAS			Total
		Liberales	Conservadoras	No puede decidir	
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	46.6%	52.5%	.9%	100.0%
	Medio bajo	47.8%	50.2%	2.0%	100.0%
	Medio	51.4%	45.6%	2.3%	100.0%
	C+	44.6%	50.6%	4.8%	100.0%

## DEPENDIENDO DE LA RELIGION QUE PROFESA, \* PREFERENCIA POR MUJERES LIBERALES O CONSERVADORAS Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE LA RELIGION QUE PROFESA,

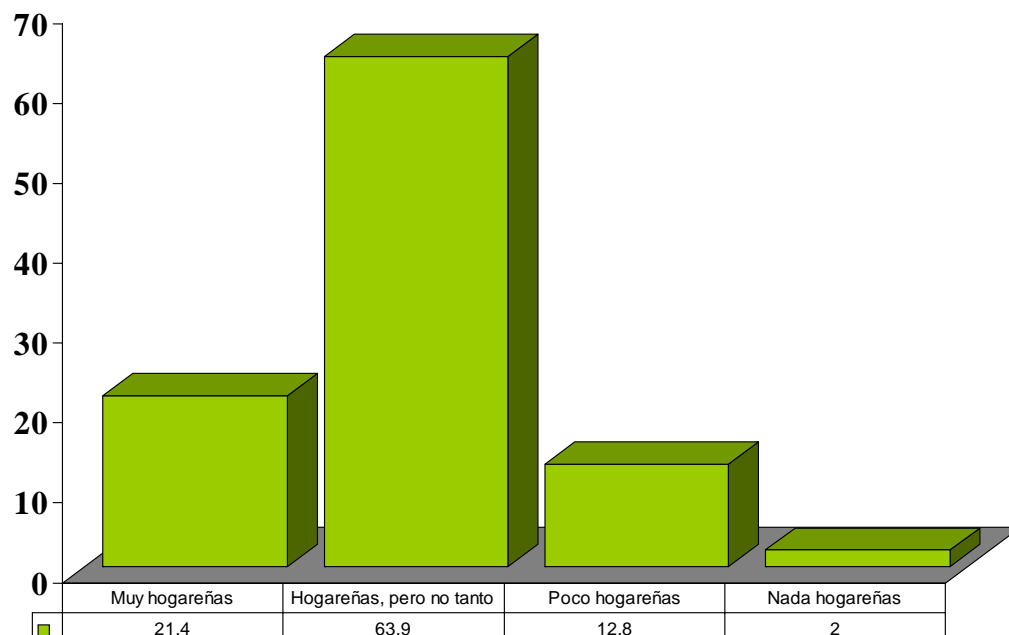
		PREFERENCIA POR MUJERES LIBERALES O CONSERVADORAS			Total
		Liberales	Conservadoras	No decide	
DEPENDIENDO DE LA RELIGION QUE PROFESA,	Católica	46.7%	51.1%	2.0%	100.0%
	Protestante	52.8%	47.2%		100.0%
	Otras	50.0%	42.6%	7.4%	100.0%
Total		47.2%	50.5%	2.1%	100.0%

## DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PREFERENCIA POR MUJERES LIBERALES O CONSERVADORAS Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		PREFERENCIA POR MUJERES LIBERALES O CONSERVADORAS			Total
		Liberales	Conservadoras	No decide	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	47.6%	50.0%	2.2%	100.0%
	Rural	43.0%	55.1%	1.9%	100.0%

## USTED PREFERE MUJERES QUE SEAN...



### DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PREFERENCIA POR MUJERES "HOGAREÑAS" O "NO HOGAREÑAS" Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

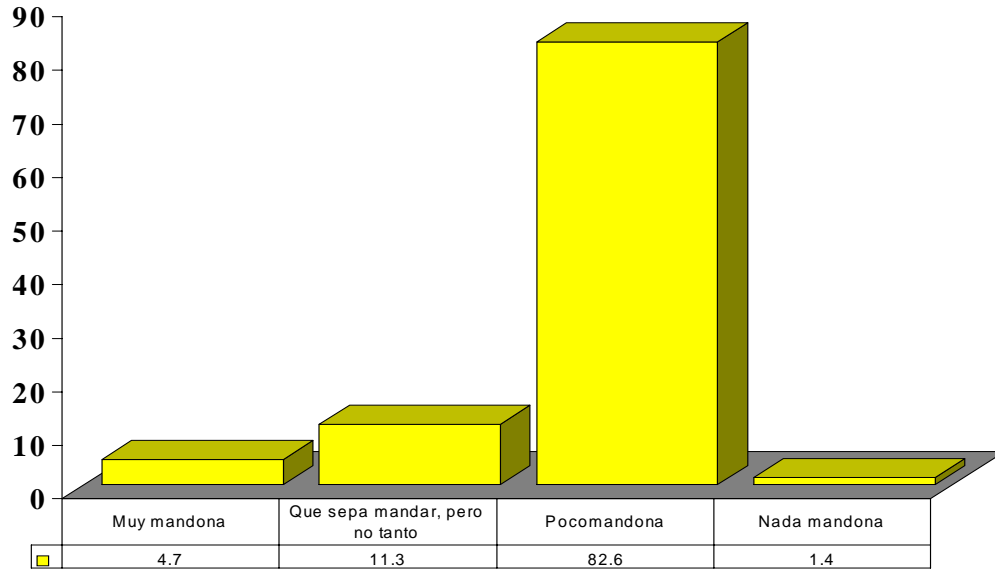
		PREFERENCIA POR MUJERES "HOGAREÑAS" O "NO HOGAREÑAS"				Total
		Muy hogareñas	Hogareñas, pero no tanto	Poco hogareñas	Nada hogareñas	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	19.5%	64.9%	13.5%	2.0%	100.0%
	Rural	31.0%	59.2%	8.9%	.9%	100.0%

### SITUACION MIGRATORIA \* PREFERENCIA POR MUJERES "HOGAREÑAS" O "NO HOGAREÑAS" Crosstabulation

% within SITUACION MIGRATORIA

		PREFERENCIA POR MUJERES "HOGAREÑAS" O "NO HOGAREÑAS"				Total
		Muy hogareñas	Hogareñas, pero no tanto	Poco hogareñas	Nada hogareñas	
SITUACION MIGRATORIA	Originario de la población donde se le encuestó	21.1%	63.6%	13.0%	2.3%	100.0%
	De otras zonas del Estado	26.2%	69.0%	4.8%		100.0%
	De otros Estados	22.3%	61.9%	13.7%	2.0%	100.0%

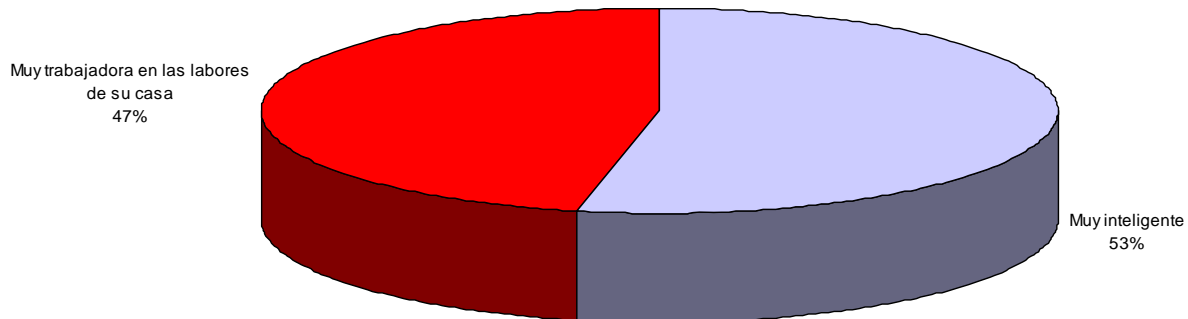
**RESPECTO A CARÁCTER O CAPACIDAD, COMO LE GUSTAN LAS MUJERES:**



La característica de ser “hogareñas” representa también un prototipo altamente deseado por los hombres, mismo que se acentúa en la zona rural.



## SI TUVIERA QUE ESCOGER ENTRE UNA MUJER QUE FUERA MUY INTELIGENTE O UNA QUE FUERA MUY TRABAJADORA EN COSAS DE LA CASA, QUE PREFERIRIA?



### DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PREFERENCIA ENTRE MUJERES QUE SEAN MUY INTELIGENTES O MUY HACENDOSAS Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

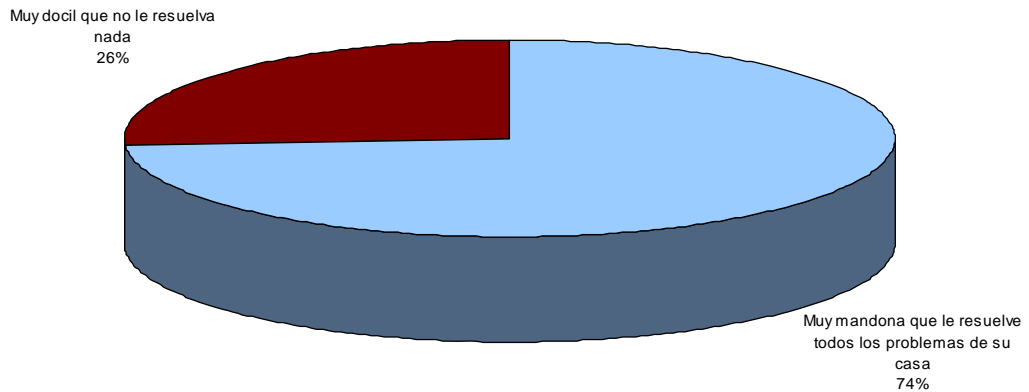
		PREFERENCIA ENTRE MUJERES QUE SEAN MUY	
		Una mujer muy inteligente	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	53.6%	
	Rural	45.3%	

### DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* PREFERENCIA ENTRE MUJERES QUE SEAN MUY INTELIGENTES O MUY HACENDOSAS Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

		% que prefiere una mujer inteligente	
		DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	
	Bajo	46.2%	
	Medio bajo	51.6%	
	Medio	63.3%	
	C+	57.3%	
	A/B	53.8%	

**SI TUVIERA QUE ESCOGER ENTRE UNA MUJER QUE RESUELVE TODOS LOS PROBLEMAS DE LA CASA, PERO ES MANDONA, A UNA QUE ES DOCIL PERO NO RESUELVE, QUE PREFIERE?**

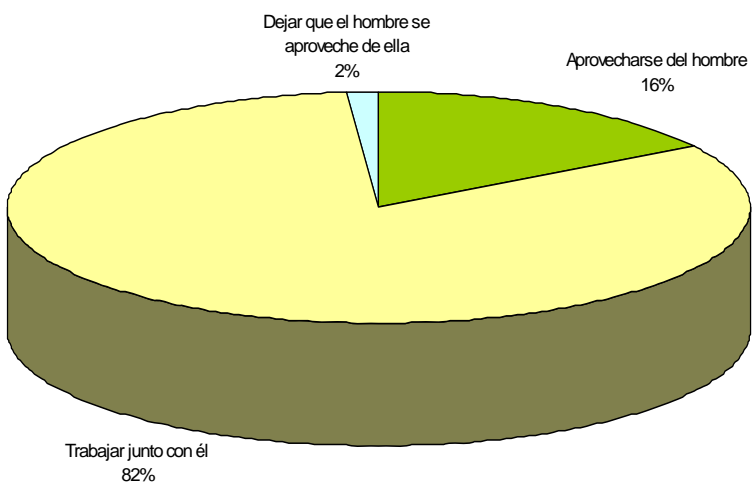


Por otro lado, entre preferir a una mujer “hacendosa” o una que sea “muy inteligente” -no porque estas características tengan que contraponerse, sino porque se deseaba establecer cuál era la preferencia entre los hombres chihuahuenses y a qué característica le dan mayor valor- es claro que existe una gran división de opiniones, ya que prácticamente la mitad de las personas escogieron en cada sentido. Sin embargo, queda claro que en la zona rural prefieren en mayor medida la cualidad de ser hacendosa que la de ser inteligente. Lo mismo sucede en los niveles socioeconómicos bajos.

## CREE QUE LA MUJER ACTUAL BUSCA...



## CREE QUE LA MUJER ACTUAL BUSCA:



**DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* PERCEPCION ACERCA DE SI LA MUJER ACTUAL BUSCA SITUARSE POR ARRIBA DEL HOMBRE Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

		PERCEPCION ACERCA DE SI LA MUJER ACTUAL BUSCA SITUARSE POR ARRIBA DEL HOMBRE			Total
		Estar por arriba del hombre	Igualarse al hombre	Estar por debajo del hombre	
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	26.9%	70.1%	3.0%	100.0%
	Medio bajo	17.9%	79.5%	2.6%	100.0%
	Medio	23.2%	75.4%	1.4%	100.0%
	C+	20.9%	76.9%	2.2%	100.0%
	A/B	15.4%	84.6%		100.0%

**DEPENDIENDO DE LA RELIGION QUE PROFESA, \* PERCEPCION ACERCA DE SI LA MUJER ACTUAL BUSCA SITUARSE POR ARRIBA DEL HOMBRE Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DE LA RELIGION QUE PROFESA,

		PERCEPCION ACERCA DE SI LA MUJER ACTUAL BUSCA SITUARSE			Total
		Estar por arriba del hombre	Igualarse al hombre	Estar por debajo del hombre	
DEPENDIENDO DE LA RELIGION QUE PROFESA,	Católica	20.8%	76.8%	2.3%	100.0%
	Protestante	38.7%	57.3%	4.0%	100.0%
	Otras	23.0%	77.0%		100.0%
Total					100.0%

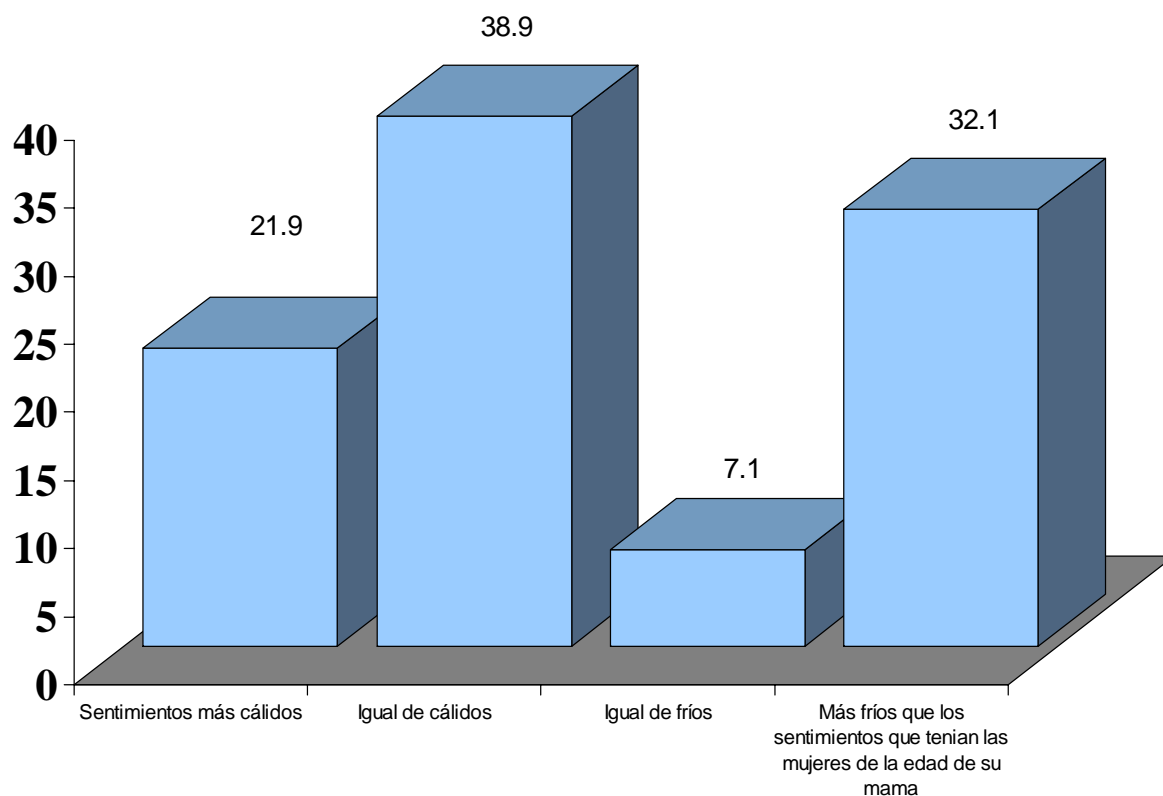
**DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PERCEPCION ACERCA DE SI LA MUJER ACTUAL BUSCA SITUARSE POR ARRIBA DEL HOMBRE Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		PERCEPCION ACERCA DE SI LA MUJER ACTUAL BUSCA SITUARSE			Total
		Estar por arriba del hombre	Igualarse al hombre	Estar por debajo del hombre	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	20.6%	77.4%	1.9%	100.0%
	Rural	28.1%	68.1%	3.8%	100.0%

Una quinta parte de los hombres en el Estado percibe claramente que las mujeres actuales buscan estar por arriba del hombre. Esta percepción se acentúa especialmente en los niveles socioeconómicos bajos, entre los grupos que profesan religiones cristianas protestantes y en las zonas rurales.

## CREE QUE LA MUJER ACTUAL, QUE NO REBASA LOS 25 AÑOS, TIENE:



DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PERCEPCION ACERCA DE LA CALIDEZ DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES Crosstabulation

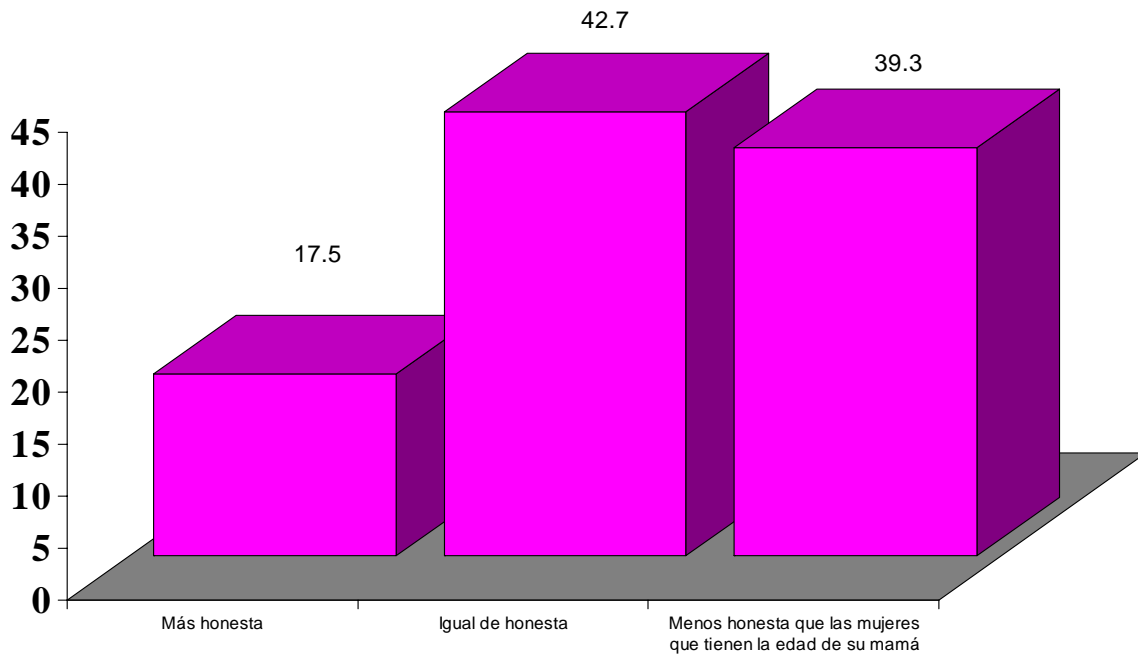
% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		PERCEPCION ACERCA DE LA CALIDEZ DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES				Total
		Son más cálidas ahora	Igual de cálidas antes que ahora	Igual de frías antes que ahora	Son más frías ahora	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	21.6%	39.8%	7.0%	31.5%	100.0%
	Rural	21.8%	32.7%	7.6%	37.9%	100.0%

En términos generales, los hombres chihuahuenses consideran en altos porcentajes que las mujeres actuales son más frías que las de generaciones anteriores. Sin embargo, lo que llama poderosamente la atención es el porcentaje que considera que las mujeres chihuahuenses actuales son menos honestas, ya que prácticamente el 40% opina de esta manera, con un gran énfasis entre los hombres de la zona rural.



## EN CUANTO A HONESTIDAD, CREE QUE LA MUJER ACTUAL, QUE NO REBASA LOS 25 AÑOS, ES...



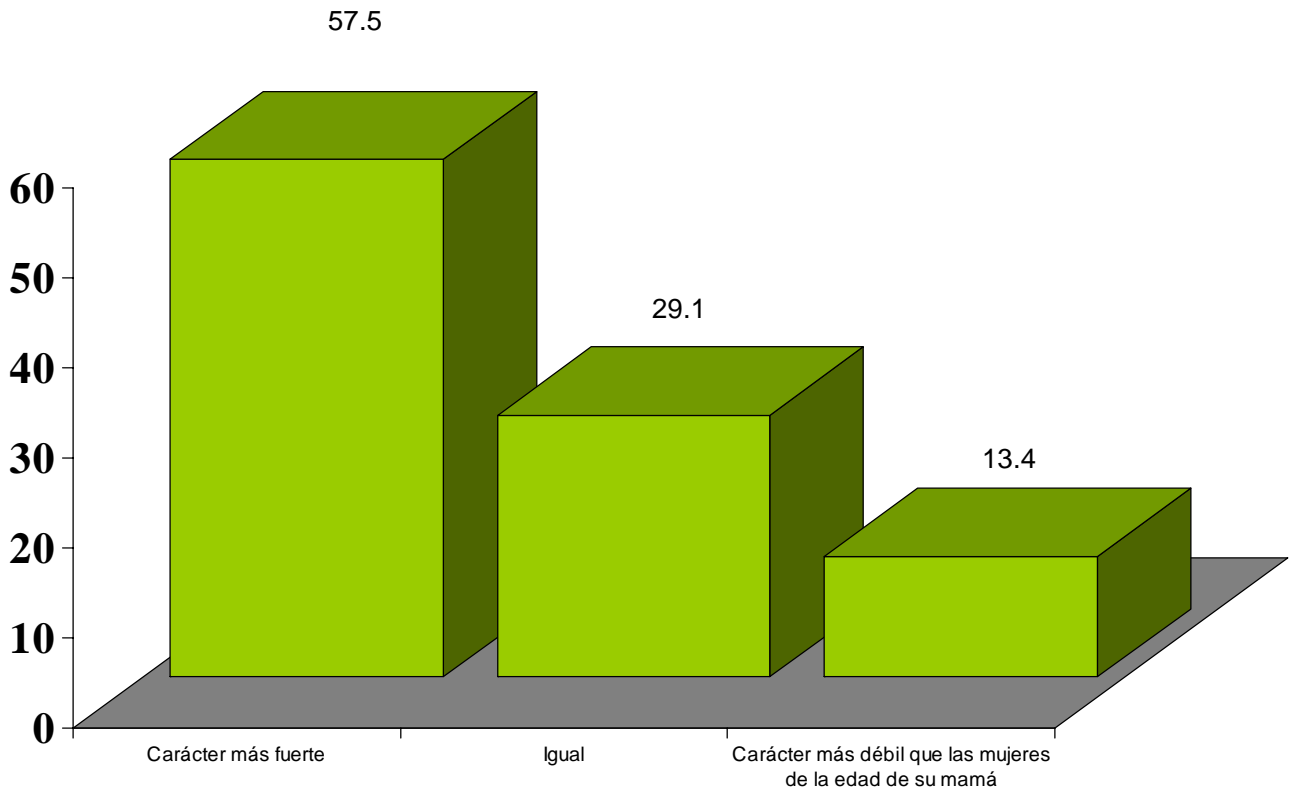
### DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PERCEPCION ACERCA DE LA HONESTIDAD DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

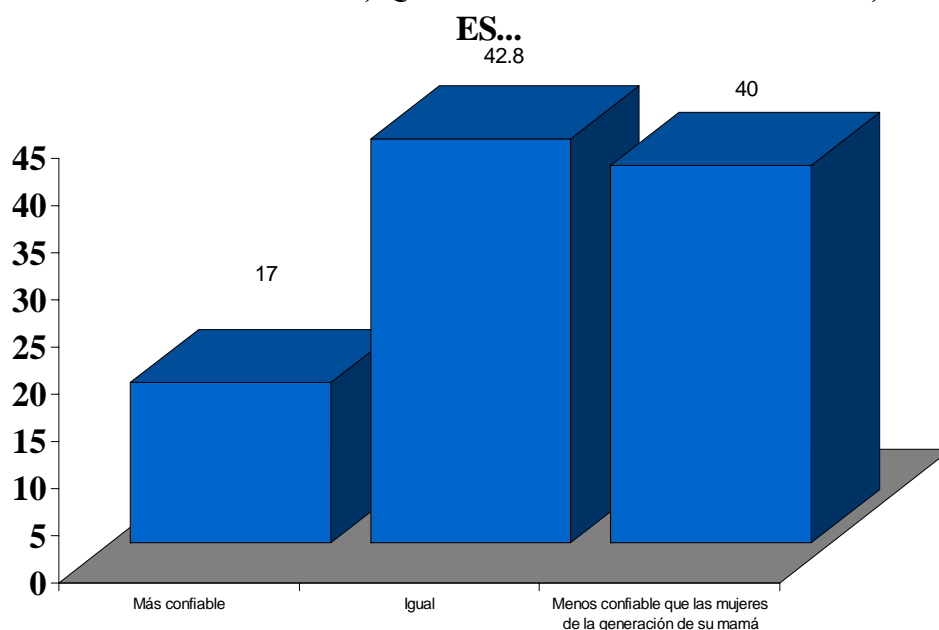
		PERCEPCION ACERCA DE LA HONESTIDAD DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES		
		Son más honestas ahora	Igual de honestas antes que ahora	Menos honestas ahora
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	17.4%	43.6%	38.7%
	Rural	18.0%	35.1%	46.0%



## EN CUANTO A CARÁCTER, CREE QUE LA MUJER ACTUAL, QUE NO REBASA LOS 25 AÑOS, TIENE...



## EN CUANTO A CONFIABILIDAD, CREE QUE LA MUJER ACTUAL, QUE NO REBASA LOS 25 AÑOS,



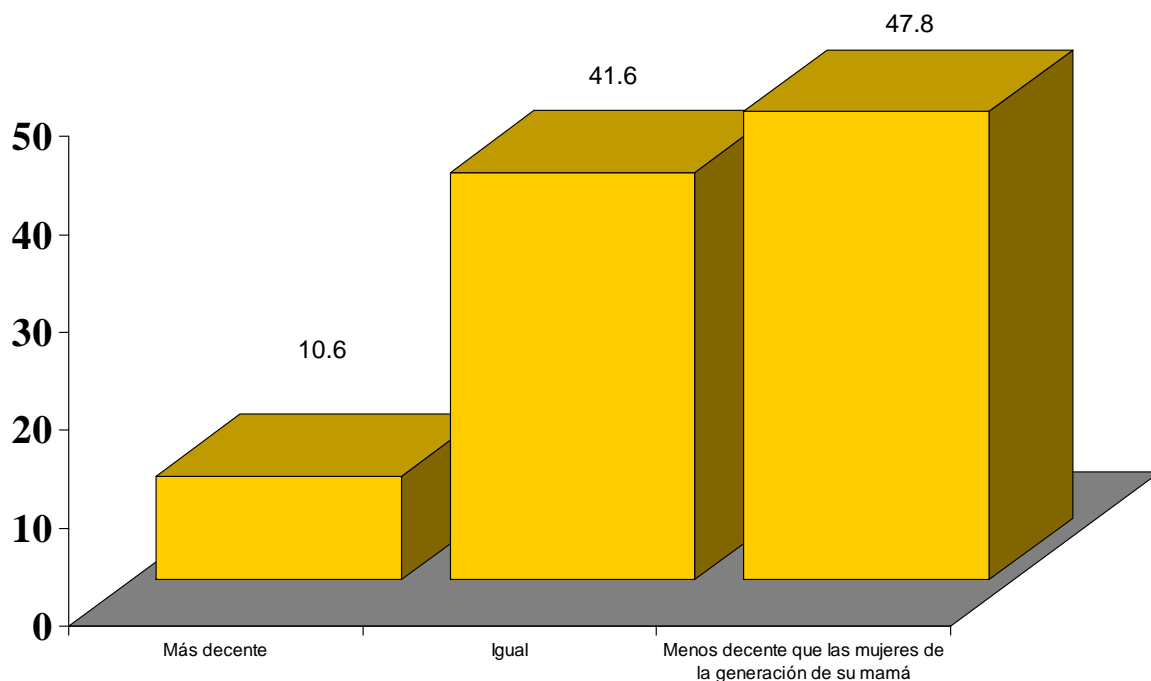
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PERCEPCION ACERCA DE LA CONFIABILIDAD DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES  
Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		PERCEPCION ACERCA DE LA CONFIABILIDAD DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES			Total
		Son más confiables ahora	Son igual de confiables	Son menos confiables las mujeres de ahora	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	16.5%	43.9%	39.6%	100.0%
	Rural	18.1%	36.2%	45.2%	100.0%

Las mujeres actuales son percibidas por los hombres como de carácter más fuerte que las de generaciones anteriores, y con mucho, como menos confiables. Es muy notorio, como se puede ver en la siguiente página, que casi 5 de cada 10 hombres chihuahuenses perciben que las mujeres actuales son menos decentes que las mujeres de las generaciones anteriores. Cabría pensar que esto se diera en generaciones mayores, pero no es así como puede advertirse en la tabla correspondiente, donde también los jóvenes tienen percepciones negativas en este sentido.

## EN CUANTO A DECENCIA, CREE QUE LA MUJER ACTUAL, QUE NO REBASA LOS 25 AÑOS, ES...



**DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PERCEPCION ACERCA DE LA DECENCIA DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES**  
Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		PERCEPCION ACERCA DE LA DECENCIA DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES			Total
		Son más decentes ahora	Igual de decentes antes que ahora	Son menos decentes ahora	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	10.0%	43.4%	46.6%	100.0%
	Rural	12.4%	32.9%	54.8%	100.0%

**DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* PERCEPCION ACERCA DE LA DECENCIA DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES** Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

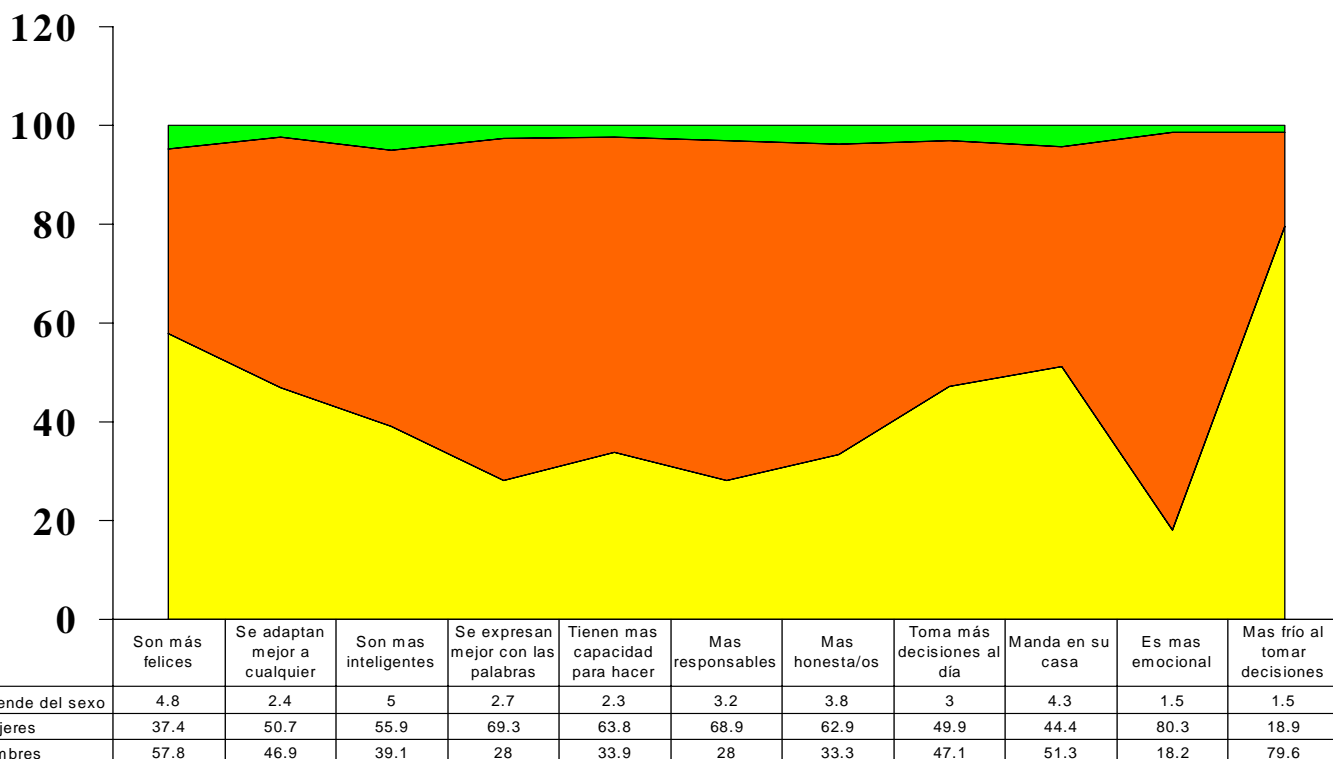
		PERCEPCION ACERCA DE LA DECENCIA DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES			Total
		Son más decentes ahora	Igual de decentes antes que ahora	Son menos decentes ahora	
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	12.4%	37.8%	49.8%	100.0%
	Medio bajo	8.2%	40.1%	51.6%	100.0%
	Medio	6.2%	45.3%	48.6%	100.0%
	C+	6.7%	44.4%	48.9%	100.0%
	A/B	23.1%	46.2%	30.8%	100.0%

**DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE \* PERCEPCION ACERCA DE LA DECENCIA DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE

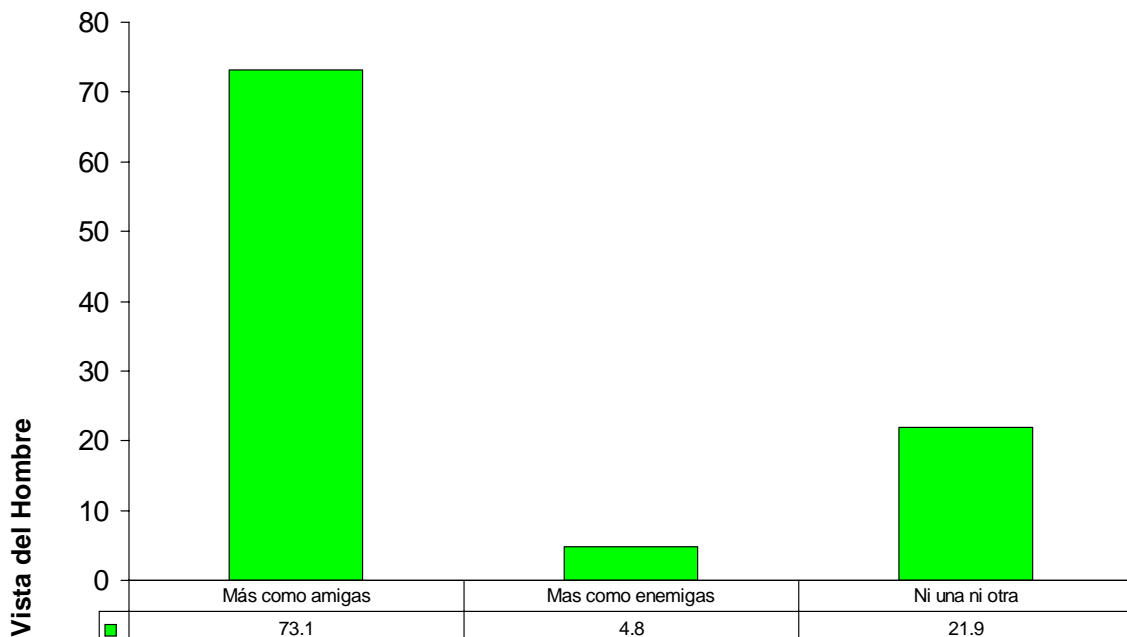
		PERCEPCION ACERCA DE LA DECENCIA DE LAS MUJERES ACTUALES VS. LA DE GENERACIONES ANTERIORES			Total
		Son más decentes ahora	Igual de decentes antes que ahora	Son menos decentes ahora	
DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE	Menos de 21 años	14.2%	39.1%	46.8%	100.0%
	De 22 a 25	13.7%	40.3%	46.0%	100.0%
	De 26 a 29	12.3%	48.1%	39.6%	100.0%
	De 30 a 33	11.4%	38.6%	50.0%	100.0%
	De 34 a 37	8.5%	44.4%	47.2%	100.0%
	De 38 a 41	5.6%	41.1%	53.3%	100.0%
	De 42 a 45	4.7%	50.6%	44.7%	100.0%
	De 46 a 49	3.2%	37.1%	59.7%	100.0%
	De 50 a 53	10.2%	40.8%	49.0%	100.0%
	De 54 a 57	14.3%	61.9%	23.8%	100.0%
	De 58 a 61	7.7%	38.5%	53.8%	100.0%
	Más	2.2%	30.4%	67.4%	100.0%

**QUIENES CREE QUE...**



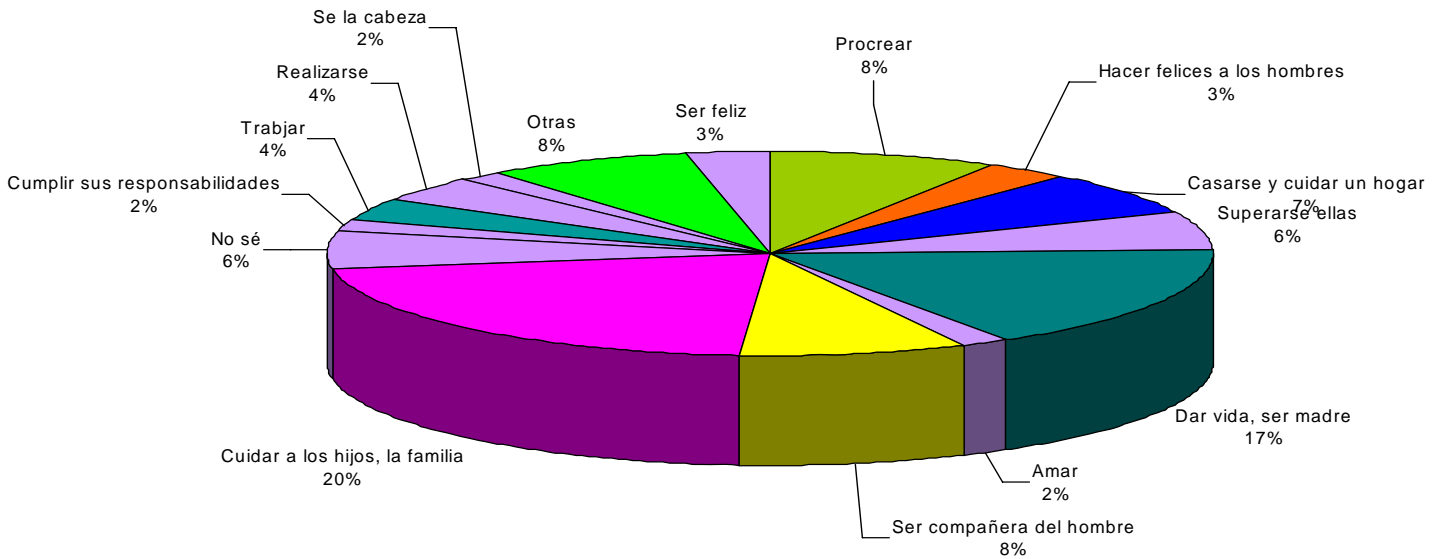
Según la percepción masculina, son los hombres quienes toman decisiones más frías, quienes mandan en su casa, y son más felices; mientras que las mujeres son más responsables, más honestas que los hombres -aunque menos honestas como se vió, que las generaciones anteriores- son más emocionales y se expresan mejor verbalmente.

## SIENTE A LAS MUJERES:

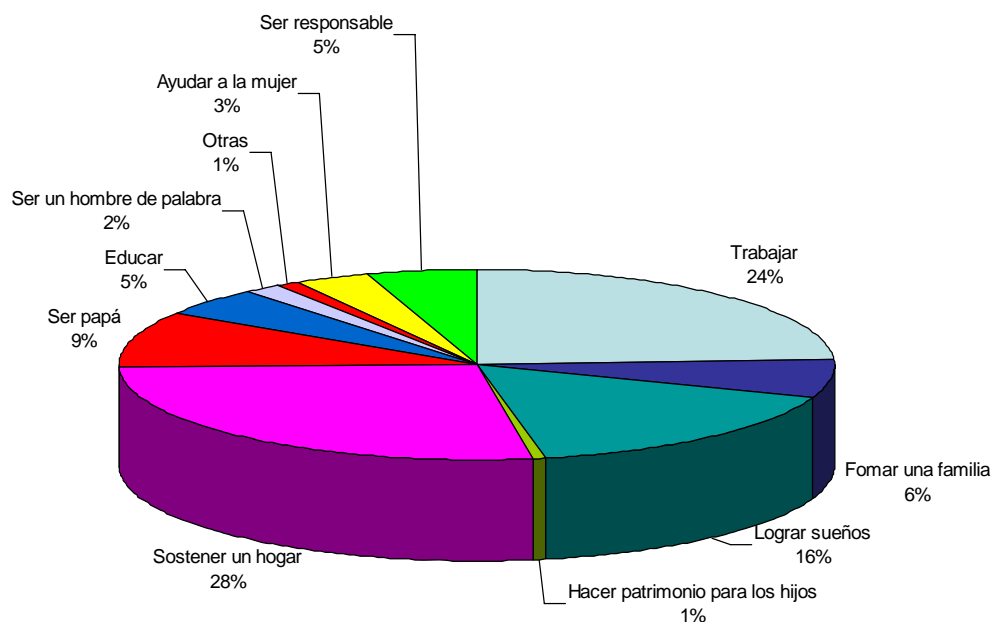


Tipos muy establecidos en las percepciones de los hombres en el Estado, con roles tradicionales de la mujer como madre y el hombre como trabajador y proveedor del hogar. De hecho, como puede apreciarse en las siguientes páginas, estos roles en la vida se sostienen como las principales obligaciones de cada uno de los integrantes de la pareja.

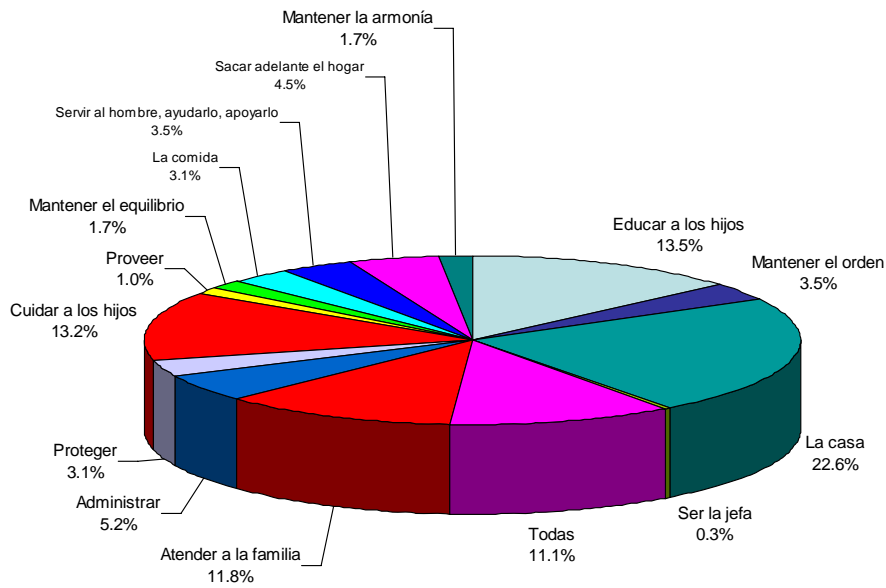
## CUAL CREE QUE SEA EL PAPEL PRINCIPAL DE LA MUJER EN LA VIDA?



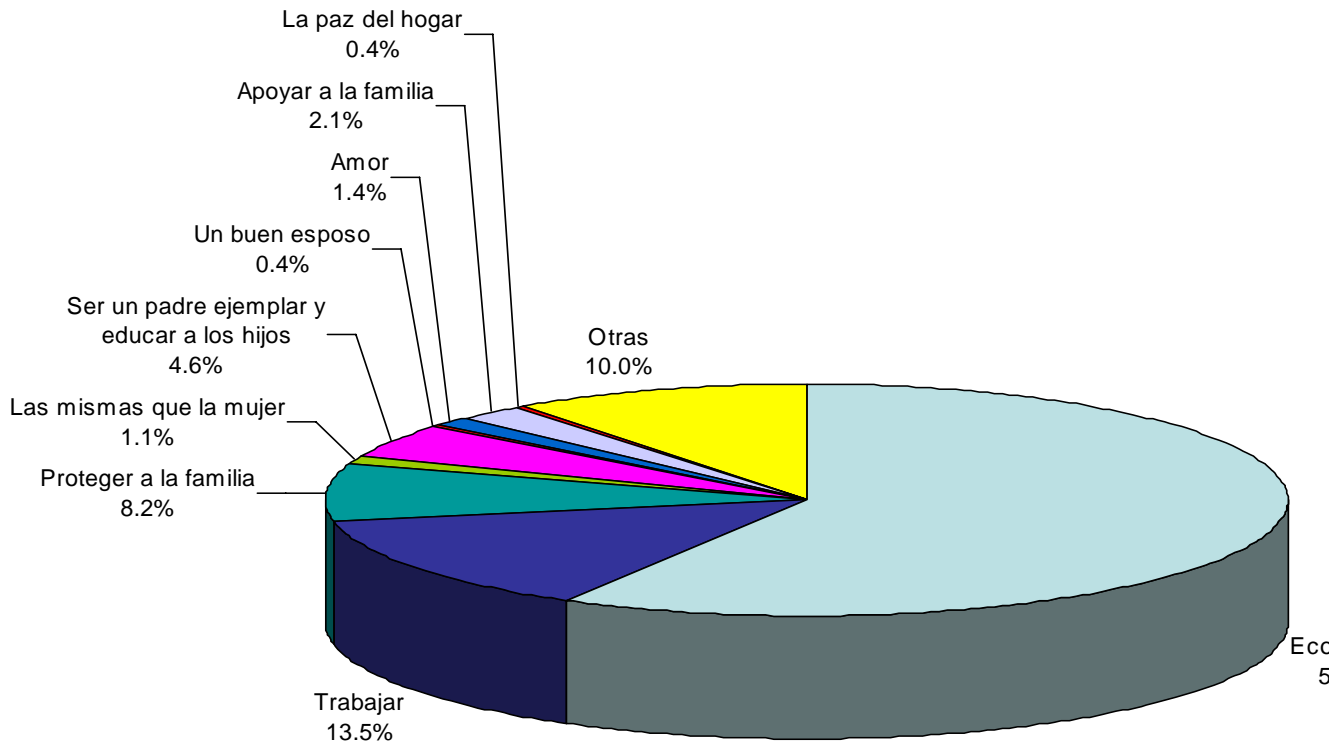
## CUAL CREE QUE SEA EL PAPEL PRINCIPAL DE EL HOMBRE EN LA VIDA?



## CUALES SON LAS OBLIGACIONES DE LA MUJER EN EL HOGAR?

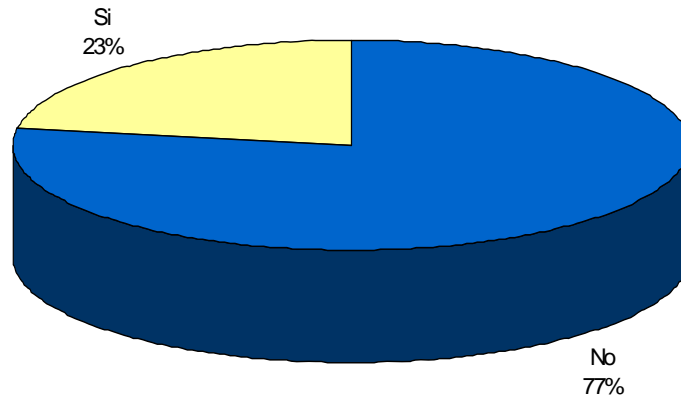


## CUALES SON LAS OBLIGACIONES DEL HOMBRE EN EL HOGAR?





## HA ENVIDIADO ALGUNA VEZ LAS CONDICIONES EN LAS QUE VIVEN Y SE DESENVUELVEN LA MUJERES?

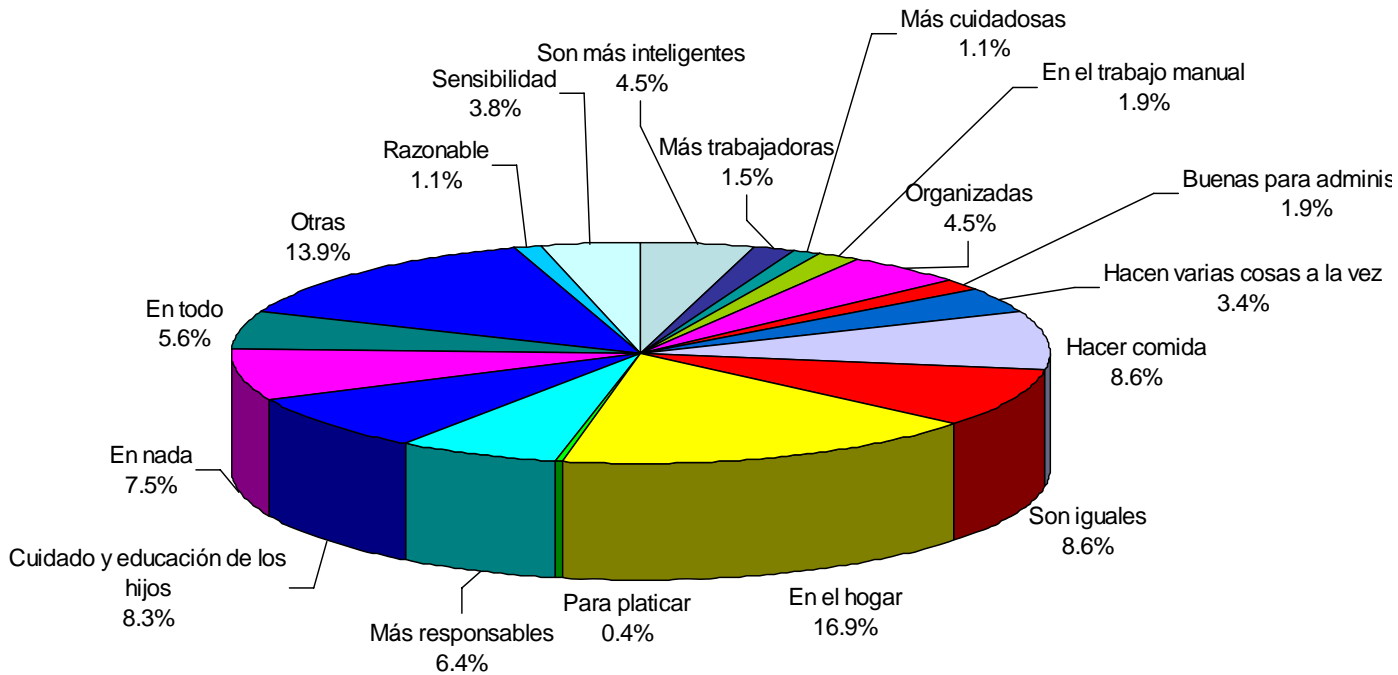


OMBRE

Nótese cómo el hombre considera que su obligación básica es proveer económicamente y en esto se centra su aportación al hogar, mientras que las obligaciones femeninas se perciben más diversificadas y en algunos casos sutiles, con temas como la educación y mantener el orden, rubros que engloban actividades que tienen que ver tanto con aspectos muy concretos como la limpieza como con aspectos emocionales, de valores, etc.

onómico  
8.4%

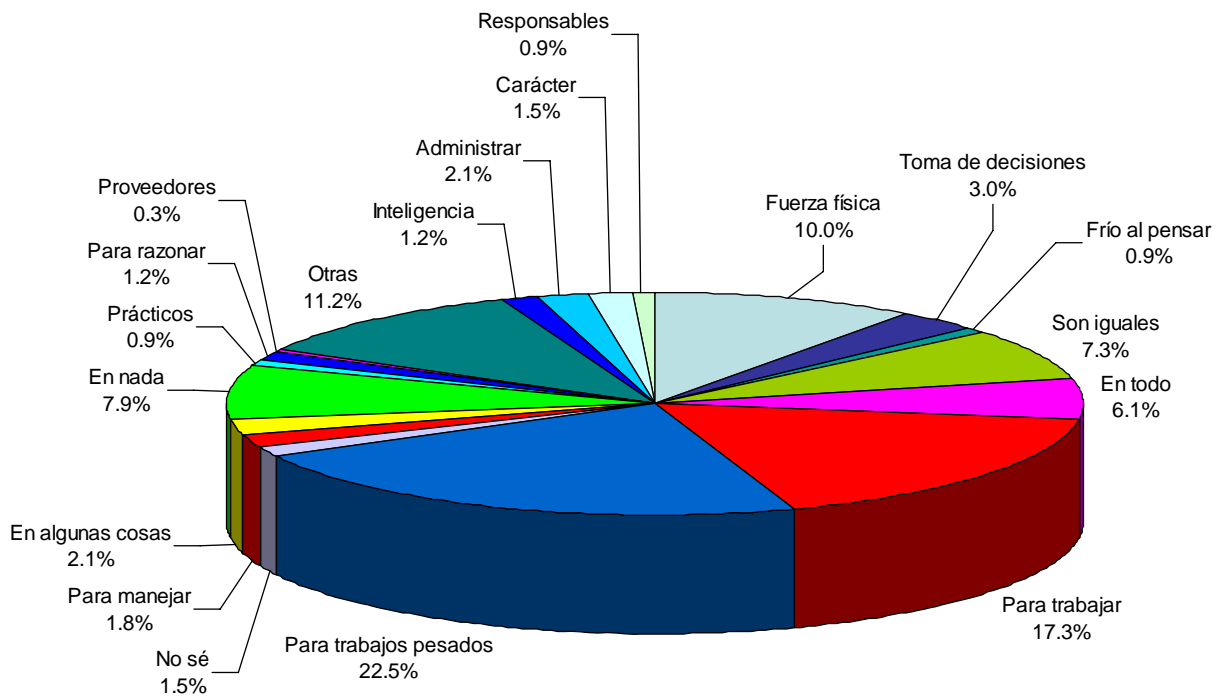
# EN QUE CREE QUE SON MEJORES LAS MUJERES QUE LOS HOMBRES?



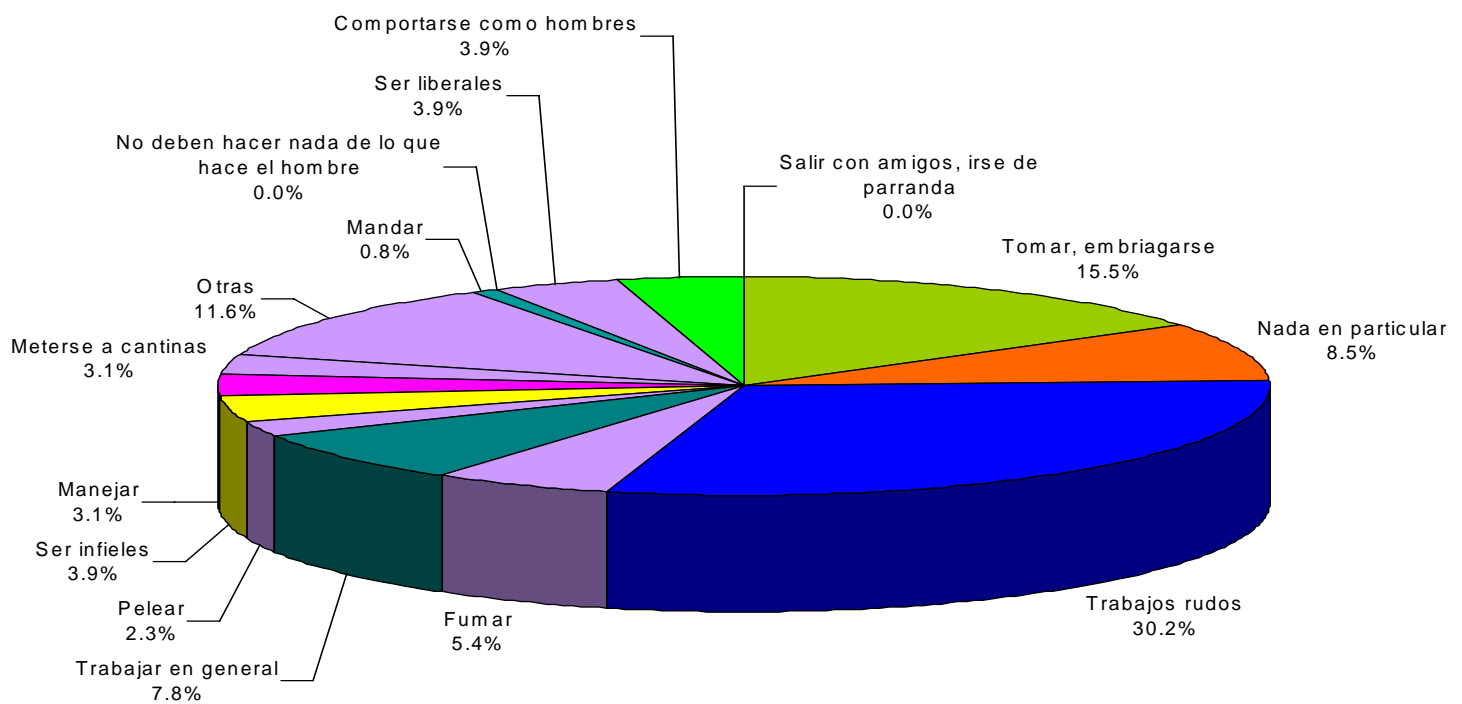
Desde el punto de vista de los hombres, las mujeres son mejores en el hogar, son más responsables y son mejores para cuidar a los hijos, mientras que los hombres son mejores para trabajar, para ciertos trabajos pesados, son mejores en cuanto a fuerza física. Nótese que hay porcentajes que tanto en el caso de las mujeres como en el caso de los hombres, se van a los extremos positivos y negativos.



## EN QUE CREE QUE SON MEJORES LOS HOMBRES QUE LAS MUJERES?

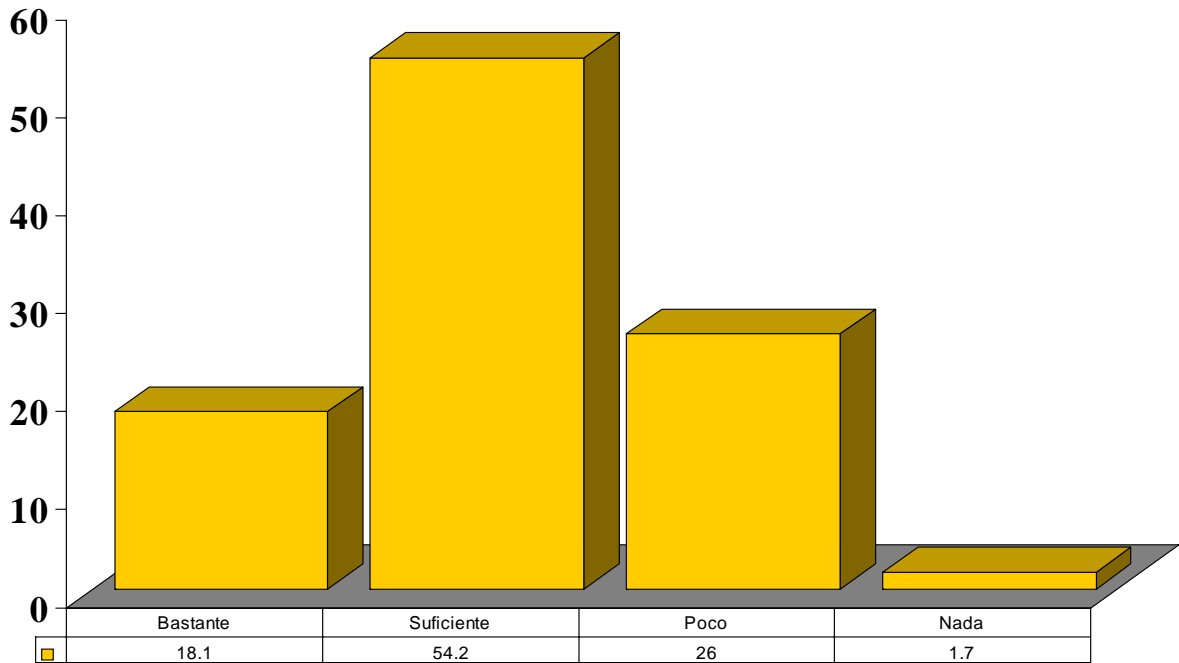


## QUE COSAS QUE HACEN LOS HOMBRES NO DEBERIAN HACER LAS MUJERES?



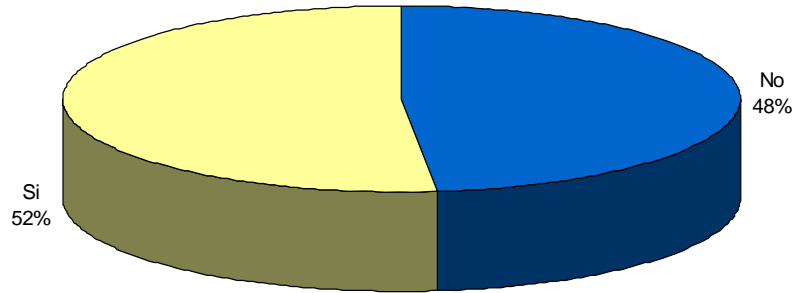
Los hombres consideran que sí hay actividades que los hombres llevan a cabo y que las mujeres no deben hacer. Específicamente: trabajos rudos, emborracharse o tomar licor, comportarse como un hombre, ser infieles o en casi el 8% de los casos, trabajar en cualquier actividad.

**DIRIA QUE SU CONOCIMIENTO ACERCA DE  
CÓMO SON LAS MUJERES ES:**

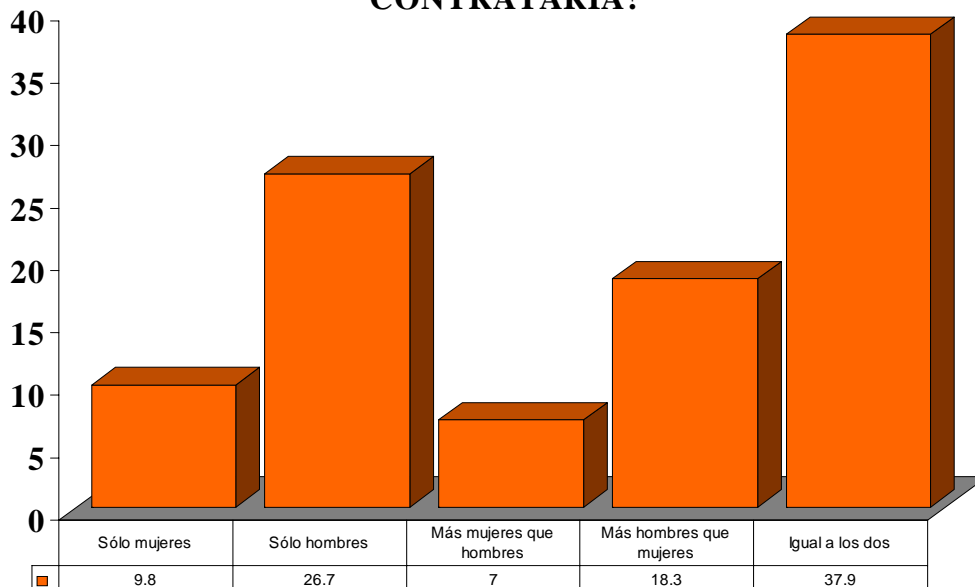


La gran mayoría de los hombres perciben que tienen un buen grado de conocimiento acerca de cómo son las mujeres, qué piensan y qué las motiva.

**APARTE DE LA DIFERENCIA OBVIA DE LOS SEXOS, CREE QUE LAS MUJERES SON DIFERENTES A LOS HOMBRES?**

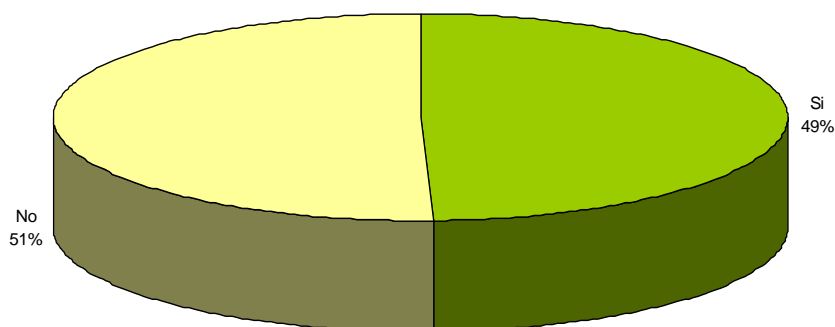


**SI FUERA EL DUEÑO DE UN NEGOCIO, Y TUVIERA QUE CONTRATAR A LOS EMPLEADOS, ¿A QUIEN CONTRATARIA?**



Los gráficos sobre estas líneas muestran que desde el punto de vista de los hombres las diferencias son claras y también que en el caso de preferencia para contratar trabajadores o empleados, esta se inclina, de manera decidida, hacia los hombres, con una clara definición de trabajos que son “masculinos” y “femeninos”.

## CREE QUE DEBERIA HABER TRABAJOS EXCLUSIVOS PARA MUJERES, Y TRABAJOS EXCLUSIVOS PARA HOMBRES?

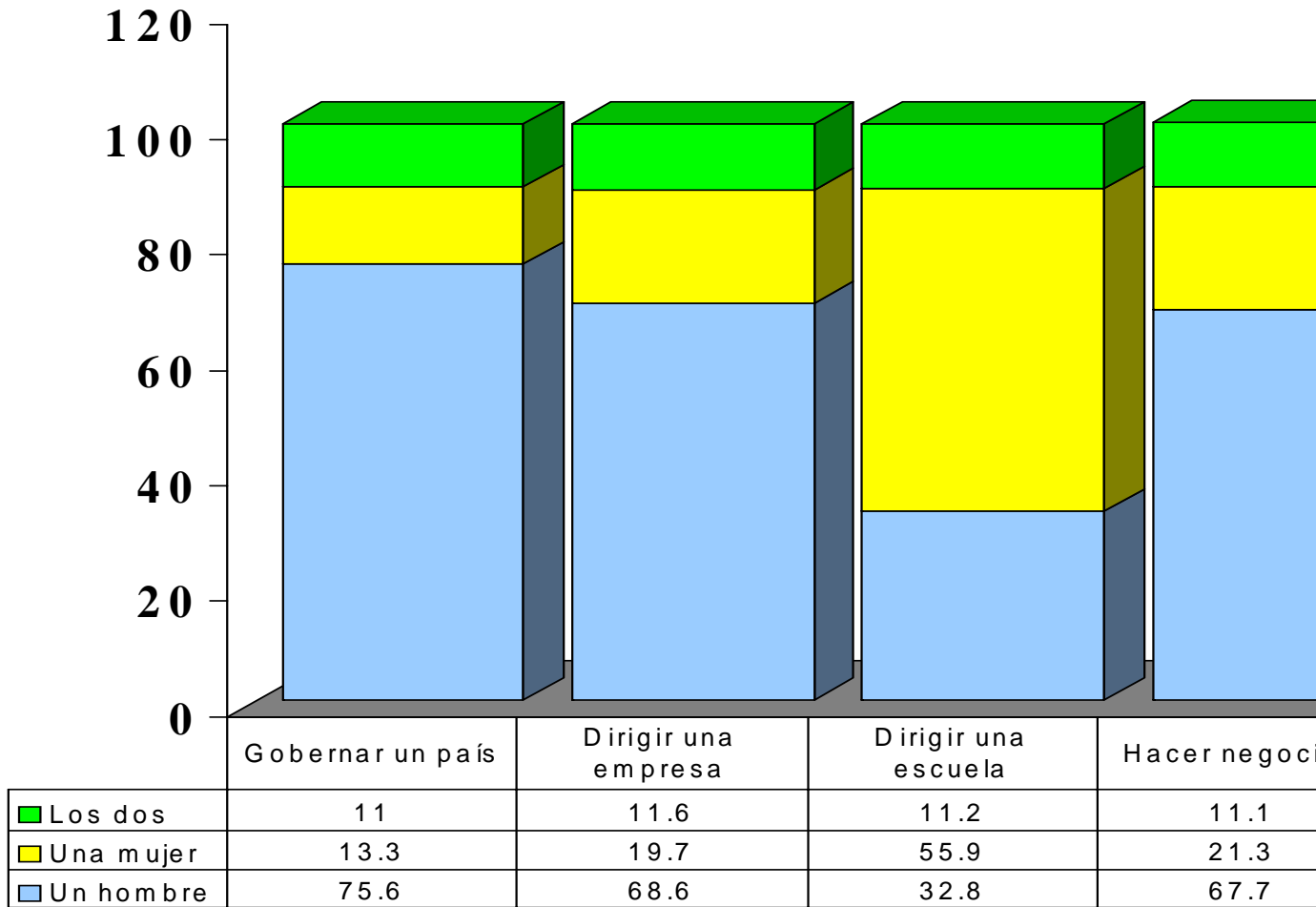


### DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* SI FUERA DUEÑO DE UN NEGOCIO Y CONTRATARA EMPLEADOS, ¿A QUIENES CONTRATARÍA? Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

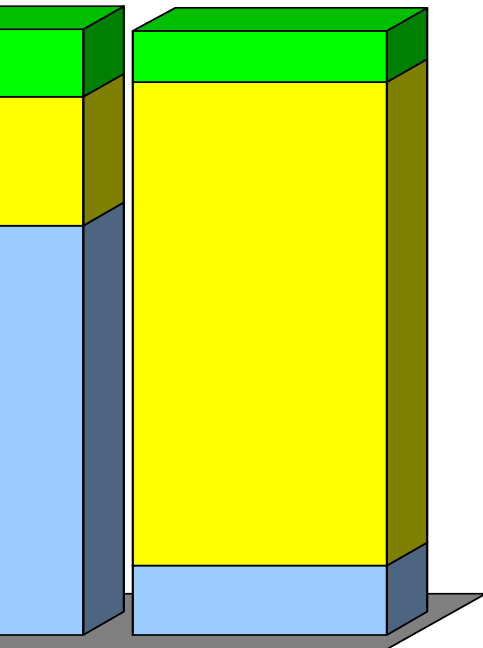
		SI FUERA DUEÑO DE UN NEGOCIO Y CONTRATARA EMPLEADOS, ¿A QUIENES CONTRATARÍA?			
		Sólo mujeres	Sólo hombres	Más mujeres	Más hombres
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	18.3%	41.3%	11.7%	26.8%
	Medio bajo	9.7%	39.1%	13.5%	34.8%
	Medio	14.8%	42.6%	11.4%	26.1%
	C+	10.8%	44.6%	6.2%	35.4%

## QUIEN CREE QUE TIENE MAS CAPACIDAD





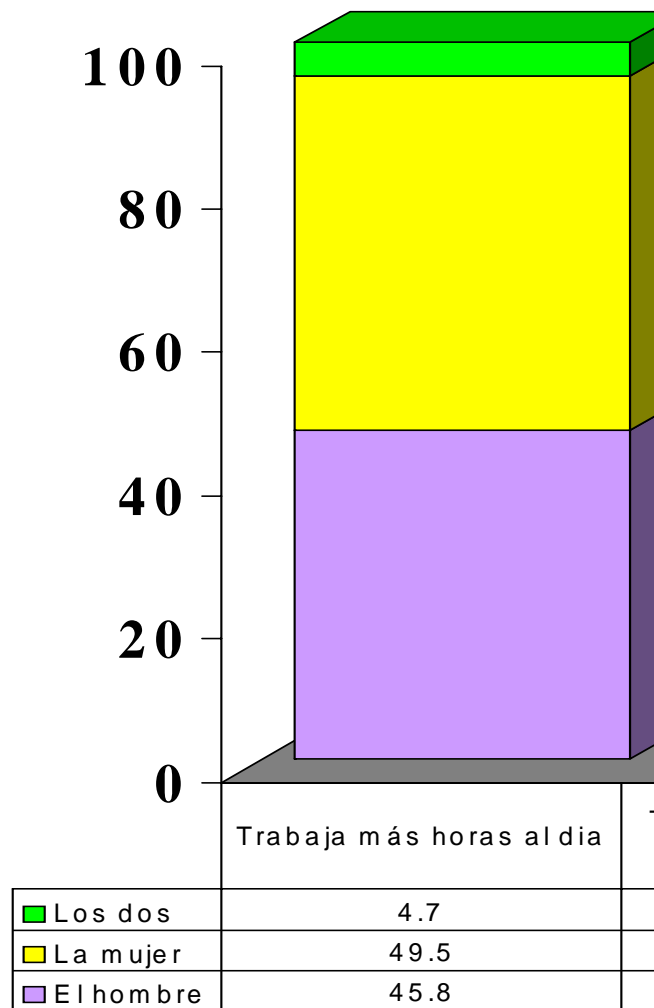
## IDAD PARA :



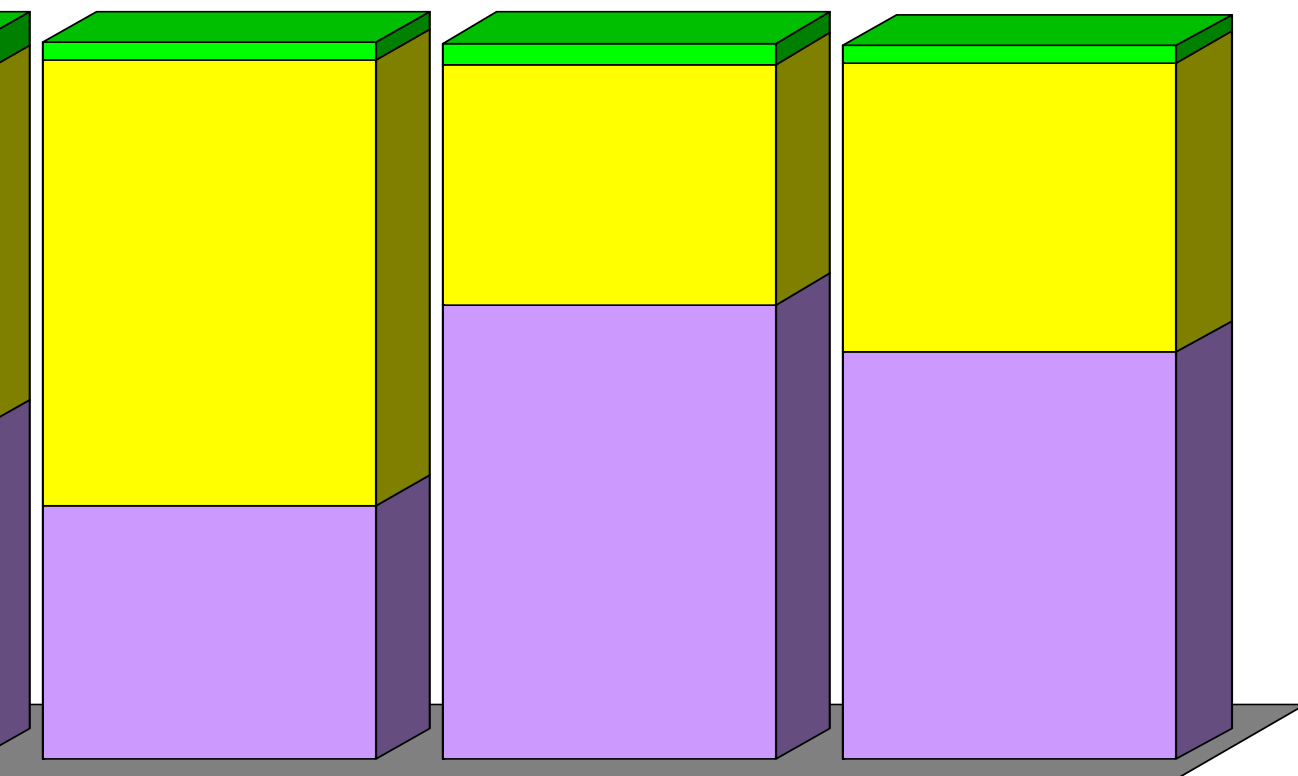
os	Educar a los hijos
	8.5
	79.9
	11.4

También la percepción acerca de las capacidades de la mujer vs. las capacidades del hombre, marca tendencias clarísimas, en donde la visión masculina es que los hombres son los que tienen mayor capacidad para gobernar, dirigir empresas y hacer negocios, mientras que a las mujeres las visualizan en los roles tradicionales.

Existe la percepción de que la mujer hace más cosas durante el día, pero no necesariamente "produce" más con este trabajo.

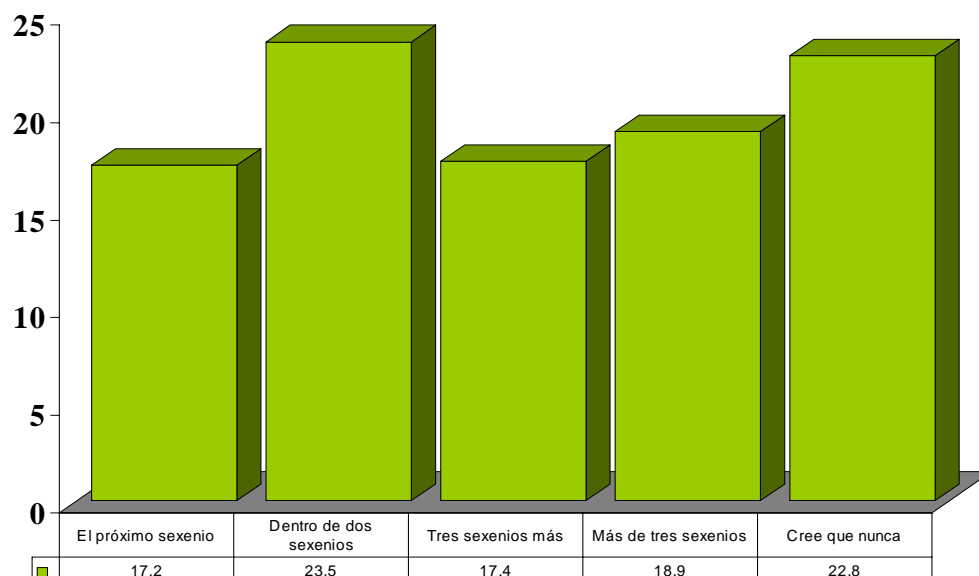


# QUIEN CREE QUE...



Trabaja más (que hace mas cosas)	Produce más (Genera una gran cantidad de cosas, y le pagan por	Que se queja más del trabajo
2.5	2.9	2.3
62.2	33.6	40.4
35.3	63.4	56.8

**TOMANDO EN CUENTA LO QUE OPINA SOBRE LAS MUJERES, ¿CUANDO ESTIMA USTED QUE UNA MUJER LLEGARA A SER ELEGIDA COMO GOBERNADORA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA?**



**DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* PARA CUANDO ESTIMA QUE UNA MUJER LLEGARA A SER GOBERNADORA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA? Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

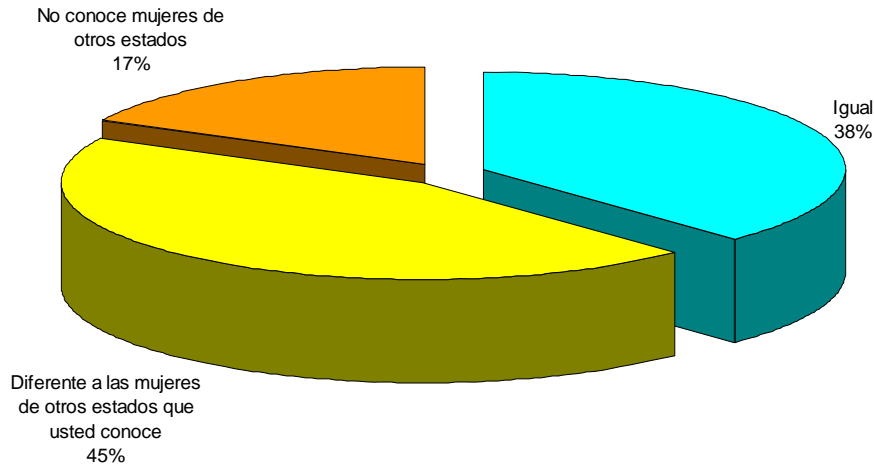
		PARA CUANDO ESTIMA QUE UNA MUJER LLEGARA A SER					Total
		El próximo sexenio	Dentro de dos sexenios	Dentro de 3 sexenios	Más de 3 sexenios	Nunca	
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	18.5%	22.0%	17.4%	17.0%	25.2%	100.0%
	Medio bajo	16.0%	20.6%	17.6%	24.2%	21.2%	100.0%
	Medio	15.4%	25.4%	13.9%	26.4%	18.6%	100.0%
	C+	13.6%	25.0%	19.3%	20.5%	21.6%	100.0%
	A/B	7.7%	15.4%	30.8%	7.7%	38.5%	100.0%

**DEPENDIENDO DEL GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO, \* PARA CUANDO ESTIMA QUE UNA MUJER LLEGARA A SER GOBERNADORA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA? Crosstabulation**

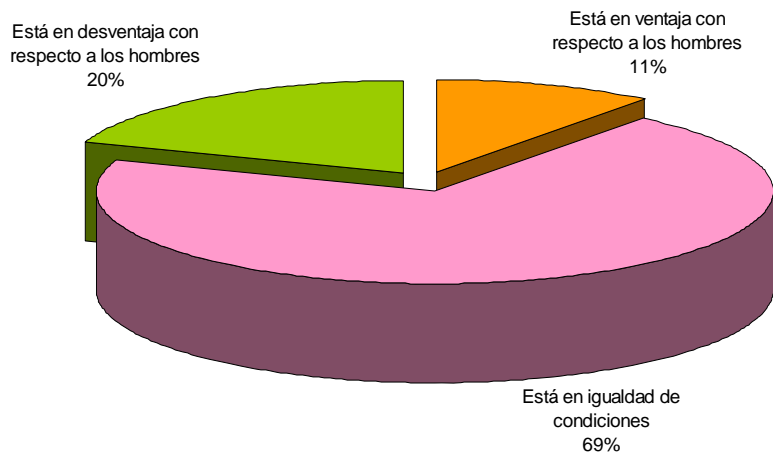
% within DEPENDIENDO DEL GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO,

		PARA CUANDO ESTIMA QUE UNA MUJER LLEGARA A SER					Total
		El próximo sexenio	Dentro de dos sexenios	Dentro de 3 sexenios	Más de 3 sexenios	Nunca	
DEPENDIENDO DEL GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO,	Sin educación formal	17.0%	24.5%	19.1%	14.9%	24.5%	100.0%
	Primaria	17.9%	23.5%	20.9%	16.3%	21.4%	100.0%
	Secundaria	17.3%	25.0%	17.9%	18.3%	20.8%	100.0%
	Técnico o comercial	22.1%	23.4%	15.6%	16.9%	22.1%	100.0%
	Prepa	19.0%	25.5%	14.7%	20.1%	20.4%	100.0%
	Profesional	14.5%	23.7%	18.9%	23.7%	18.9%	100.0%
	Postgrado	4.2%	20.8%	29.2%	33.3%	12.5%	100.0%

## PERCEPCION ACERCA DE LA MUJER CHIHUAHUENSE, EN COMPARACION CON LAS MUJERES DE OTRAS ENTIDADES

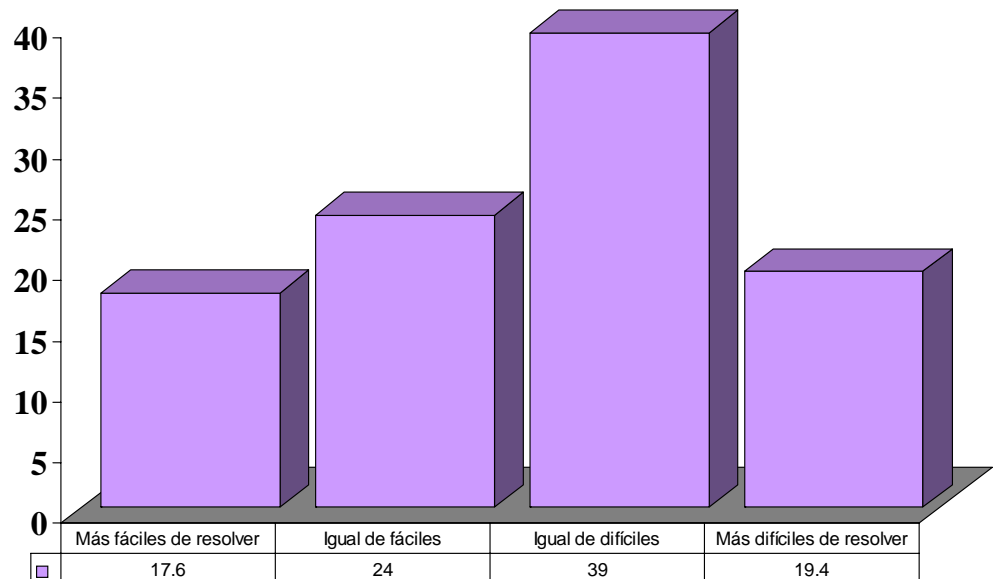


## PERCEPCION ACERCA DE LAS CONDICIONES DE EQUIDAD DE LA MUJER CHIHUAHUENSE RESPECTO A LOS HOMBRES

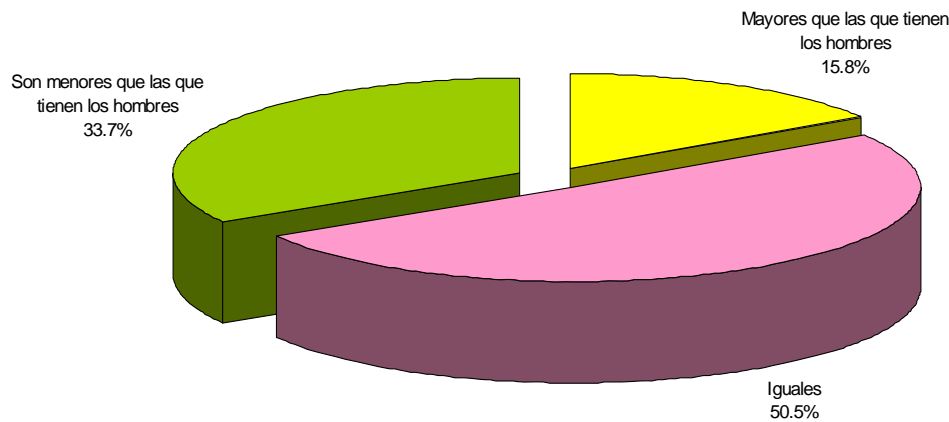


La página anterior muestra que no existe una visión a corto o mediano plazo de una mujer en puestos de gobierno, por ejemplo. Sin embargo, los hombres perciben que las mujeres chihuahuenses se encuentran en condiciones de equidad en lo general, no percibiendo que existan importantes diferencias en esto.

**COMPARADO CON LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN DIARIAMENTE LOS HOMBRES, LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN A DIARIO LAS MUJERES CREE QUE SON...**

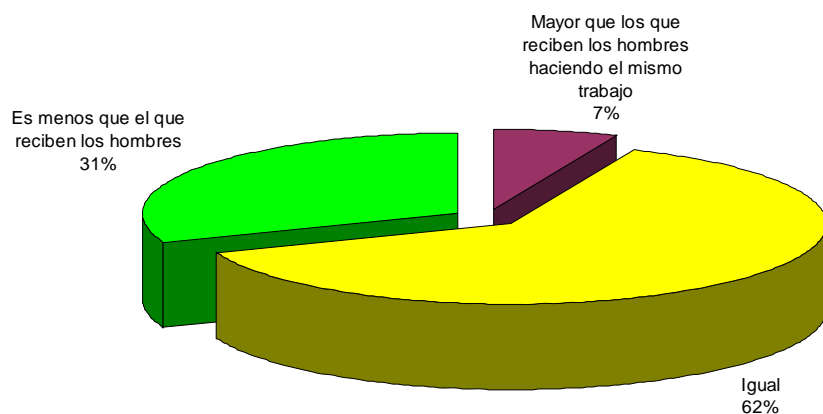


**RESPECTO A LAS OPORTUNIDADES DE TRABAJO QUE TIENEN HOY EN DIA LAS MUJERES, SU OPINION ES QUE ESAS OPORTUNIDADES SON...**

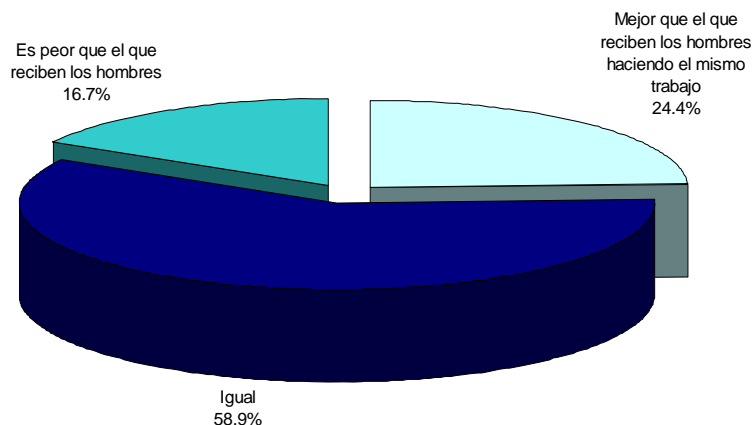


Si bien los hombres chihuahuenses coincidieron en preferir dar empleo a los hombres que a las mujeres, casi 7 de cada 10 perciben que las mujeres chihuahuenses tienen igualdad de oportunidades o que sus oportunidades de empleo son mejores que las de los hombres.

**RESPECTO A LOS SUELDOS QUE RECIBEN HOY EN DIA LAS MUJERES POR SU TRABAJO, SU OPINION ES QUE ESE SUELDO ES...**



**RESPECTO AL TRATO QUE RECIBEN LAS MUJERES EN SU TRABAJO, SU OPINION ES QUE ESE TRATO ES...**

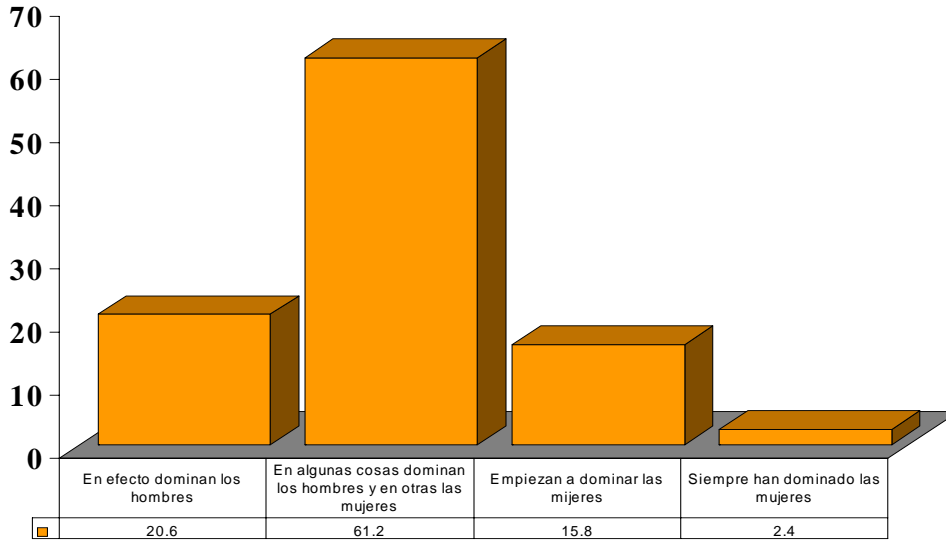


**DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PERCEPCION ACERCA DE LOS SUELDOS QUE RECIBEN LAS MUJERES HOY EN DIA** Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

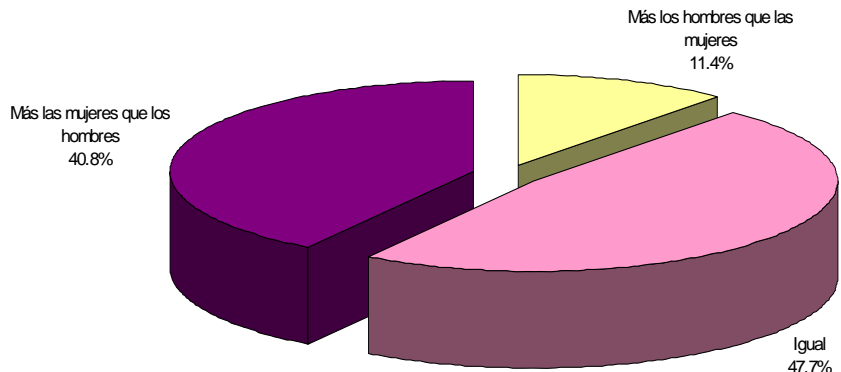
		PERCEPCION ACERCA DE LOS SUELDOS QUE RECIBEN LAS MUJERES HOY EN DIA			Total
		Reciben más sueldos que los hombres en el mismo puesto	Reciben el mismo sueldo al mismo puesto	Reciben menos sueldo que los hombres en puestos iguales	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	5.9%	64.0%	30.1%	100.0%
	Rural	8.0%	56.8%	35.2%	100.0%

**ALGUNAS MUJERES DICEN QUE ESTE ES UN MUNDO DOMINADO POR HOMBRES, SU OPINION SOBRE ESTE TEMA ES...**



Con todo, poco más del 40% considera que las mujeres son quienes hacen actualmente más esfuerzos por sobresalir en diversos aspectos de su vida. En otro sentido, consideran que los hombres tienen mayor claridad acerca de qué hacer y cómo hacer las cosas.

**QUIEN CREE QUE HACE MAS ESFUERZOS POR SOBRESALIR EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA DIARIA HOY EN DIA?**



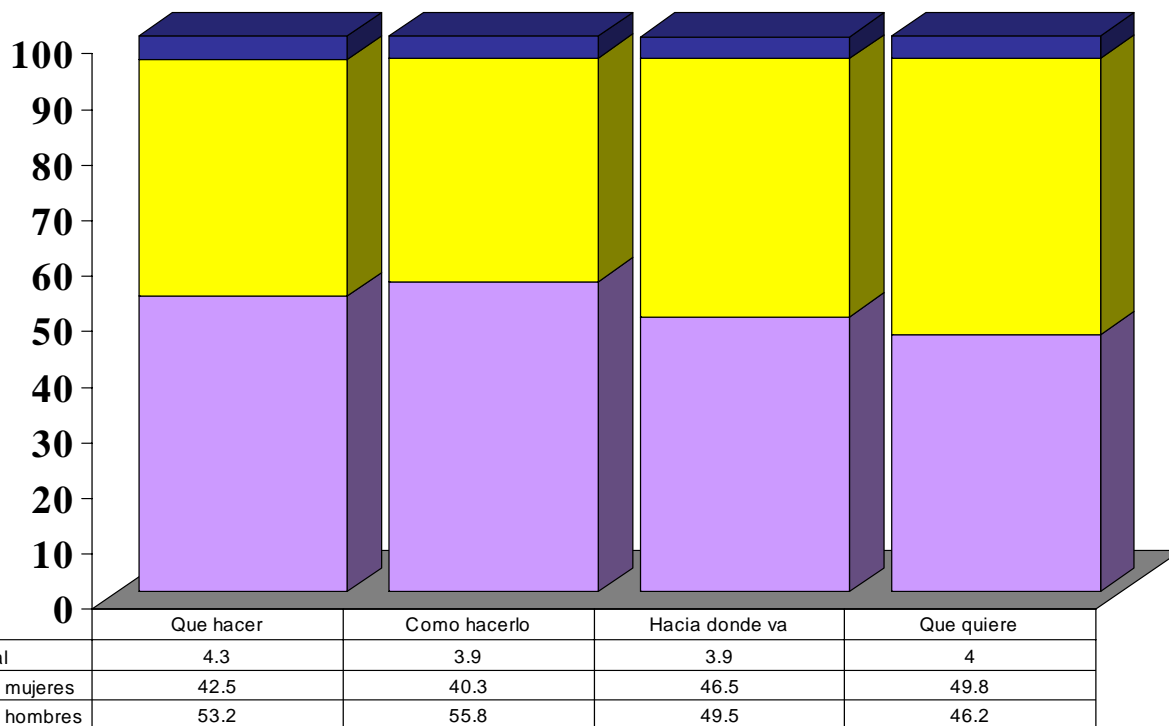
**DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* QUIEN CREE QUE HACE MAS ESFUERZO POR SOBRESALIR EN LA VIDA DIARIA? Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		QUIEN CREE QUE HACE MAS ESFUERZO POR SOBRESALIR EN LA VIDA DIARIA?			Total
		Los hombres	Igual	Las mujeres	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	9.4%	48.4%	42.1%	100.0%
	Rural	18.6%	42.9%	38.6%	100.0%



## QUIEN CREE QUE SABE MEJOR :



### DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* QUIEN SABE MEJOR COMO HACER LAS COSAS Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

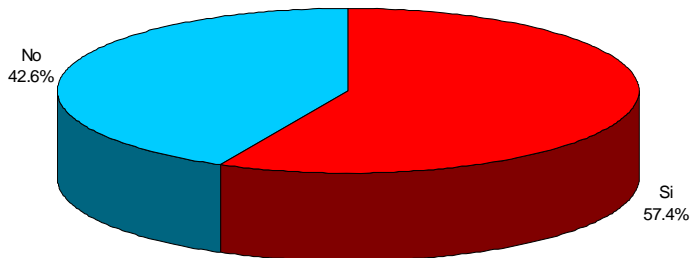
		QUIEN SABE MEJOR COMO HACER LAS COSAS			Total
		Hombres	Mujeres	Igual	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	55.4%	40.4%	4.2%	100.0%
	Rural	62.7%	34.4%	2.9%	100.0%

### DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE \* QUIEN SABE MEJOR COMO HACER LAS COSAS Crosstabulation

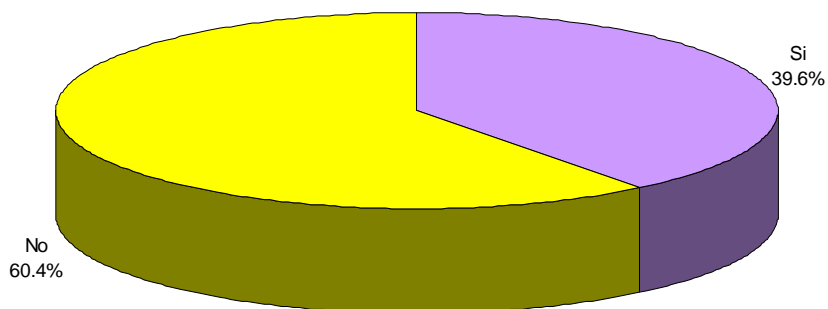
% within DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE

		QUIEN SABE MEJOR COMO HACER LAS COSAS			Total
		Hombres	Mujeres	Igual	
DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE	Menos de 21 años	52.8%	43.8%	3.4%	100.0%
	De 22 a 25	52.1%	45.1%	2.8%	100.0%
	De 26 a 29	58.2%	40.5%	1.3%	100.0%
	De 30 a 33	60.8%	37.1%	2.1%	100.0%
	De 34 a 37	56.4%	40.0%	3.6%	100.0%
	De 38 a 41	56.2%	38.1%	5.7%	100.0%
	De 42 a 45	51.9%	40.5%	7.6%	100.0%
	De 46 a 49	64.5%	30.6%	4.8%	100.0%
	De 50 a 53	59.2%	30.6%	10.2%	100.0%
	De 54 a 57	70.0%	30.0%		100.0%
	De 58 a 61	61.5%	30.8%	7.7%	100.0%
	Más	55.6%	40.0%	4.4%	100.0%

**SIENTE QUE LAS MUJERES COMPITEN CON LOS  
HOMBRES POR SER MEJORES QUE ELLOS?**

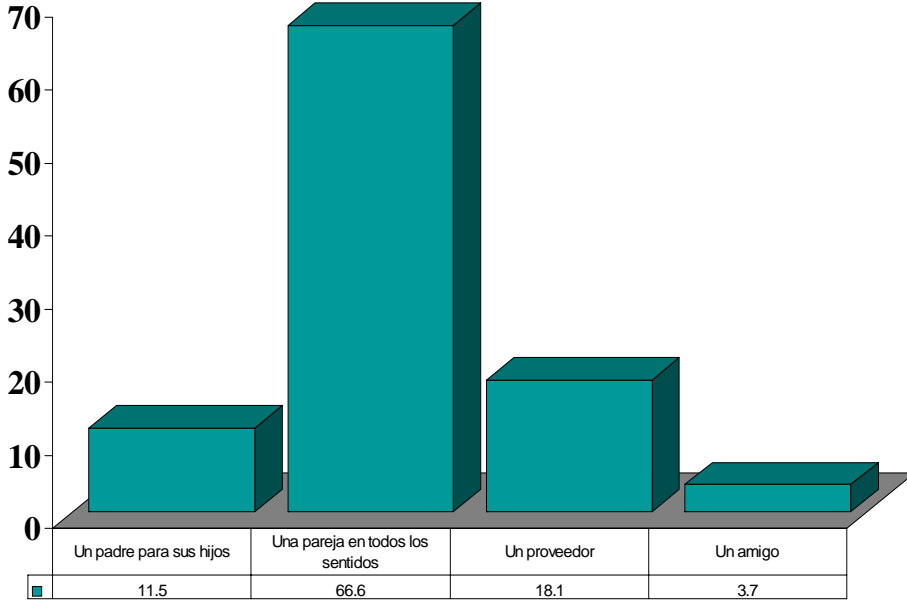


**SIENTE QUE LOS HOMBRES COMPITEN CON LAS  
MUJERES POR SER MEJORES QUE ELLAS?**



Los chihuahuenses hombres consideran que las mujeres sí se encuentran en una competencia contra los hombres pero que ellos no están en esa competencia contra las mujeres. Esta percepción es compartida por grupos de hombres en diversas edades.

**CREE QUE LAS MUJERES DE AHORA BUSCAN EN UN HOMBRE CUANDO QUIEREN UNIRSE O CASARSE:**

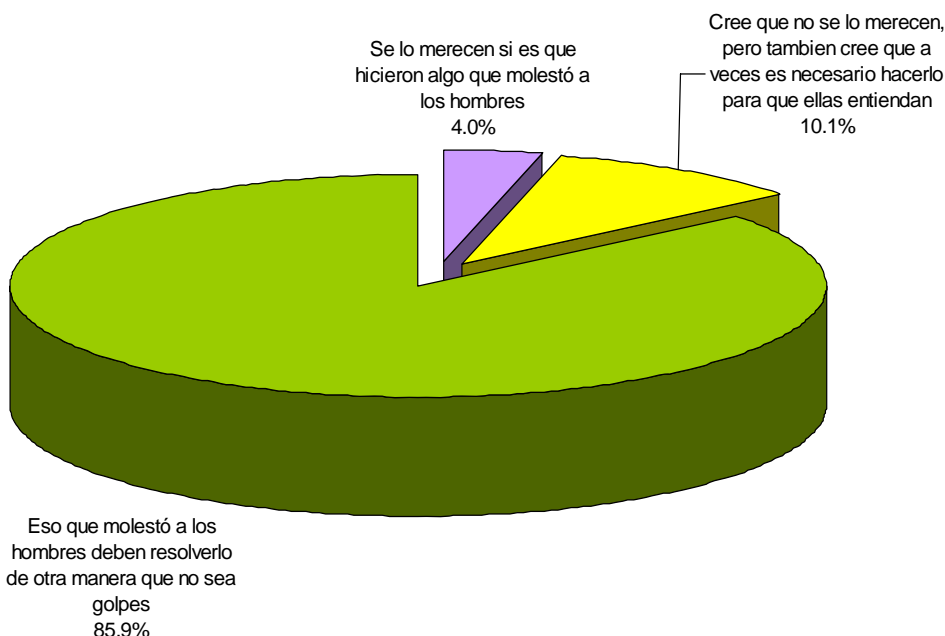


**DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE \* SIENTE QUE LAS MUJERES COMPITEN CON LOS HOMBRES POR SER MEJORES QUE ELLOS?**  
Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE

		SIENTE QUE LAS MUJERES COMPITEN CON LOS HOMBRES		Total
		Si	No	
DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE	Menos de 21 años	62.8%	36.9%	100.0%
	De 22 a 25	52.1%	47.9%	100.0%
	De 26 a 29	56.1%	43.9%	100.0%
	De 30 a 33	59.4%	40.6%	100.0%
	De 34 a 37	52.4%	46.9%	100.0%
	De 38 a 41	46.4%	53.6%	100.0%
	De 42 a 45	47.6%	52.4%	100.0%
	De 46 a 49	68.3%	31.7%	100.0%
	De 50 a 53	55.1%	44.9%	100.0%
	De 54 a 57	68.2%	31.8%	100.0%
	De 58 a 61	73.2%	26.8%	100.0%
	Más	57.4%	42.6%	100.0%

## CUANDO ALGUNAS MUJERES DECLARAN QUE HAN SIDO GOLPEADAS POR HOMBRES, SU OPINION ES QUE:



DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE \* PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE

		PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES			Total
		Se lo merecen si hicieron algo que molestó a los hombres	No se lo merecen, pero a veces es necesario para que entiend	Lo que haya sido, debe resolverse de otra manera	
DEPENDIENDO DE LA EDAD DEL RESPONDENTE	Menos de 21 años	4.7%	12.3%	82.6%	100.0%
	De 22 a 25	3.5%	9.0%	87.1%	100.0%
	De 26 a 29	5.8%	9.7%	83.8%	100.0%
	De 30 a 33	3.6%	10.0%	86.4%	100.0%
	De 34 a 37	3.5%	11.9%	84.6%	100.0%
	De 38 a 41	3.7%	7.4%	88.9%	100.0%
	De 42 a 45	1.2%	14.8%	84.0%	100.0%
	De 46 a 49	3.2%	3.2%	93.7%	100.0%
	De 50 a 53	2.0%	8.2%	89.8%	100.0%
	De 54 a 57	4.5%	13.6%	81.8%	100.0%
	De 58 a 61	4.9%	2.4%	92.7%	100.0%
	Más	2.2%	4.4%	93.3%	100.0%

El gráfico muestra que el 14% de los hombres en el Estado considera que los golpes de los hombres hacia sus parejas tienen alguna justificación. Lo que llama poderosamente la atención es que esta percepción se encuentra en diversos grupos de edad, incluyendo el grupo de los más jóvenes, de donde se obtiene que no hay una tendencia a la baja en las nuevas generaciones. La percepción se acentúa en la zona rural y en los grupos de menor escolaridad y menores niveles socioeconómicos, llegando entre quienes no tienen la primaria, a superar el 24% de la población masculina, y el 19% entre el Nivel socioeconómico bajo.

**DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES			Total
		Se lo merecen si hicieron algo que molestó a los hombres	No se lo merecen, pero a veces es necesario para que entiend	Lo que haya sido, debe resolverse de otra manera	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	3.9%	9.5%	86.4%	100.0%
	Rural	3.9%	13.2%	82.4%	100.0%

**DEPENDIENDO DEL GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO, \* PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES Crosstabulation**

% within DEPENDIENDO DEL GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO,

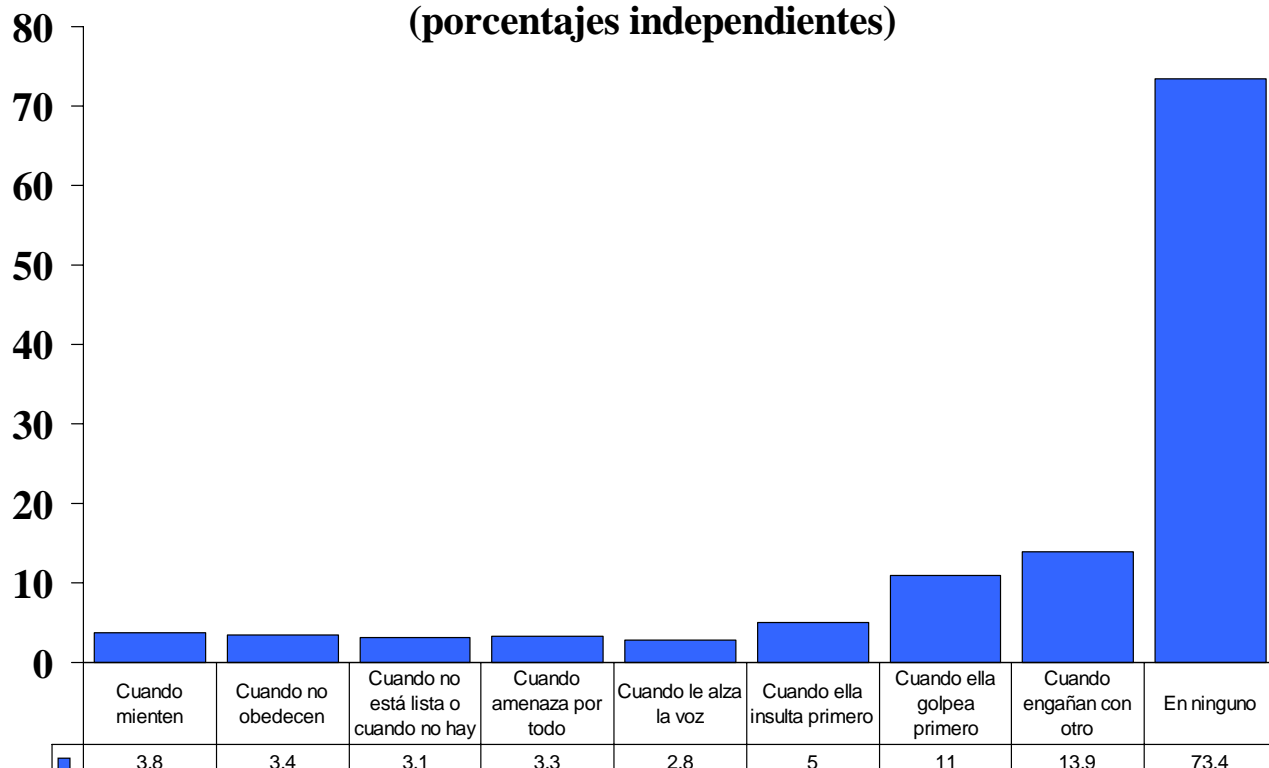
		PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES			Total
		Se lo merecen si hicieron algo que molestó a los hombres	No se lo merecen, pero a veces es necesario para que entiend	Lo que haya sido, debe resolverse de otra manera	
DEPENDIENDO DEL GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO,	Sin educación formal	8.0%	16.1%	75.9%	100.0%
	Primaria	4.7%	15.8%	79.5%	100.0%
	Secundaria	5.6%	14.5%	79.5%	100.0%
	Técnico o comercial	3.9%	13.0%	83.1%	100.0%
	Prepa	1.9%	6.6%	91.0%	100.0%
	Profesional	2.6%	4.8%	92.5%	100.0%

**DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES Crosstabulation**

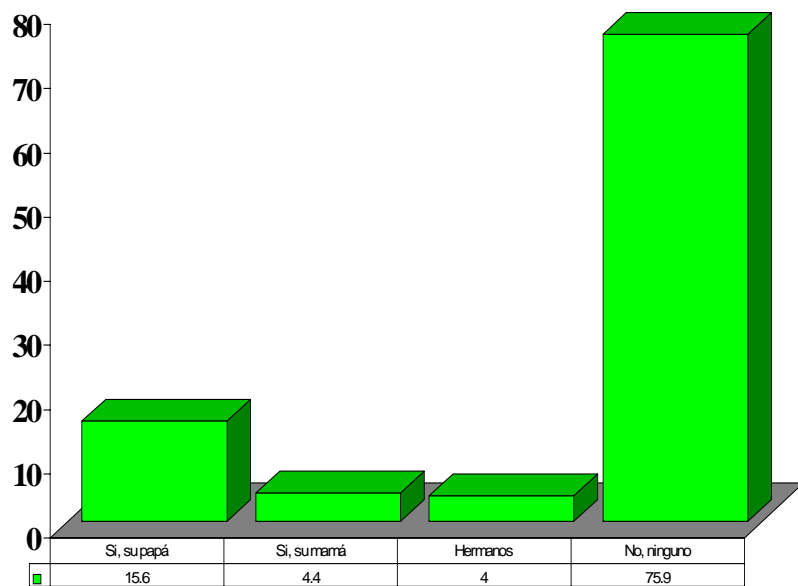
% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

		PERCEPCION ACERCA DE LAS MUJERES QUE SON GOLPEADAS POR LOS HOMBRES			Total
		Se lo merecen si hicieron algo que molestó a los hombres	No se lo merecen, pero a veces es necesario para que entiend	Lo que haya sido, debe resolverse de otra manera	
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	6.2%	13.0%	80.6%	100.0%
	Medio bajo	1.6%	10.8%	87.5%	100.0%
	Medio	1.8%	6.6%	91.5%	100.0%
	C+		3.4%	95.5%	100.0%

## EN CUALES DE ESTOS CASOS CREE QUE SE JUSTIFICA GOLPEAR A LAS MUJERES? (porcentajes independientes)

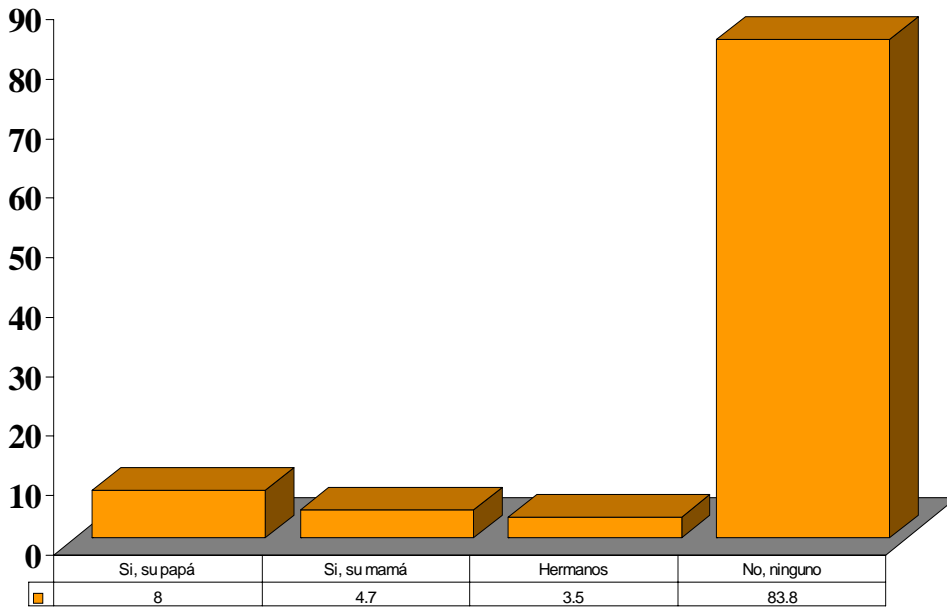


### EN SU CASA PATERNA, ¿RECIBIA USTED INSULTOS DE ALGUNO DE LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA?

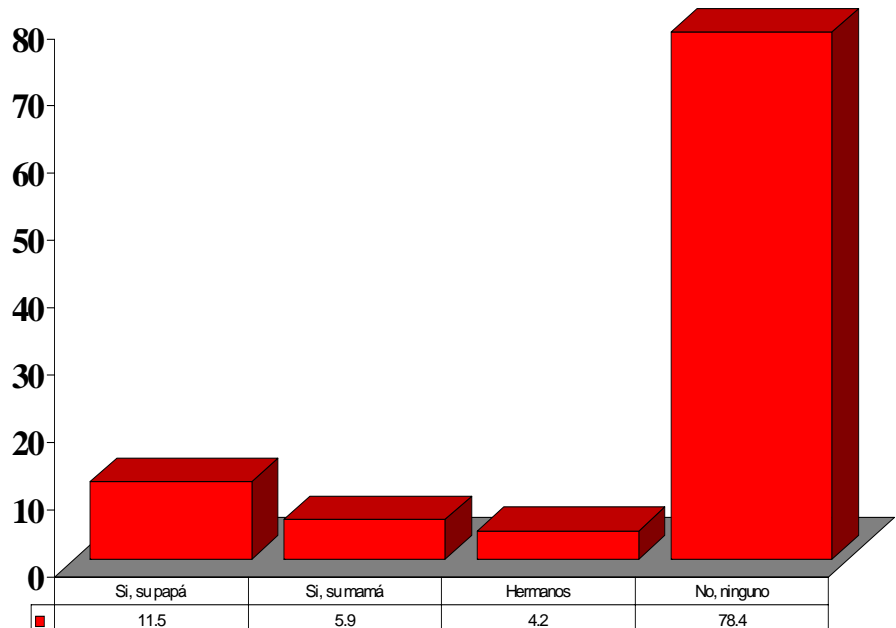


Porcentajes importantes consideran que se “justifica” que el hombre golpee a la mujer cuando ella lo engaña con otro, cuando ella lo golpea primero, cuando lo insulta. Es notorio que existe un legado en la agresividad, puesto que casi 1/4 parte de los hombres afirma que cuando vivía en casa de sus padres el padre lo agredía con insultos, y poco más de 1/5 afirma que era golpeado. El tema es altamente relevante, ya que los análisis revelaron que entre quienes eran golpeados por los padres, el **32%** justifica golpear a la pareja.

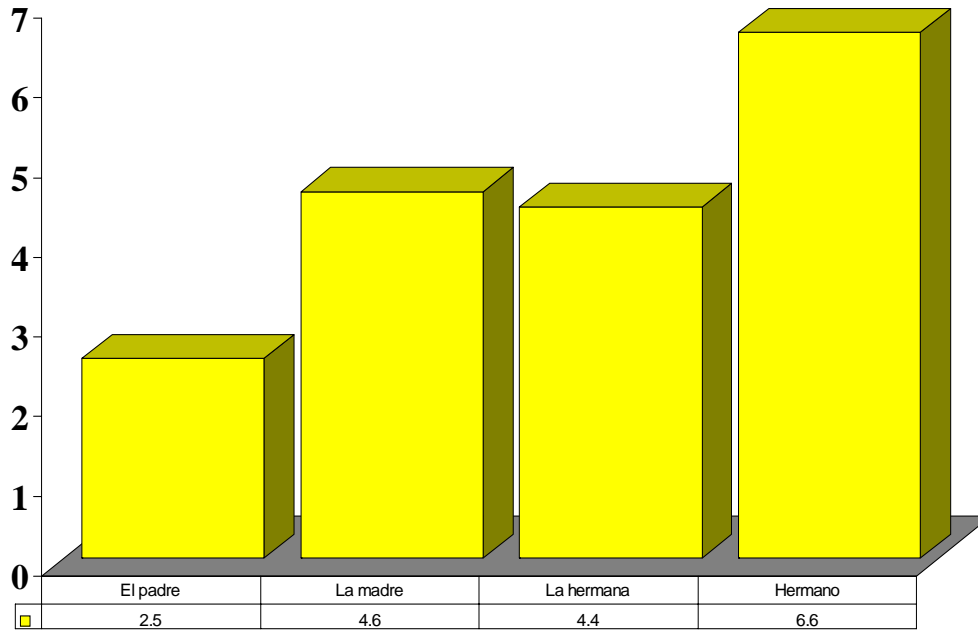
**EN SU CASA PATERNA, ¿RECIBIA AMENAZAS DE ALGUNO DE LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA?**



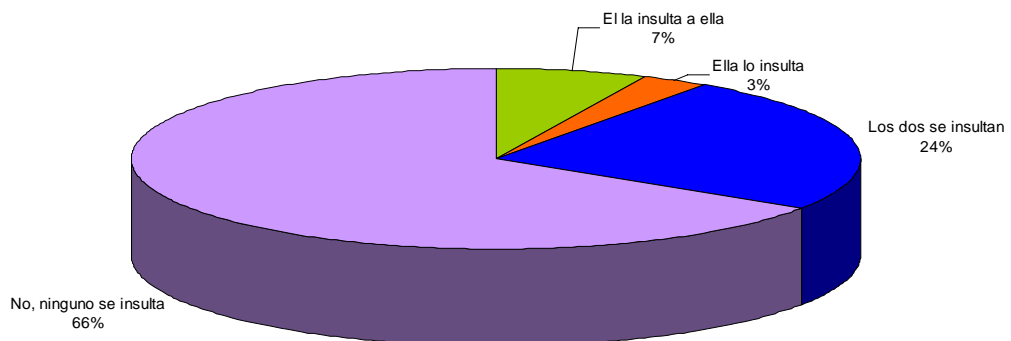
**EN SU CASA PATERNA, ¿RECIBIA USTED GOLPES DE ALGUNO DE LOS MIEMBROS DE SU FAMILIA?**



**EN SU CASA PATERNA, ¿RECIBIA ALGUN MIEMBRO DE SU FAMILIA GOLPES?**  
(porcentajes independientes)



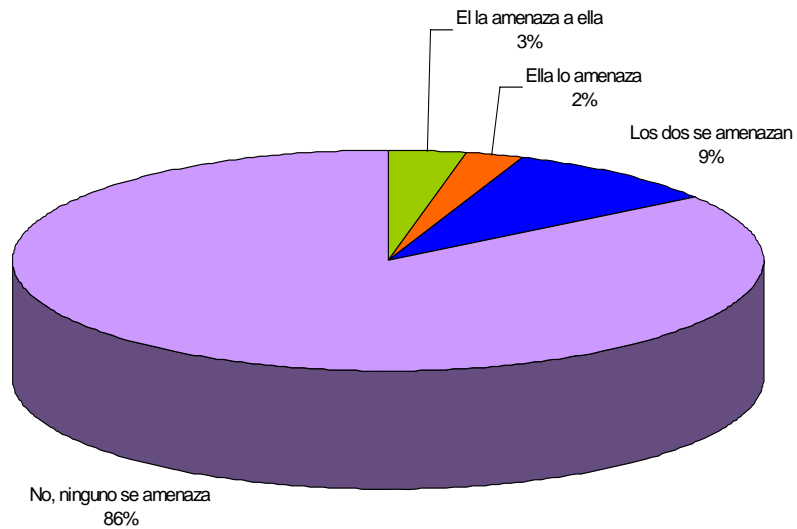
**INSULTA USTED O RECIBE INSULTOS DE PARTE DE SU PAREJA?**



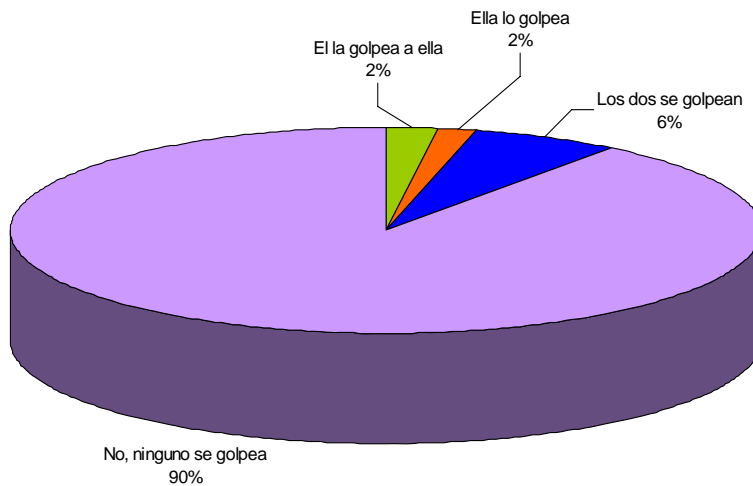
Es amplia la diferencia entre los porcentajes que afirman que existen insultos entre la pareja y el porcentaje que admite que existen golpes entre la pareja. Es notorio que en el segundo caso, el porcentaje se acerca mucho a lo afirmado por las mujeres en la Encuesta del 2005. Se advierte, en el mismo sentido, que es mucho más frecuente la violencia física admitida en la zona rural.



## AMENAZA USTED O RECIBE AMENAZAS DE PARTE DE SU PAREJA?



## GOLPEA USTED O RECIBE GOLPES DE PARTE DE SU PAREJA?

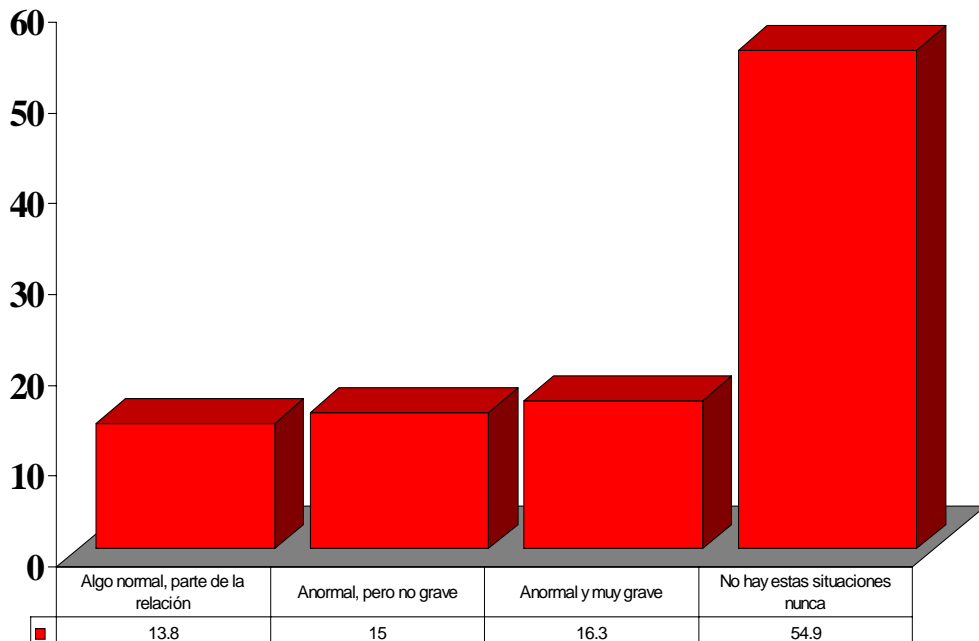


### DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL, \* GOLPEA USTED O RECIBE GOLPES DE SU PAREJA? Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,

		GOLPEA USTED O RECIBE GOLPES DE SU PAREJA?				Total
		Sí, él a ella	Ella a él	Los dos	Ninguno	
DEPENDIENDO DE SI ES ZONA URBANA O RURAL,	Urbana	2.1%	2.1%	4.8%	91.0%	100.0%
	Rural	2.8%		12.3%	84.9%	100.0%

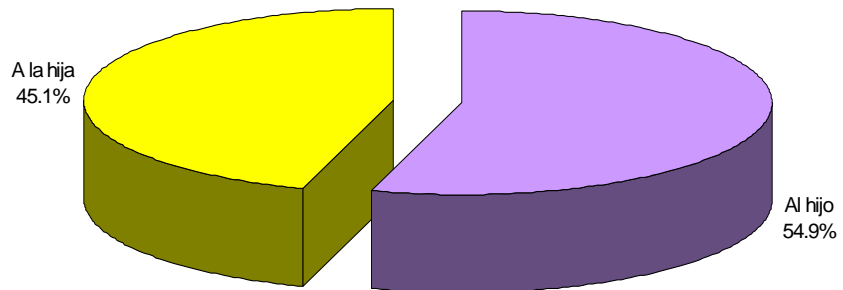
### ESTAS DIFERENCIAS QUE LLEGAN A MALTRATOS, USTED LAS CONSIDERA COMO...



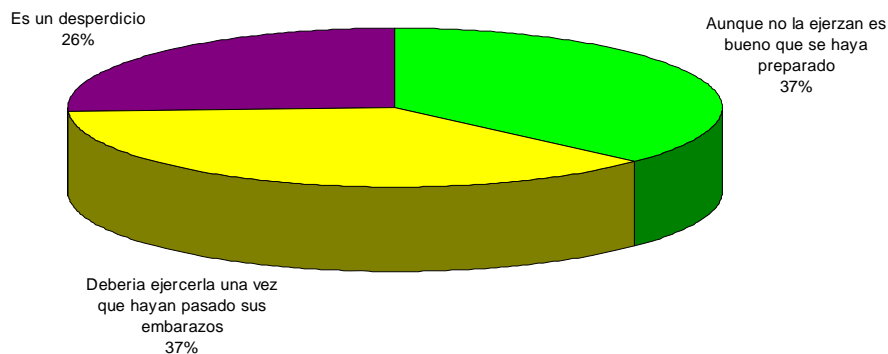
La percepción sobre la violencia verbal o física es mixta, pues 2/3 partes de quienes comentan que han pasado por esta situación no la consideran “grave”, mientras que 1/3 opina lo contrario.



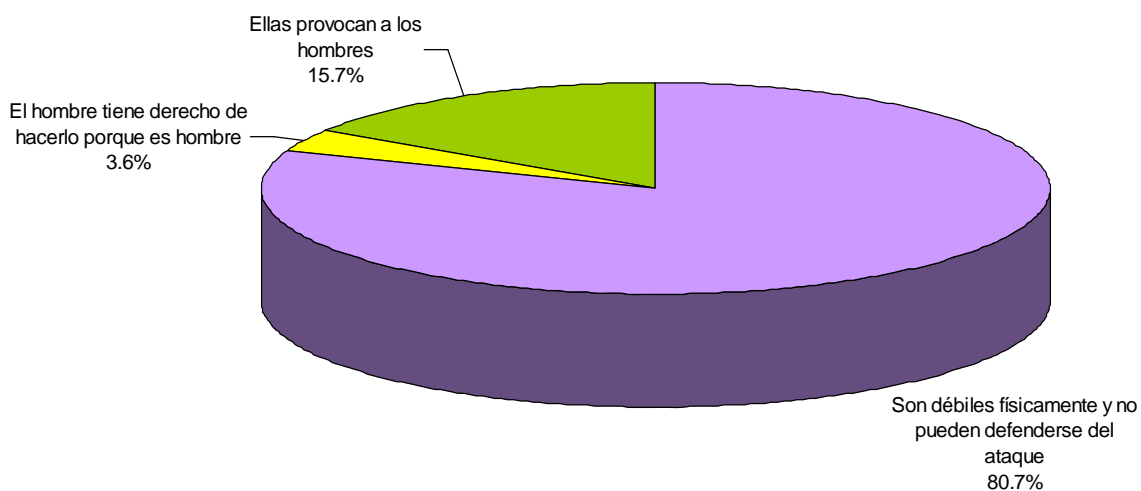
**IMAGINE QUE TIENE UN HIJO Y UNA HIJA EN EDAD ESCOLAR, Y QUE NADA MAS TIENE DINERO PARA EDUCAR A UNO DE ELLOS, ¿A CUAL DE ELLOS LE DARIA LA OPORTUNIDAD?**



**SU OPINION SOBRE LAS MUJERES QUE TERMINAN UNA CARRERA PROFESIONAL Y NO LA EJERCEN A CAUSA DEL MATRIMONIO ES QUE...**

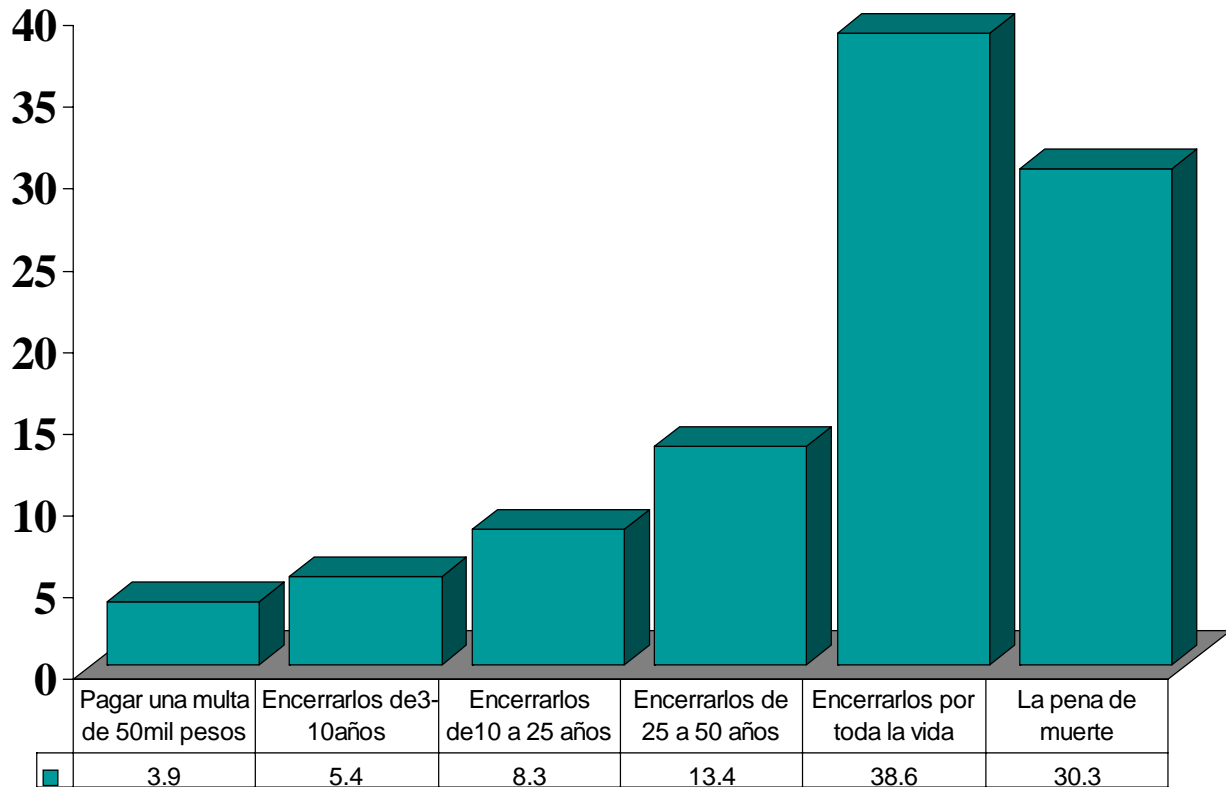


## SU OPINION SOBRE LAS MUJERES QUE SON VIOLADAS, ES QUE LES SUCEDE ESO DEBIDO A...

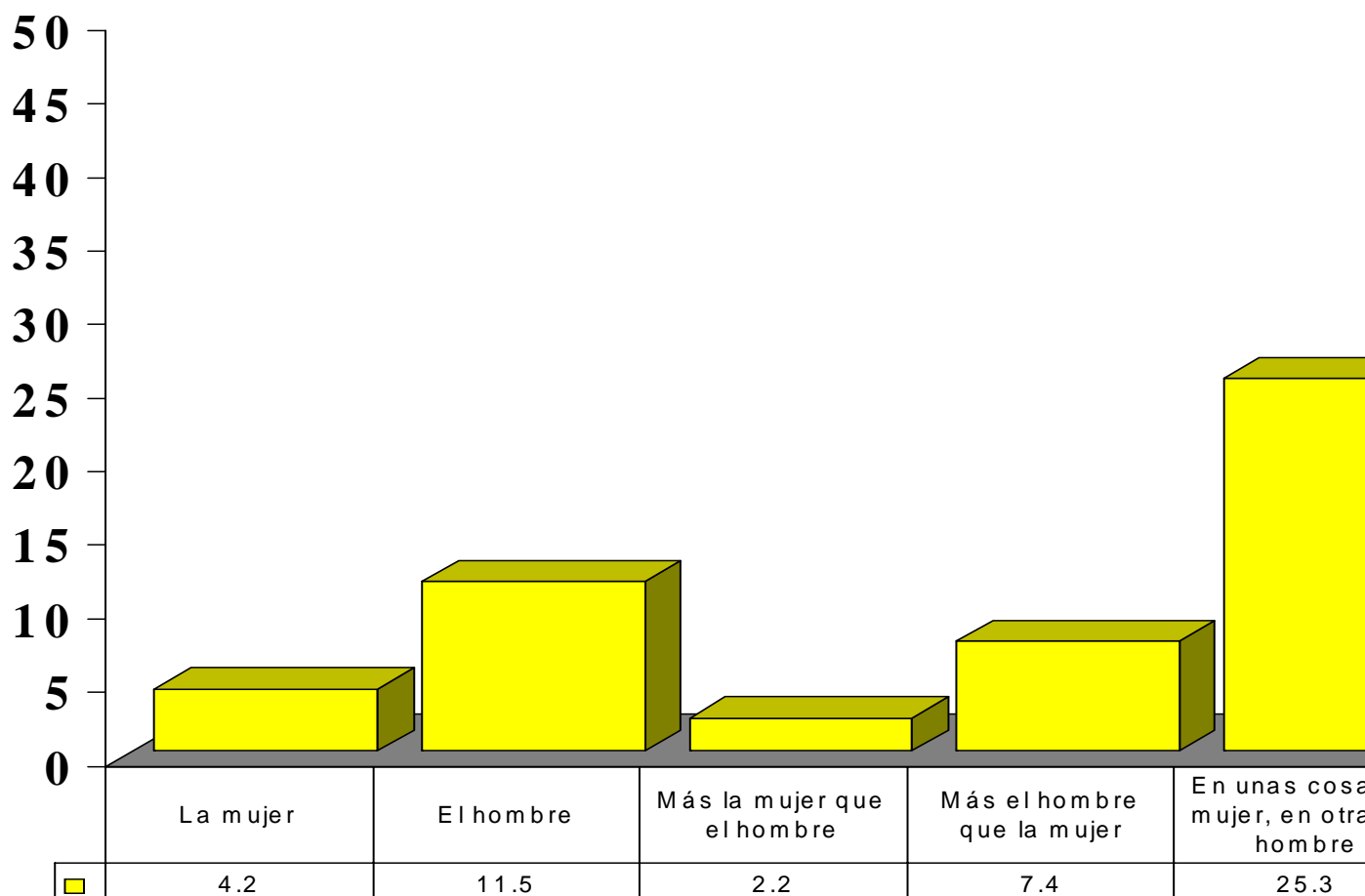


El tema de la violación fue abordado y en este caso prácticamente 2 de cada 10 hombres consideran que, o bien el hombre es provocado por la mujer o bien este es un derecho del hombre porque es hombre. No obstante, 8 de cada 10 hombres consideran que es una situación negativa, de la que son víctimas las mujeres sólo por el hecho de que físicamente no pudieron hacer frente al ataque.

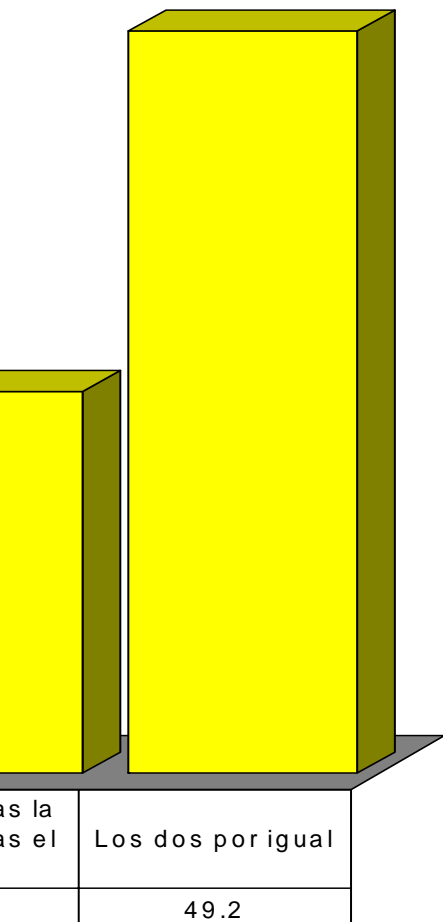
## PARA USTED EL CASTIGO POR VIOLACION DE MUJERES DEBERIA SER...



## QUIEN CREE QUE DEBA DE MANDAR EN

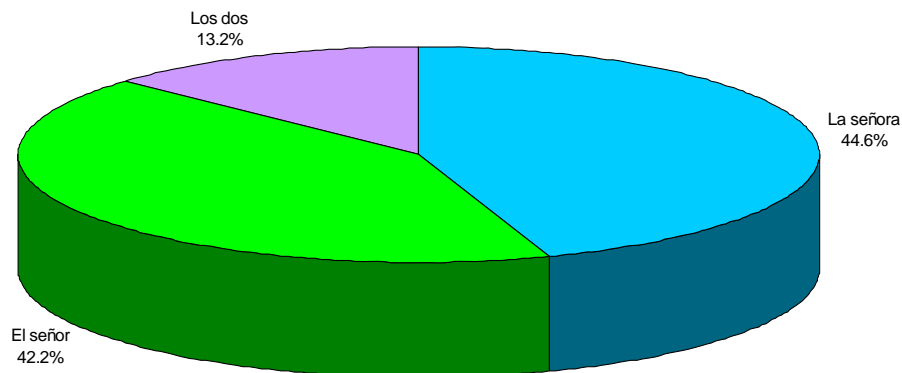


## EN SU CASA?

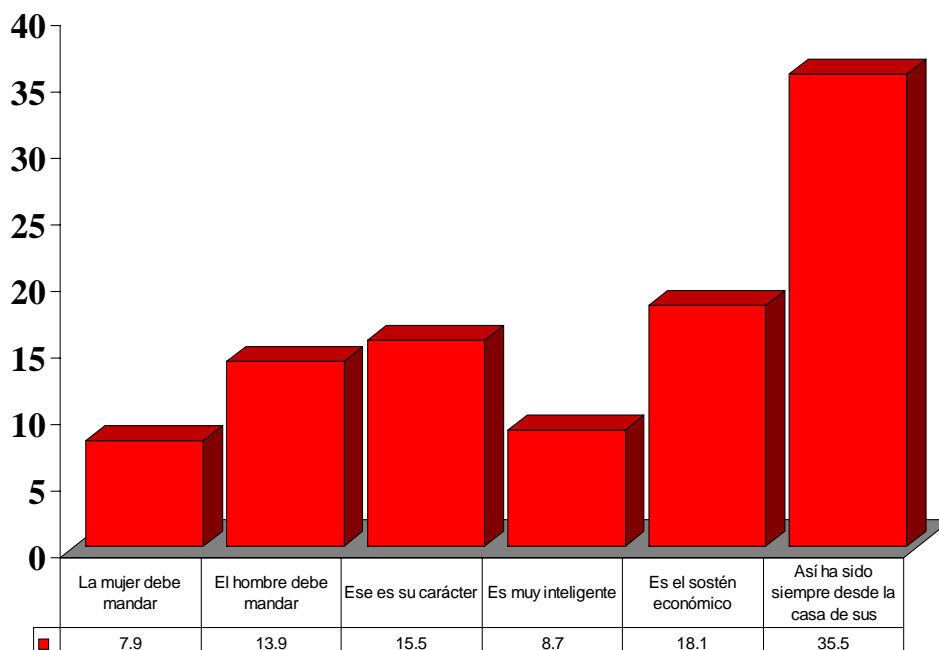


Si bien en este gráfico se observa que en buena medida se opina que ambos miembros de la pareja deben tener autoridad en casa, recuérdese el gráfico anterior donde más de la mitad comentaban que ellos mandan en la suya.

## EN SU CASA, LA PERSONA QUE DICE COMO DEBEN SER LAS COSAS ES...

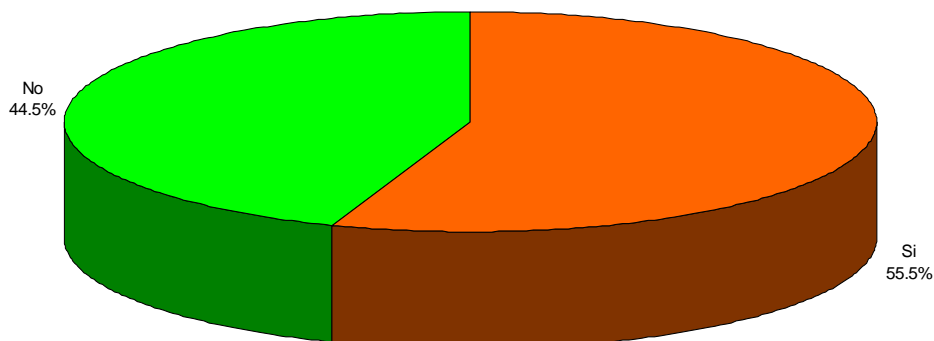


## ESA PERSONA QUE MANDA EN SU CASA LO HACE PORQUE...

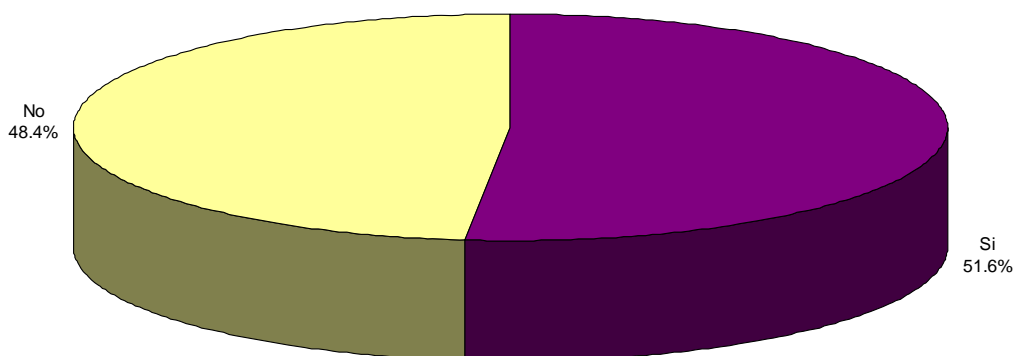




## TIENE USTED PAREJA QUE VIVA BAJO EL MISMO TECHO?

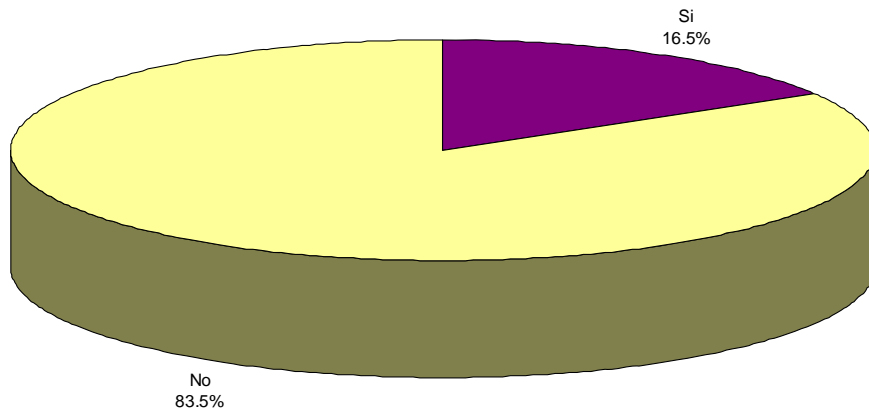


## DE QUIENES SI TIENEN PAREJA, ¿TRABAJA SU PAREJA?

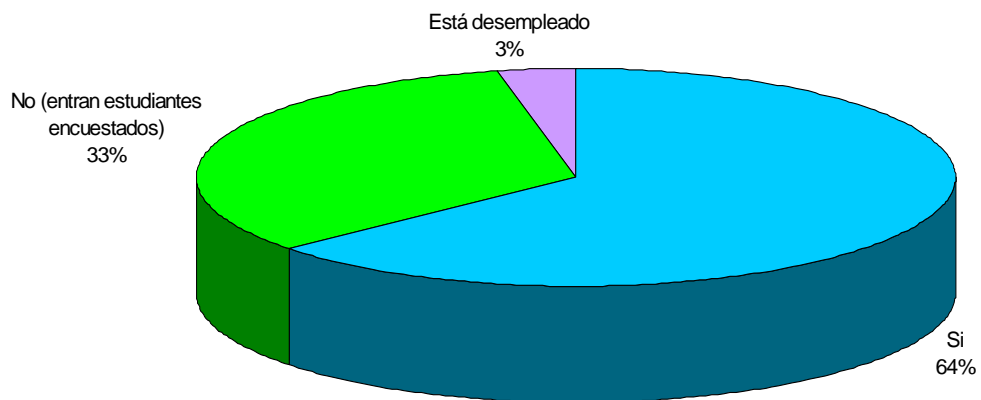


En poco más de la mitad de los casos en que existe una pareja mujer bajo el mismo techo, ésta se encuentra económicamente activa. En la mayor parte de los casos, la actividad económica de la mujer no es percibida como un conflicto o un tema que cause problemas cotidianos en la dinámica familiar.

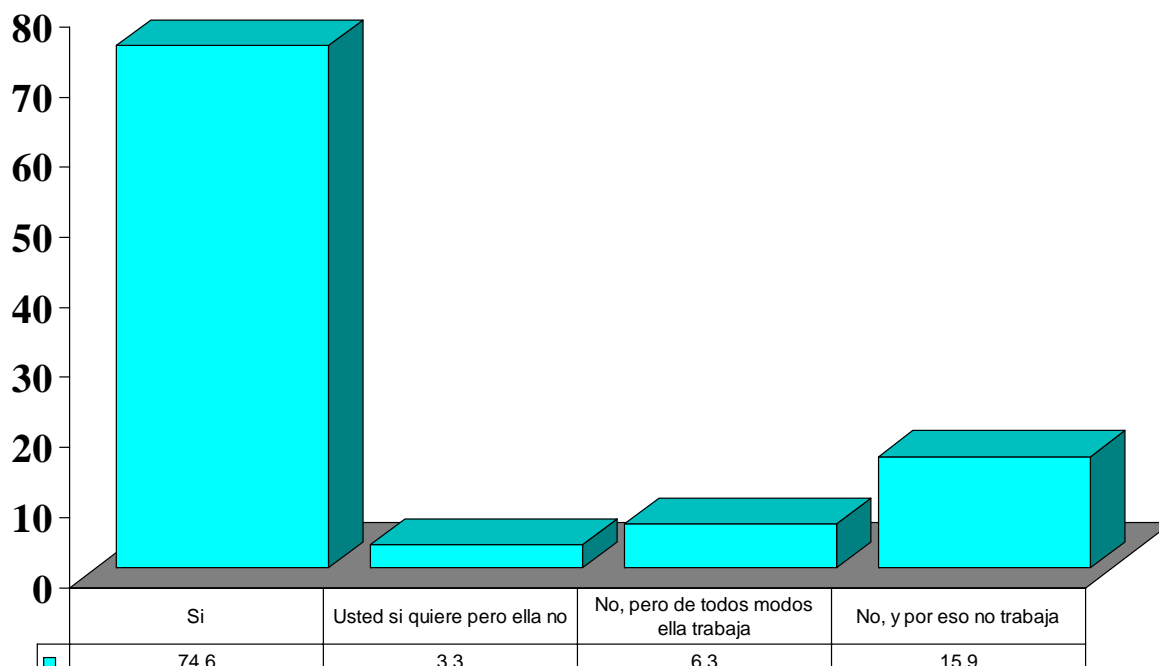
**DE QUIENES SI TIENEN PAREJA QUE TRABAJE,  
¿EL TRABAJO DE SU PAREJA HA PROVOCADO  
ALGUN PROBLEMA EN LA VIDA DE LA FAMILIA?**



**TRABAJA USTED?**



## ¿ESTA DE ACUERDO EN QUE SU PAREJA TRABAJE?



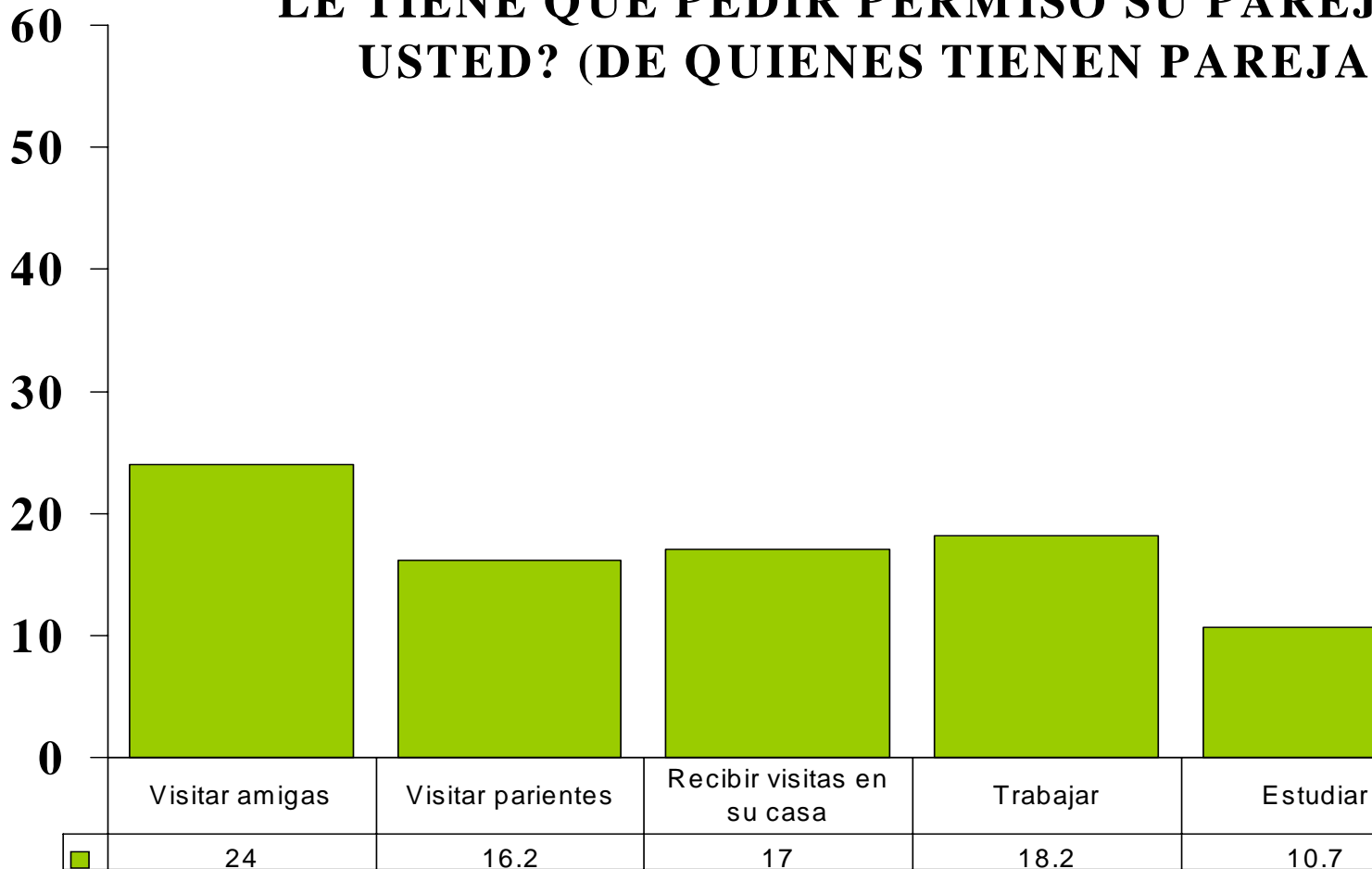
### DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO, \* ESTA DE ACUERDO EN QUE SU PAREJA TRABAJE? Crosstabulation

% within DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,

		ESTA DE ACUERDO EN	
		Si	Usted si quiere, ella no
DEPENDIENDO DEL NIVEL SOCIOECONOMICO,	Bajo	64.3%	4.5%
	Medio bajo	79.5%	4.3%
	Medio	83.3%	1.3%
	C+	79.6%	2.0%

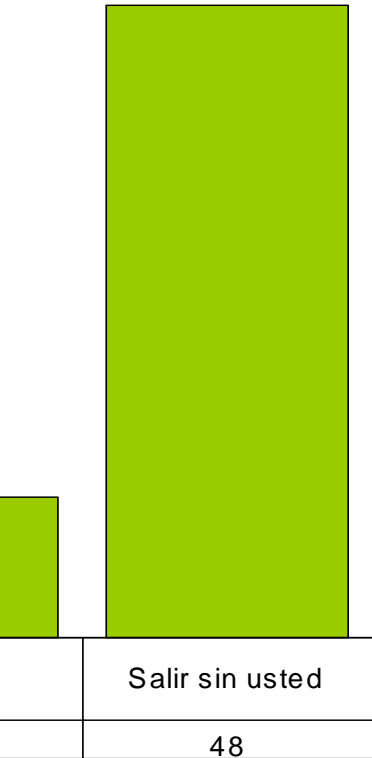
3/4 partes de los hombres en el Estado de Chihuahua están de acuerdo con que su pareja trabaje, mientras que esto es menos evidente en el nivel socioeconómico bajo, que muestra el menor nivel de aceptación para el trabajo femenino.

## PARA CUALES DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES LE TIENE QUE PEDIR PERMISO SU PAREJA O SU PAREJA USTED? (DE QUIENES TIENEN PAREJA)



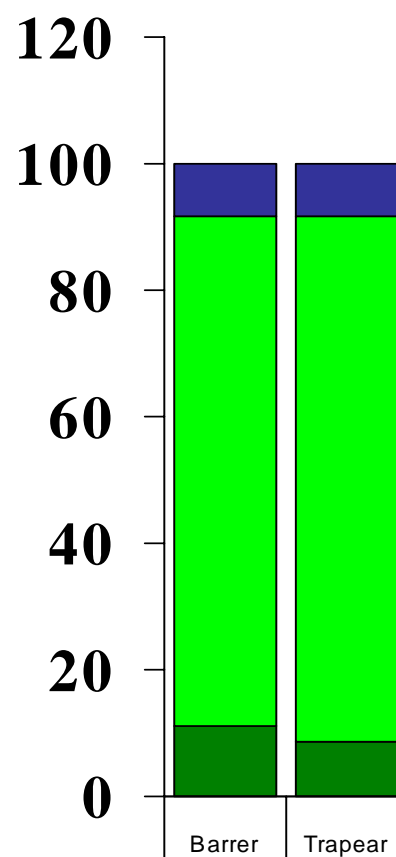
1/4 parte de quienes tienen pareja femenina afirman que su pareja tiene que pedirle permiso para visitar a sus amigas. Casi 2 de cada 10 afirman en el mismo sentido, que su pareja tiene que pedir permiso para visitar parientes, recibir visitas o trabajar. En contraste, prácticamente la mitad comenta que su pareja tiene que pedir permiso para “salir” sin él, considerando “salir” el ir a reuniones, centros de diversión, etc.

DADES  
A A  
)



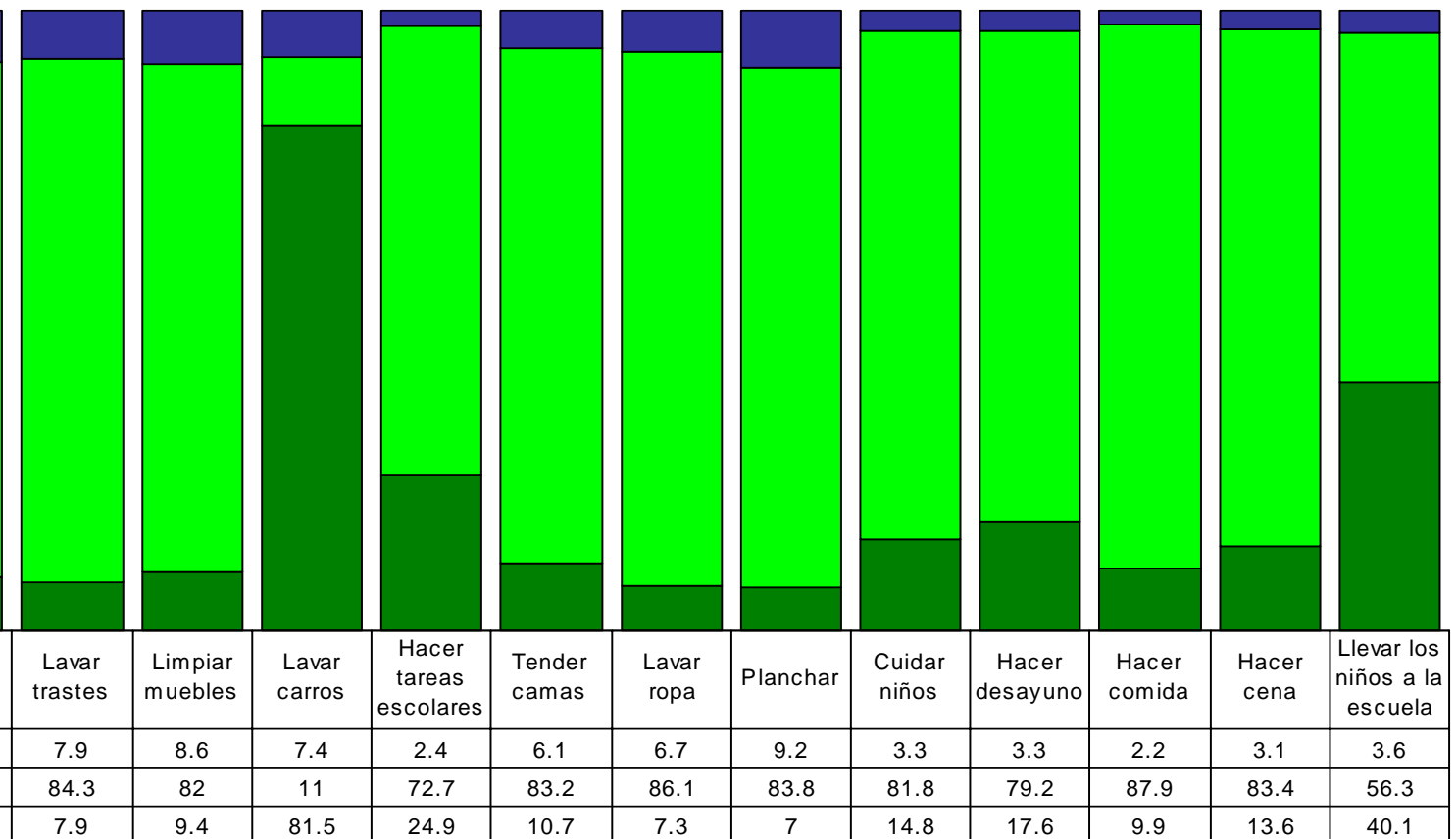
En la división de las labores en el hogar, se encontró mucha congruencia con los resultados de la encuesta de la mujer en el 2005, predominando las labores realizadas por las mujeres en el hogar, independientemente de estar económicamente activas.

## QUIEN H

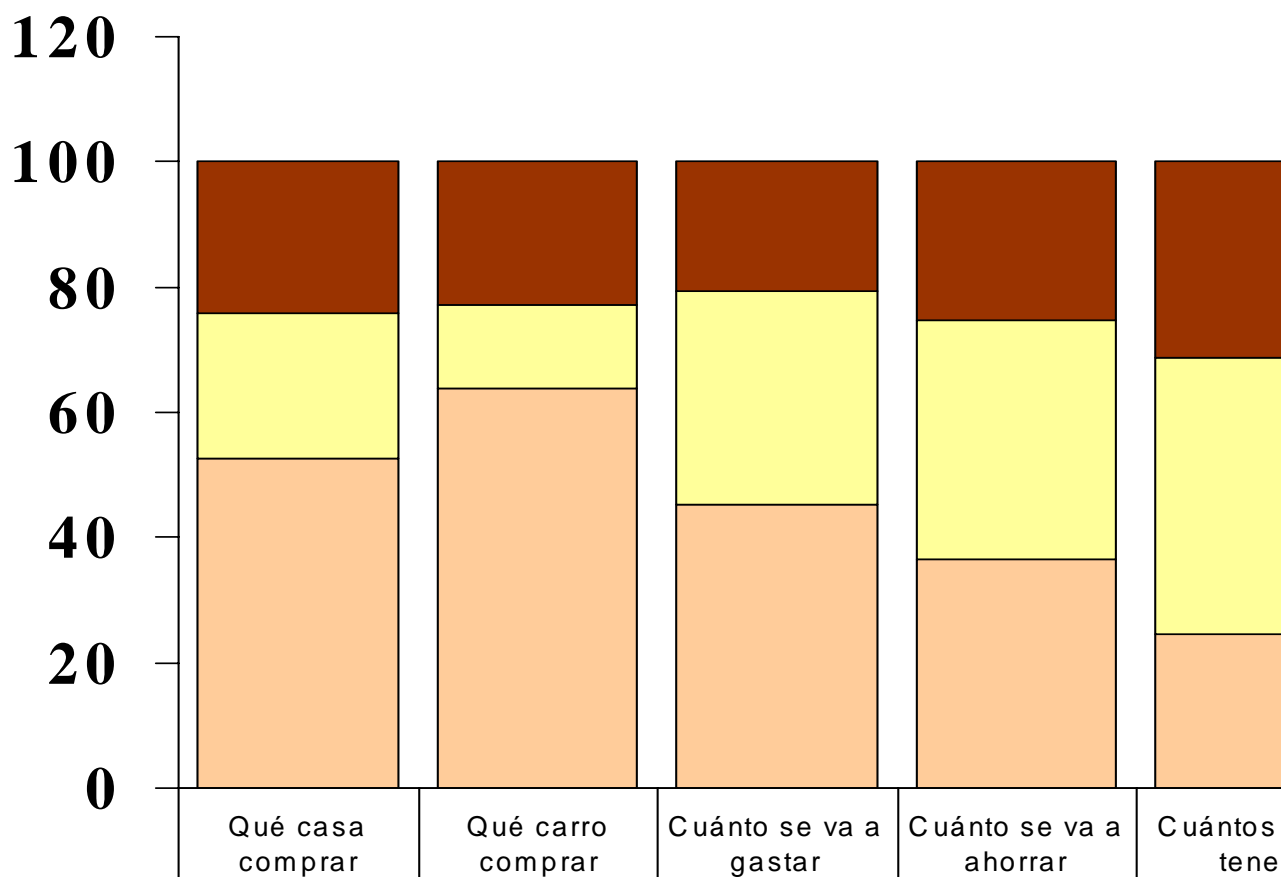


■ Las hace otra persona	8.2	8.2
■ Hace mayormente su pareja	80.7	83.3
■ Mayormente usted	11.1	8.5

# HACE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES



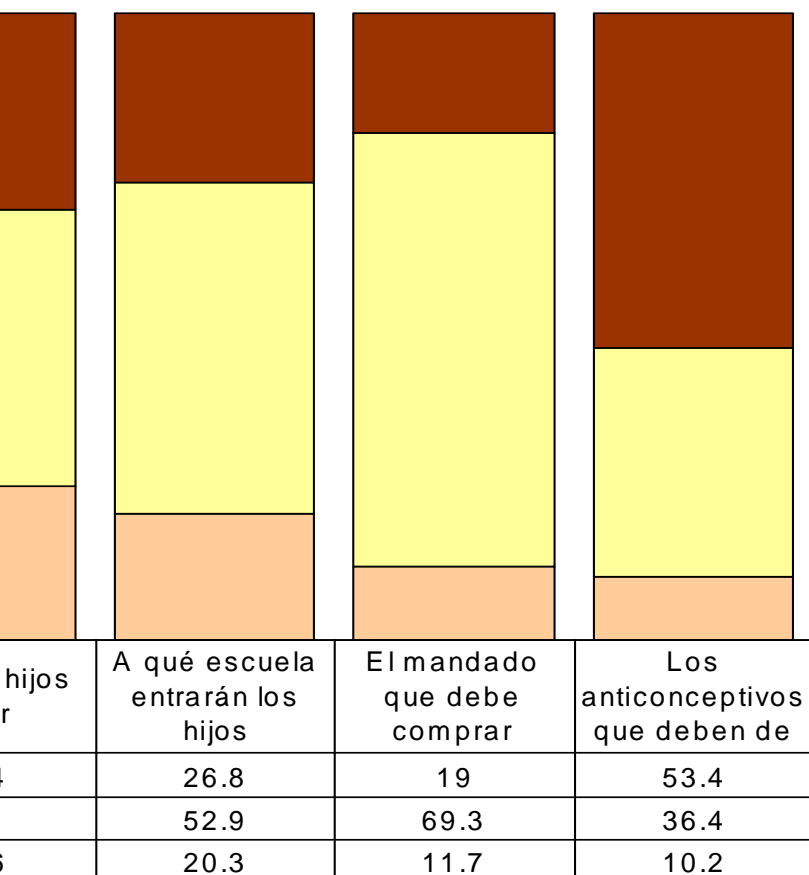
## QUIEN TOMA LAS DECISIONES



■ Los dos	24.2	22.7	20.5	25.3	31.4
■ Mayormente su pareja	23.1	13.4	34.2	38.3	44.0
■ Mayormente usted	52.7	63.9	45.3	36.5	24.6

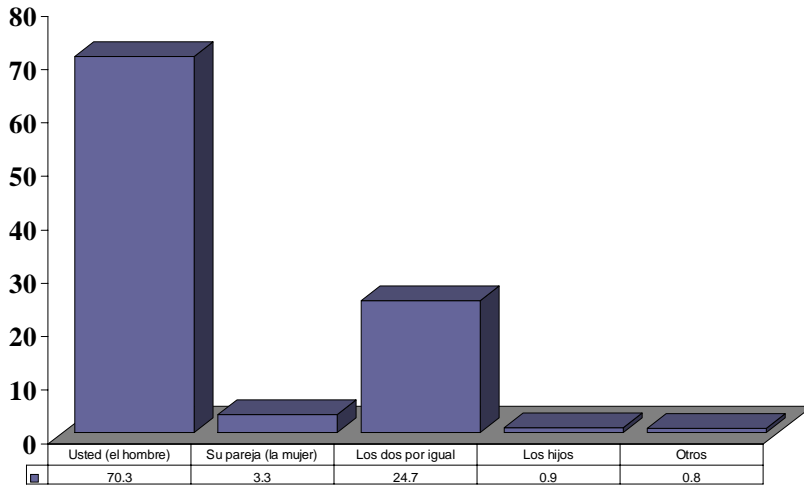


## ES SOBRE:

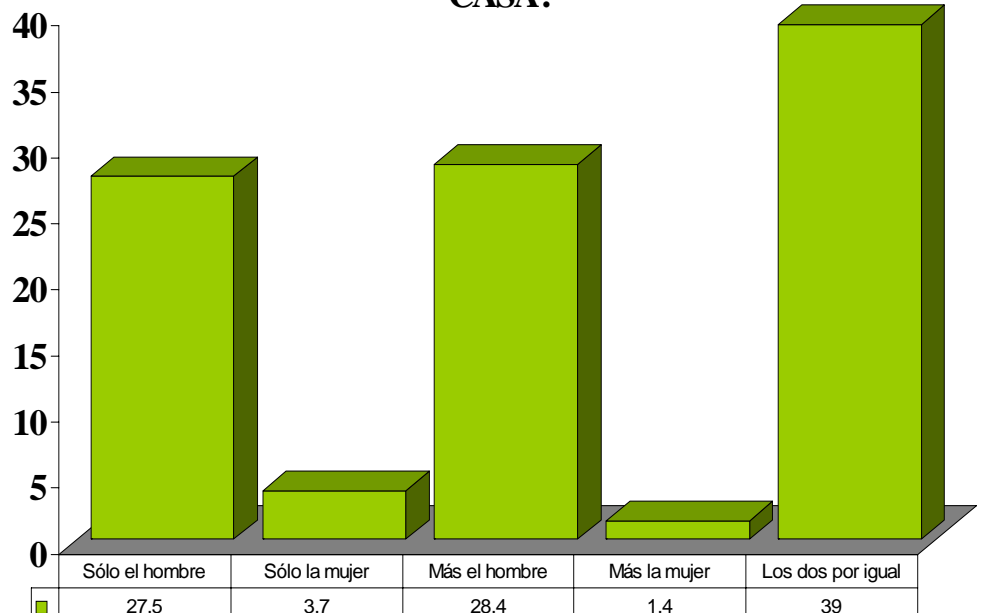


Sobre la toma de decisiones en la pareja, en las compras de activos importantes predomina la toma de decisión masculina, mientras que en las decisiones sobre compras de mandato y algunas asociadas con la educación de los hijos, predomina la decisión femenina.

**QUIEN DA LA MAYOR PARTE DEL DINERO PARA LOS GASTOS DE LA CASA?**

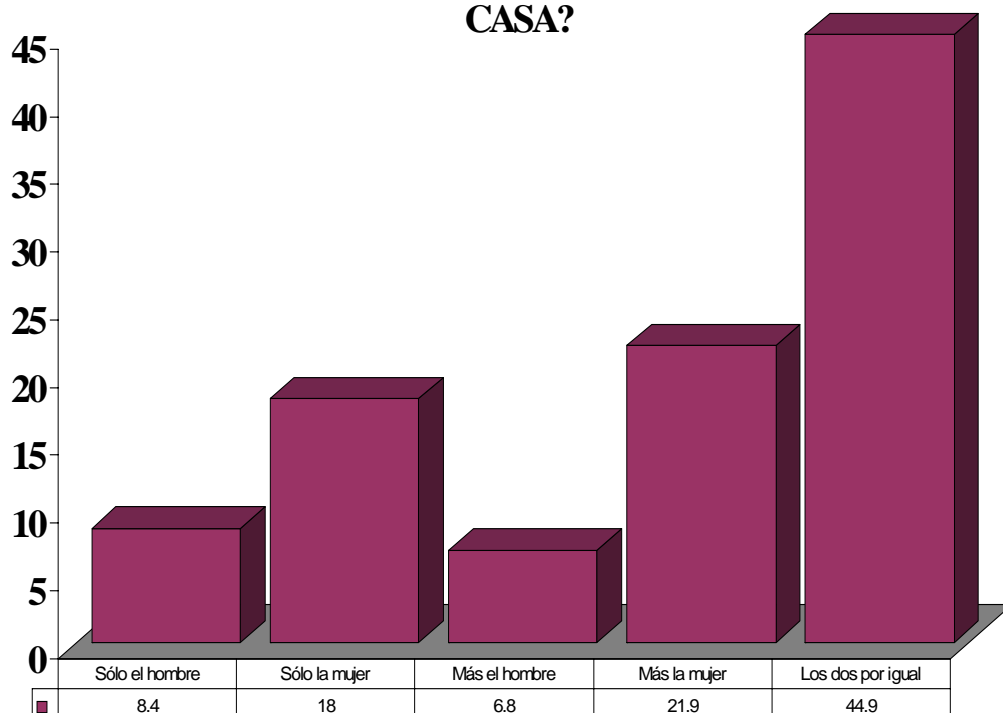


**DESDE SU PUNTO DE VISTA, QUIEN DEBE APORTAR EL DINERO PARA EL SUSTENTO DE LA CASA?**

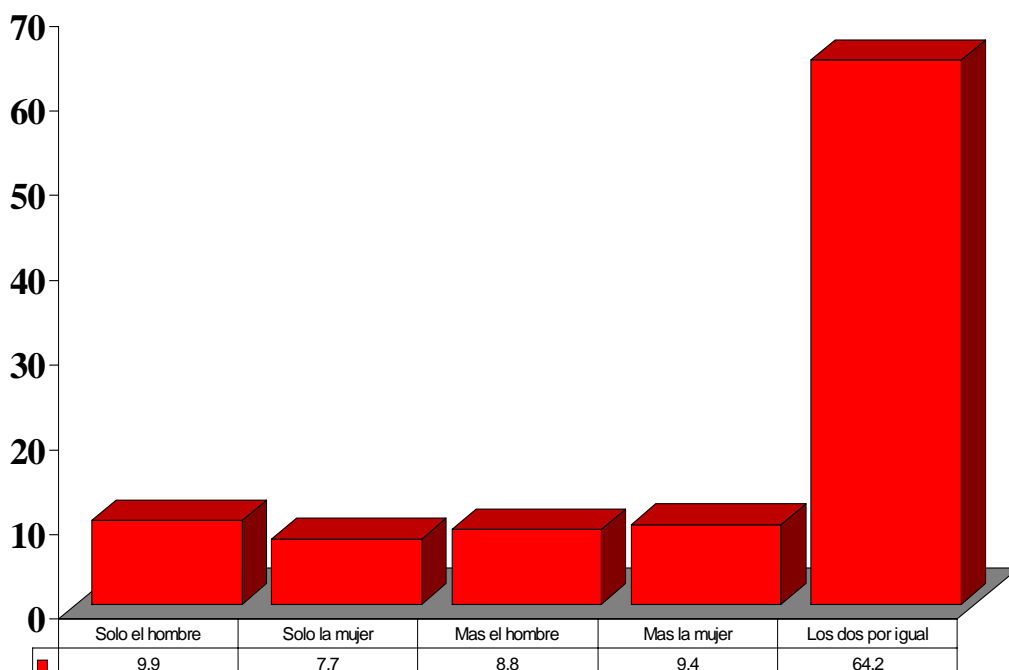


La mujer es visualizada como una administradora de los ingresos en el hogar, pero no como una sustentadora, papel que le es otorgado esencialmente al hombre, desde su propio punto de vista.

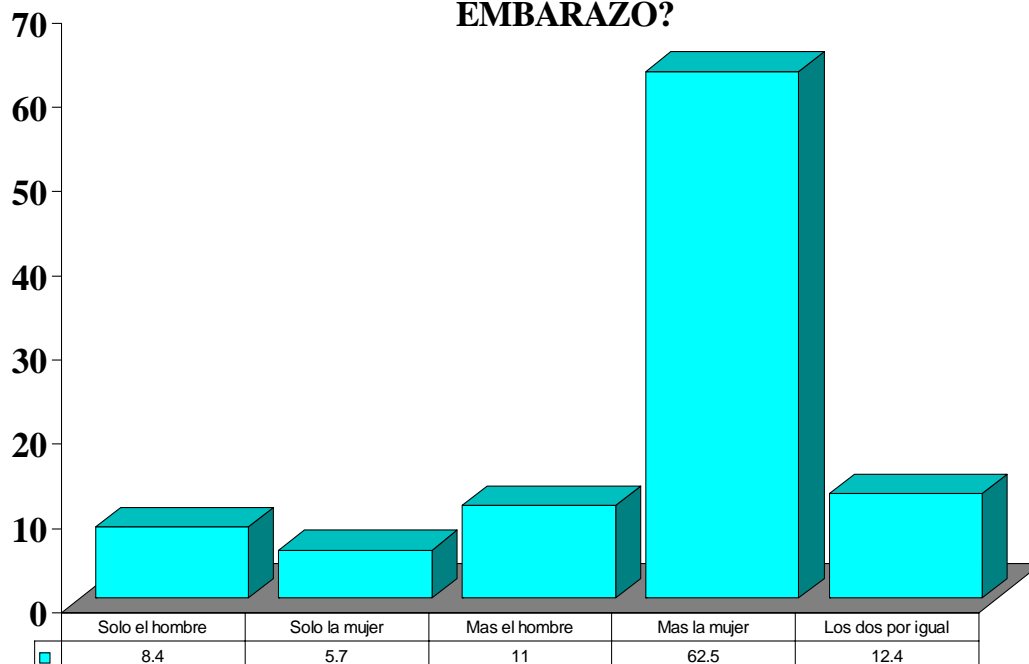
**DESDE SU PUNTO DE VISTA, QUIEN DEBE ADMINISTRAR EL DINERO QUE LLEVAN A LA CASA?**



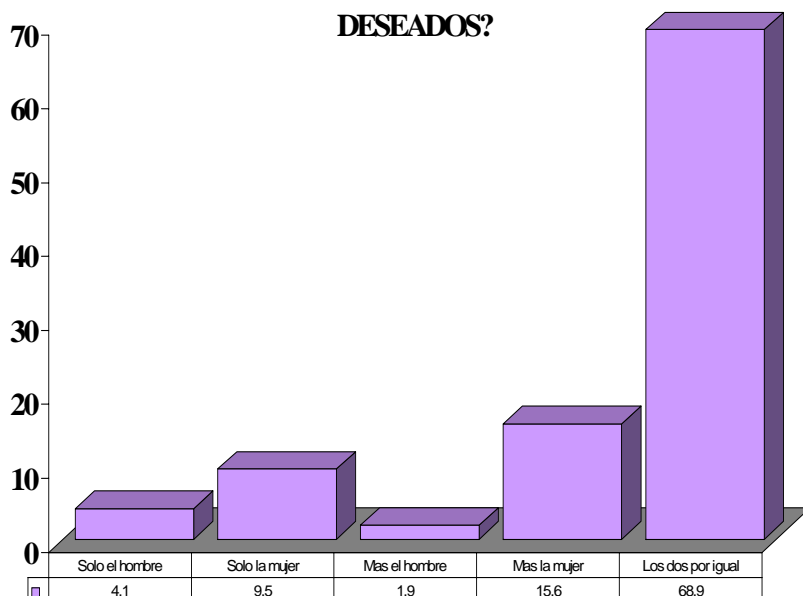
**DESDE SU PUNTO DE VISTA, QUIEN DEBE DECIDIR QUE SE HACE CON EL DINERO?**



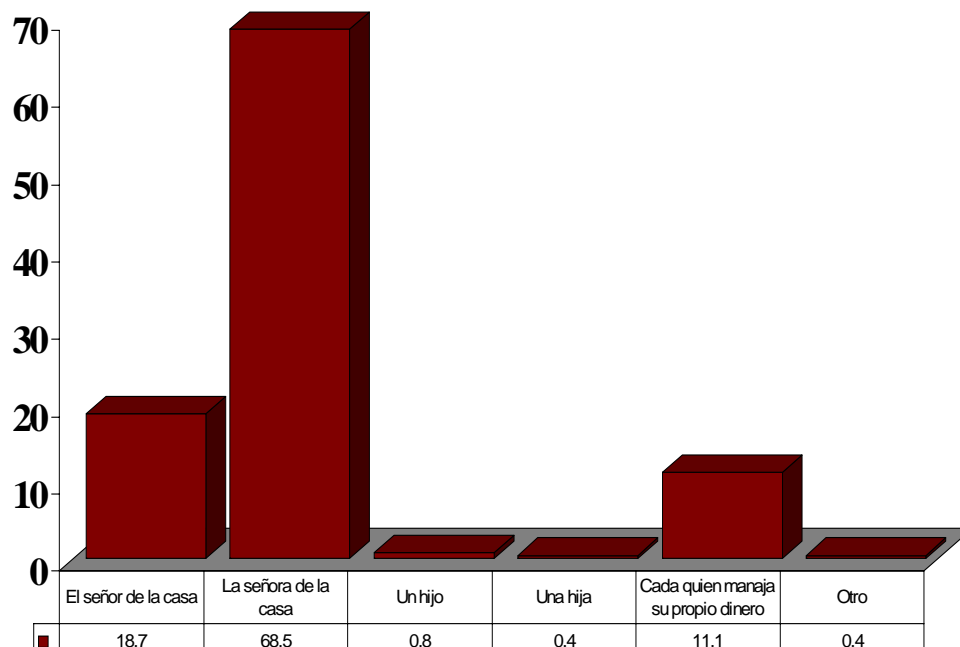
### DESDE SU PUNTO DE VISTA, QUIEN DEBE SER RESPONSABLE DEL CUIDADO DURANTE EL EMBARAZO?



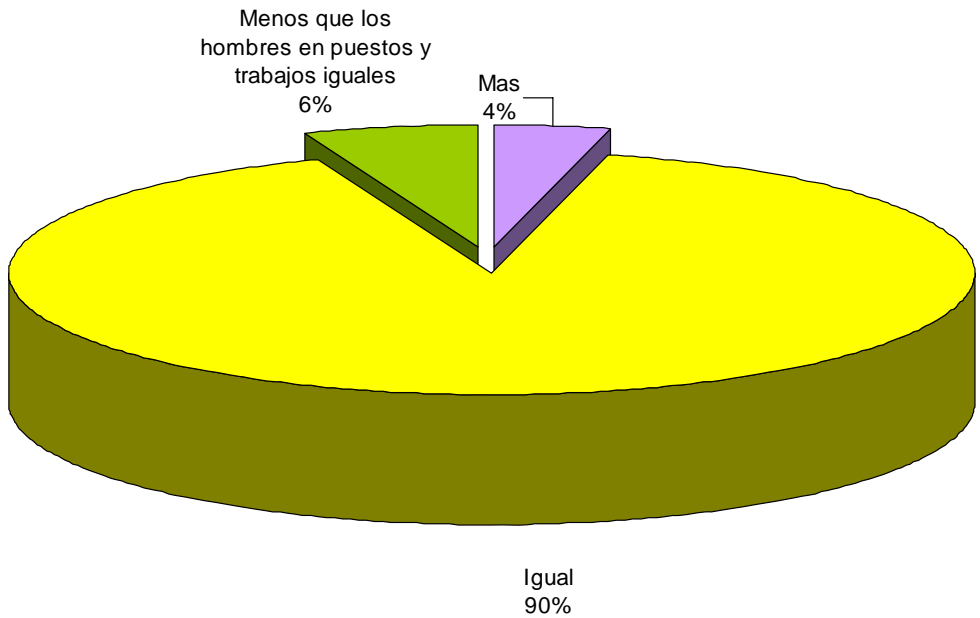
### DESDE SU PUNTO DE VISTA, QUIEN DEBE TOMAR MEDIDAS PARA PREVENIR LOS EMBARAZOS NO DESEADOS?



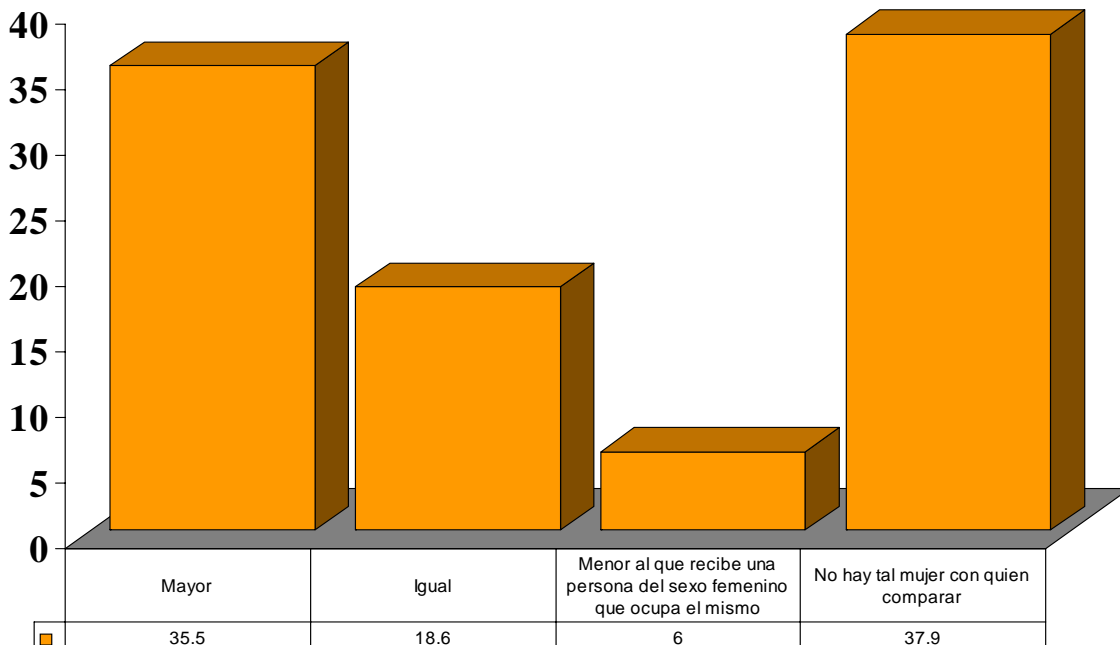
## EN SU CASA, ¿QUIEN SE ENCARGA DE RECIBIR EL DINERO DE LAS QUINCENAS DE TODOS, Y COMPRAR LO NECESARIO?



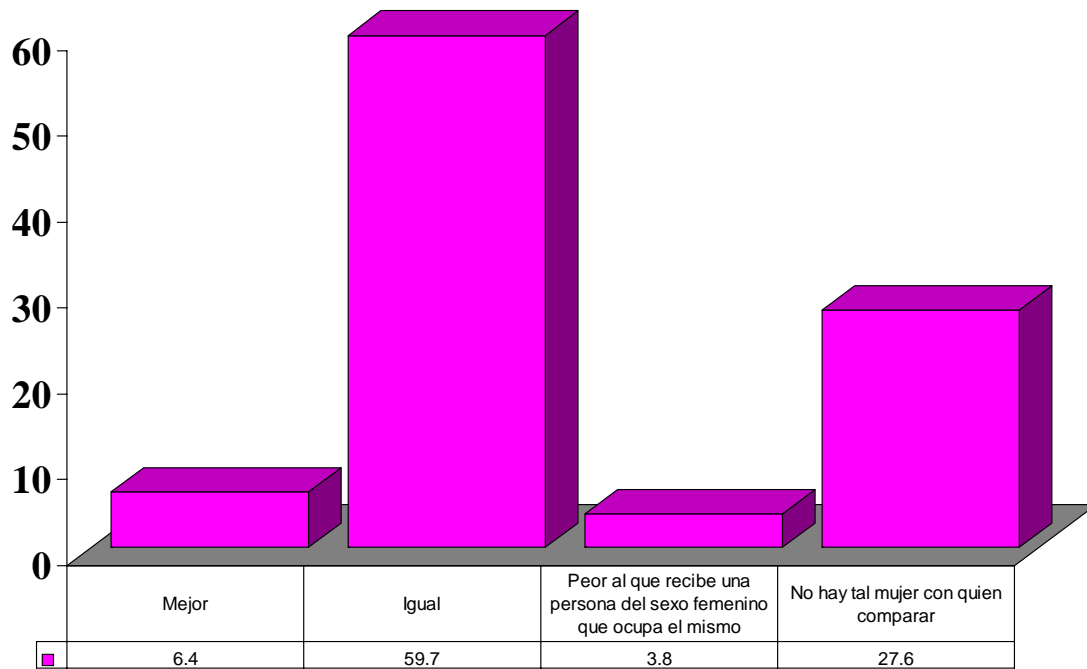
**PARA USTED, CONSIDERANDO PUESTOS IGUALES,  
LAS MUJERES DEBEN GANAR:**



**EL SUELDO QUE USTED GANA AL MES ES :**

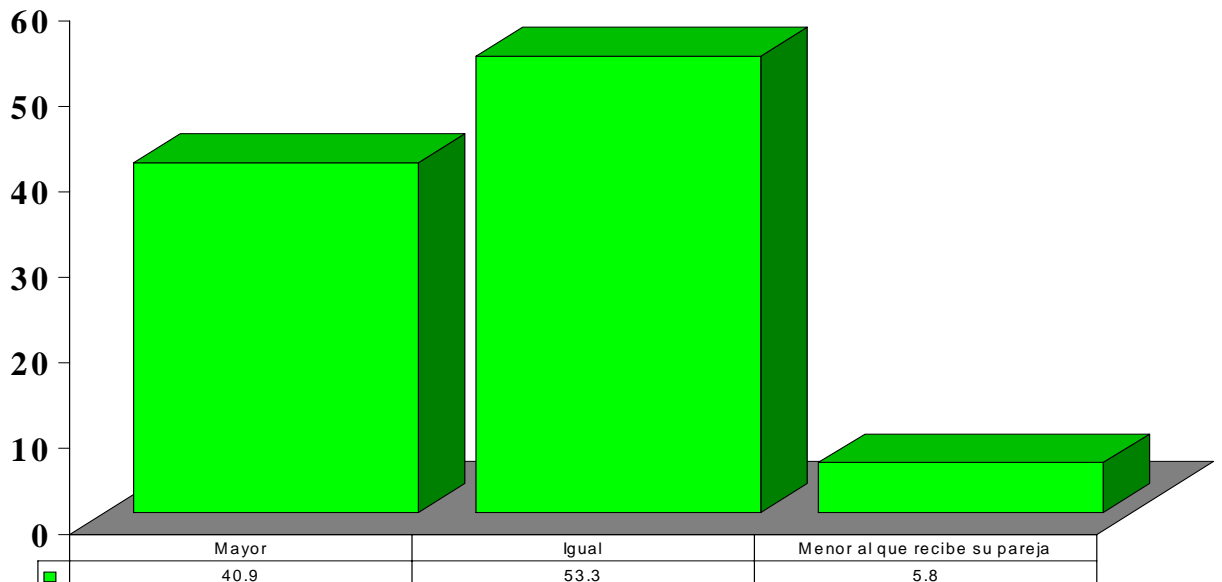


## EL TRATO QUE USTED RECIBE EN SU TRABAJO ES...



Sobresale el hecho de que a pesar de que un alto porcentaje de los hombres considera que las mujeres en puestos iguales deberían ganar igual que los hombres, y de que más de 1/3 percibe que ellos ganan más que mujeres en puestos similares, no se considera de manera mayoritaria que exista inequidad, como se vio en algunos gráficos previos.

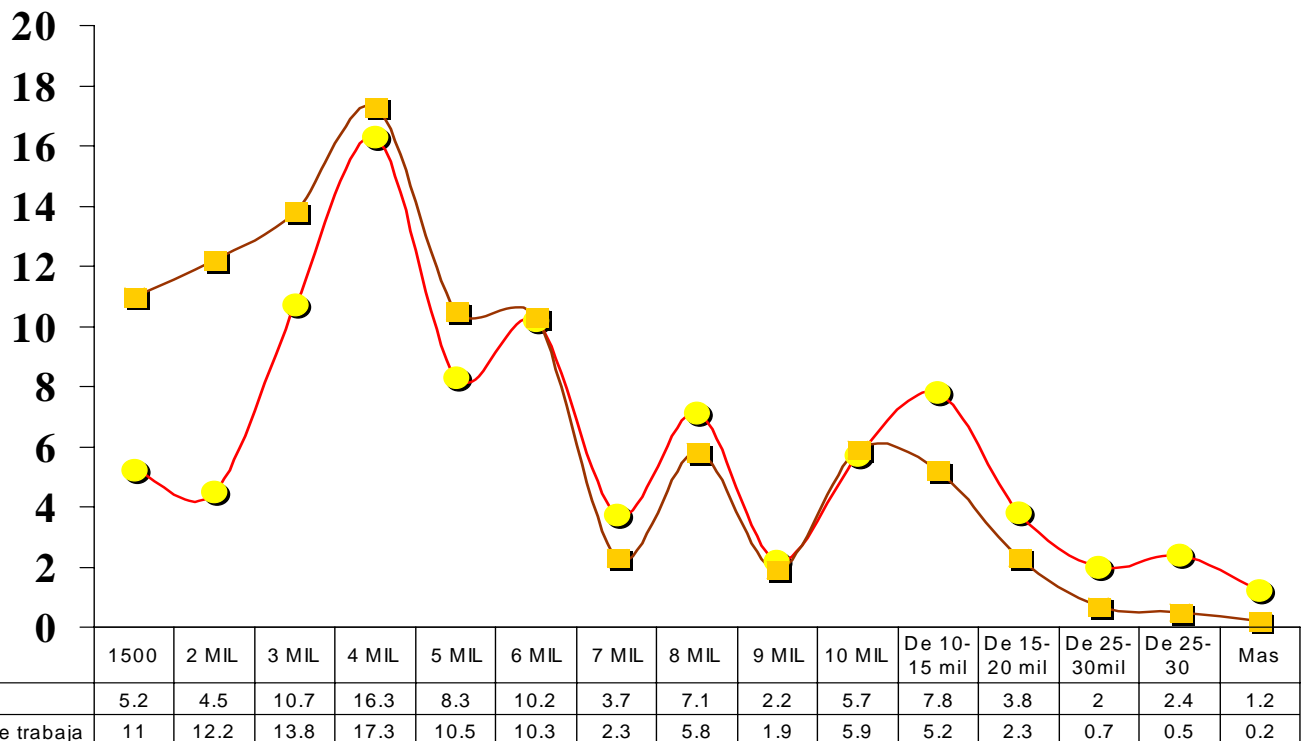
## EL SUELDO QUE USTED GANA AL MES ES...



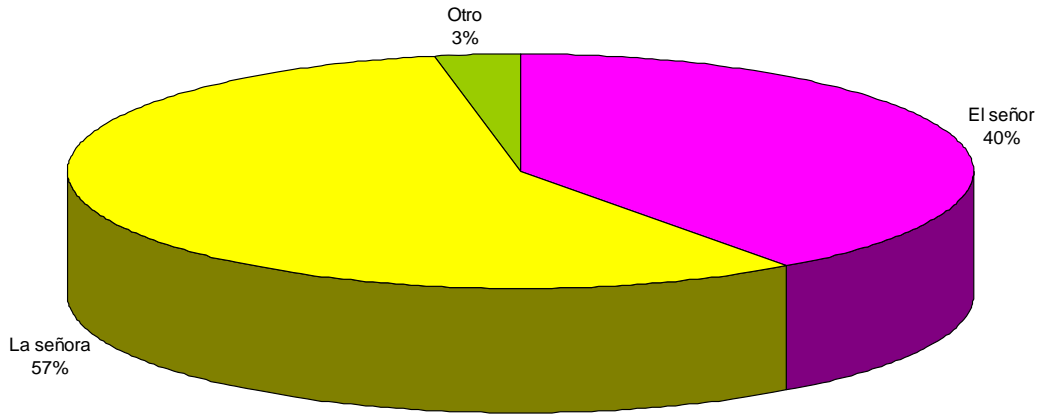
El gráfico que se encuentra en la siguiente página compara el ingreso del hombre y de la mujer que trabaja. Es claro que las mujeres se encuentran en mayores porcentajes dentro de los grupos de menores ingresos, mientras que lo contrario sucede con los hombres que, a partir de los ingresos superiores a \$10 mil pesos, logran porcentajes mayores.



## CUANTO GANA MAS O MENOS AL MES?

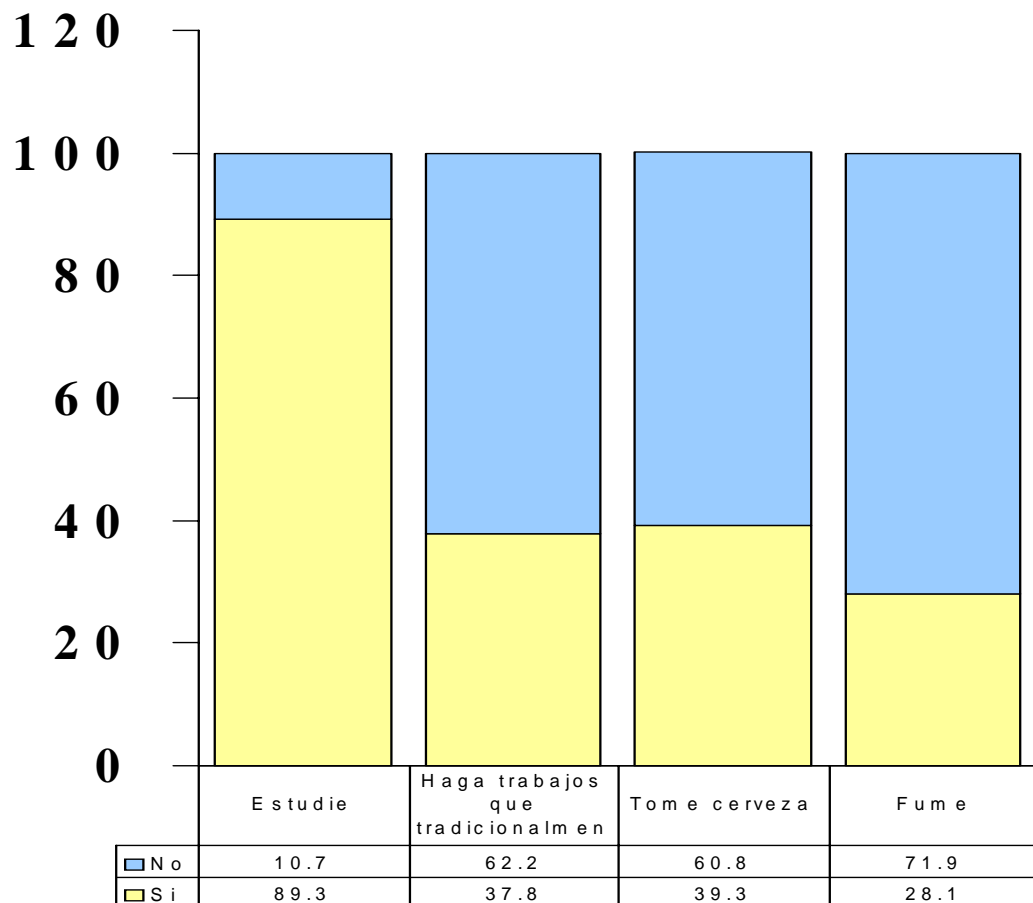


## QUIEN INSISTE MAS EN QUE DEBE AHORRARSE ALGO DE DINERO?

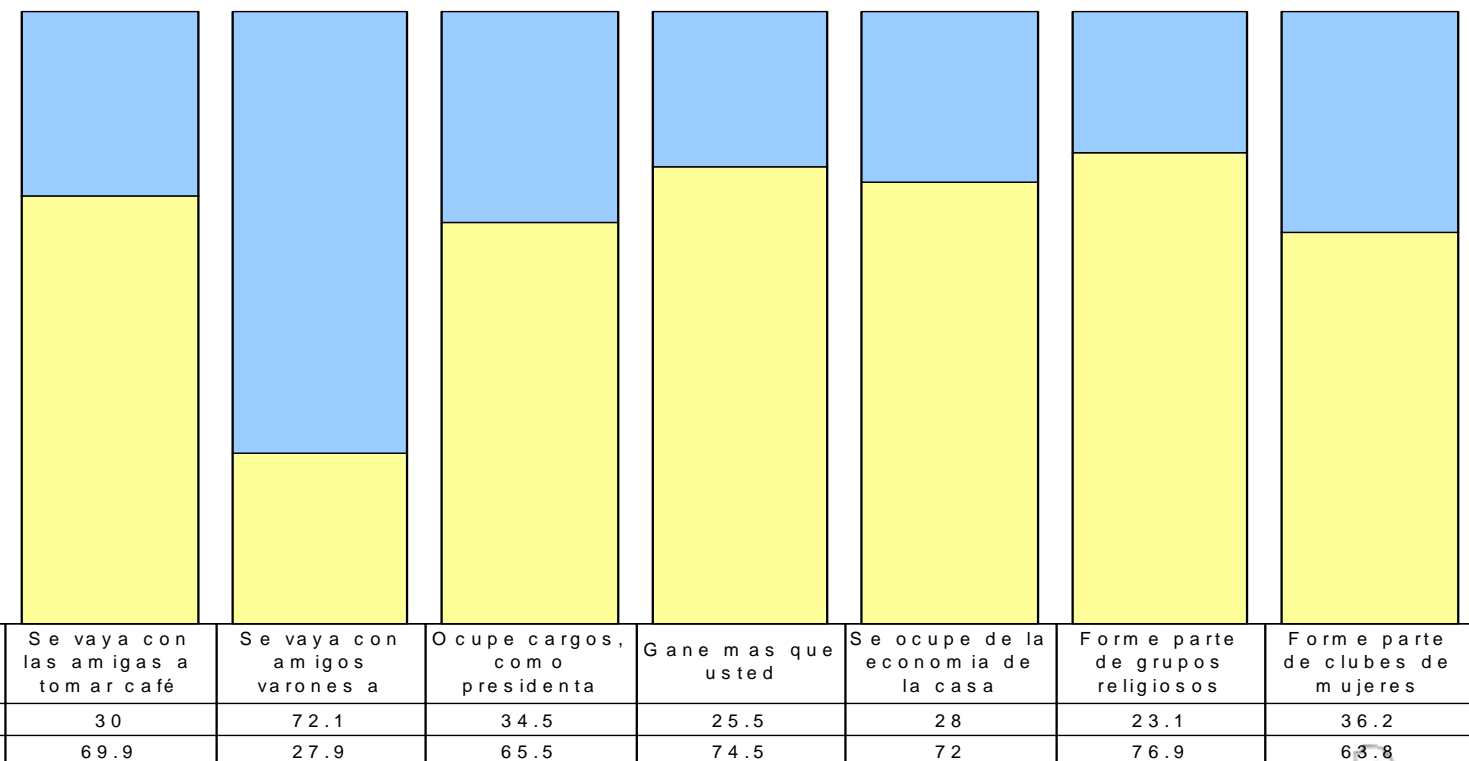


## ESTADÍSTICAS

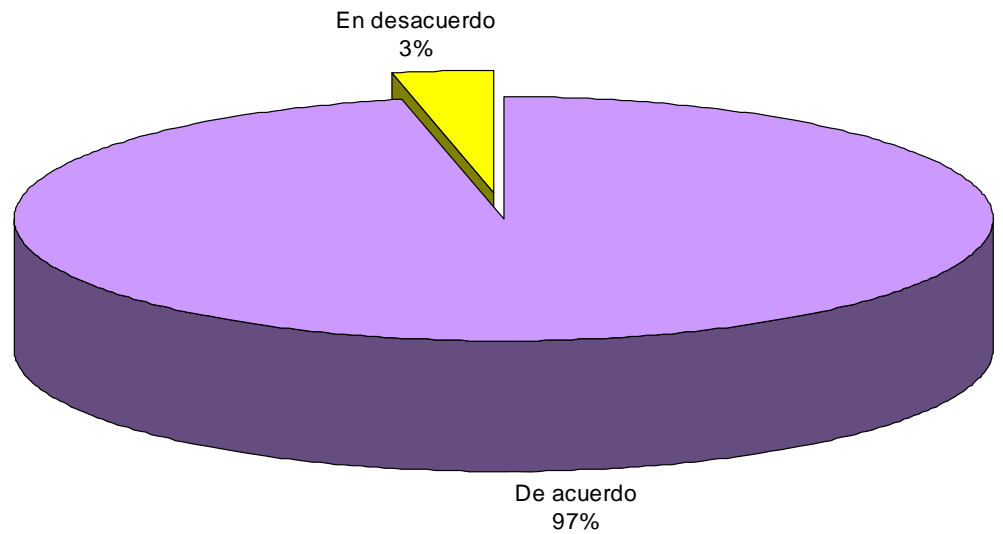
El gráfico es elocuente acerca de las actividades que los hombres consideran inaceptables para su pareja.



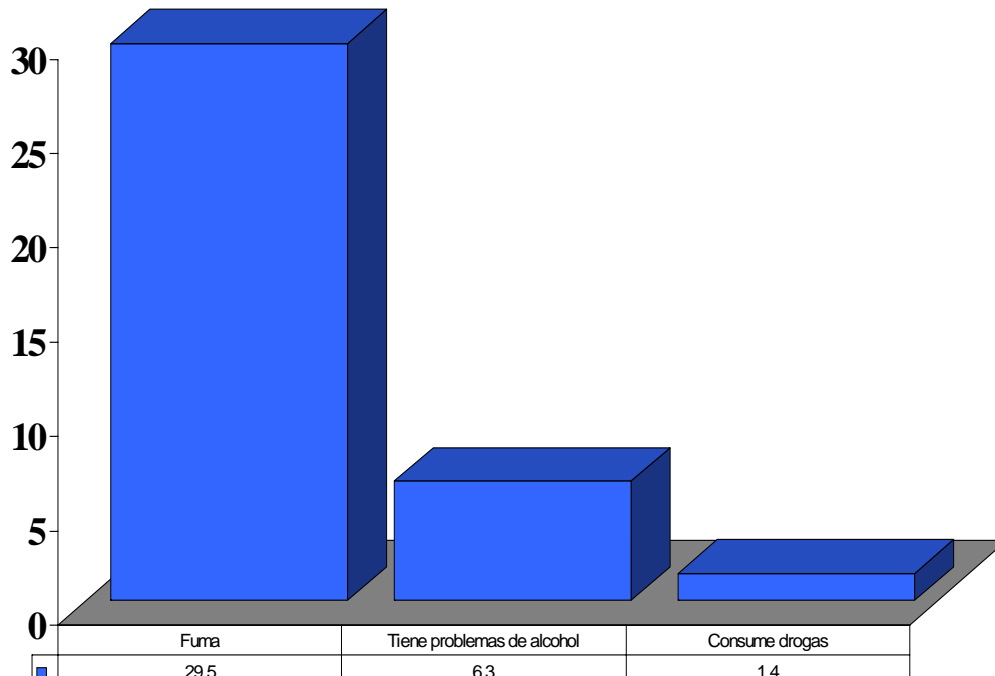
# ERDO EN QUE SU MUJER ...



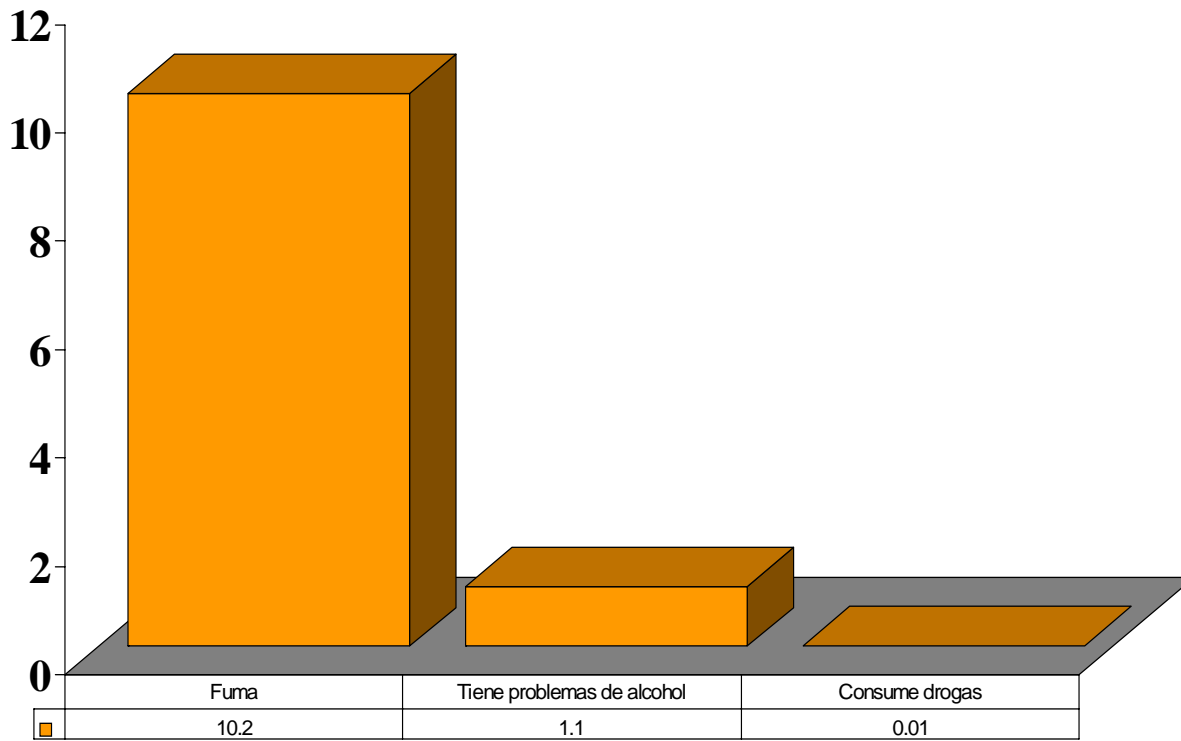
## RESPECTO A QUE SU PAREJA TENGA REVISIONES CON EL GINECOLOGO, USTED ESTA...



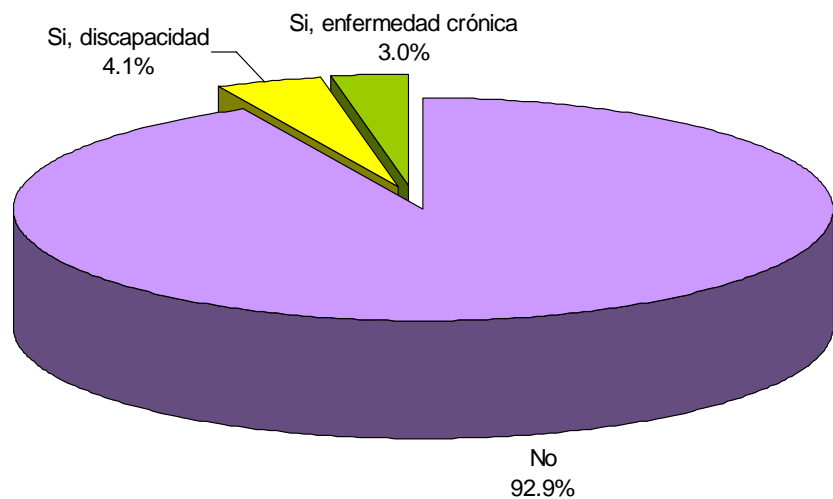
## PORCENTAJE QUE ADMITE QUE EL MISMO...



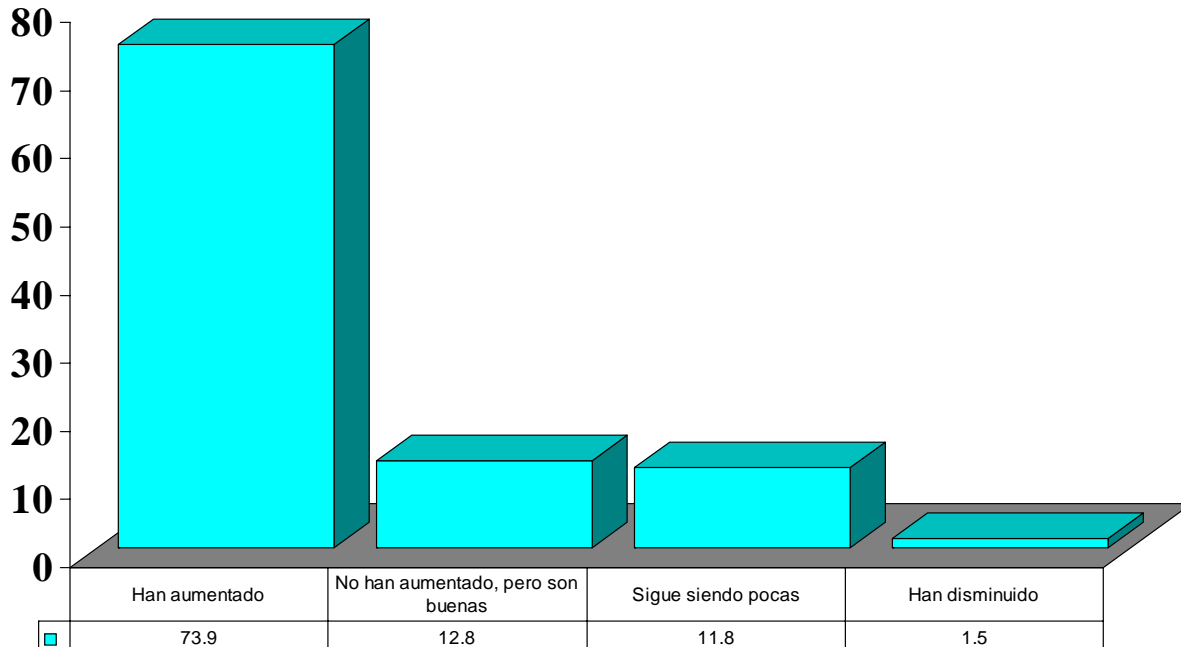
## PORCENTAJE QUE ADMITE QUE SU PAREJA...



## TIENE USTED ALGUNA DISCAPACIDAD O ENFERMEDAD CRÓNICA?

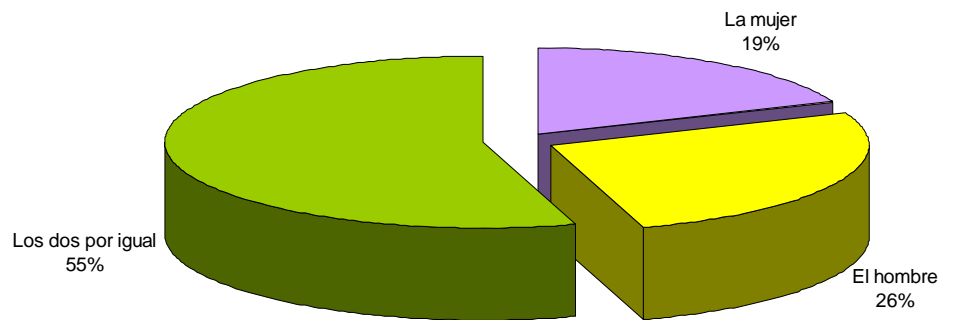


## USTED CREE QUE EN LOS ULTIMOS 10 AÑOS LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA LAS MUJERES...

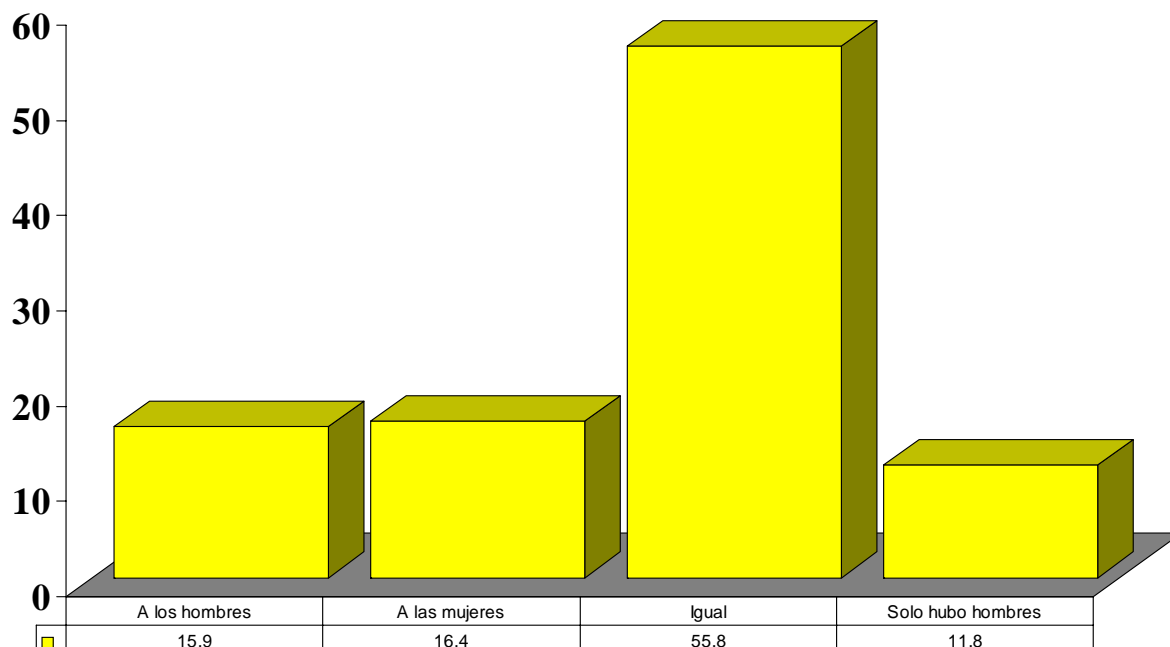


La percepción resulta muy similar en este sentido, donde predomina el porcentaje que considera que en la realidad, tanto hombres como mujeres gozan de los mismos derechos.

### QUIEN CREE QUE GOZA DE MAS DERECHOS EN LA VIDA DIARIA (NO EN LA LEY)

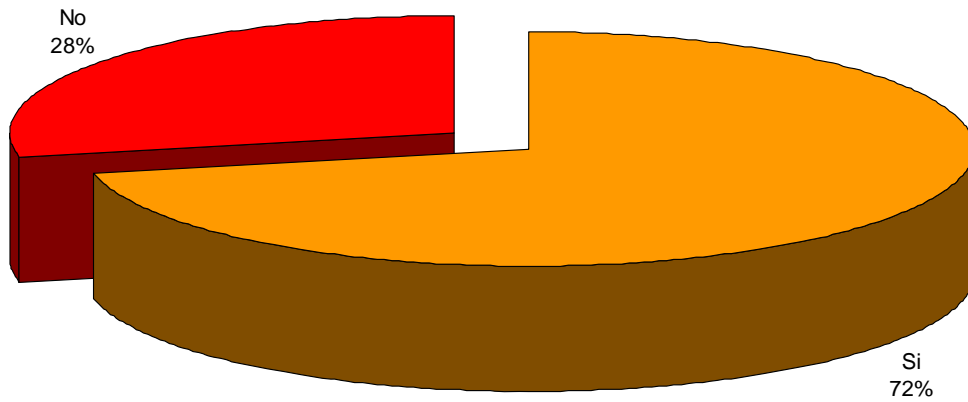


### CUANDO USTED VIVIA EN SU CASA MATERNA, ¿SU MAMA A QUIEN CONSENTIA MAS?



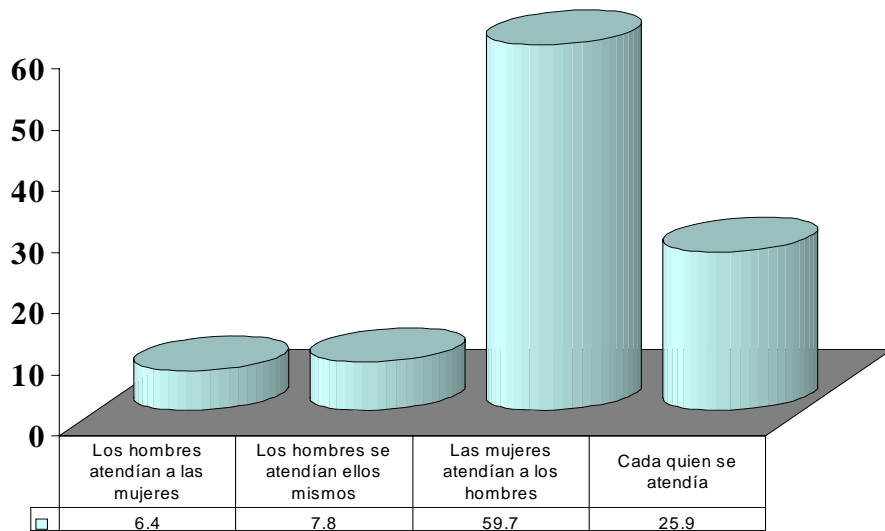


## OPINION ACERCA DE SI LAS MUJERES DEBEN "ATENDER" A LOS HOMBRES

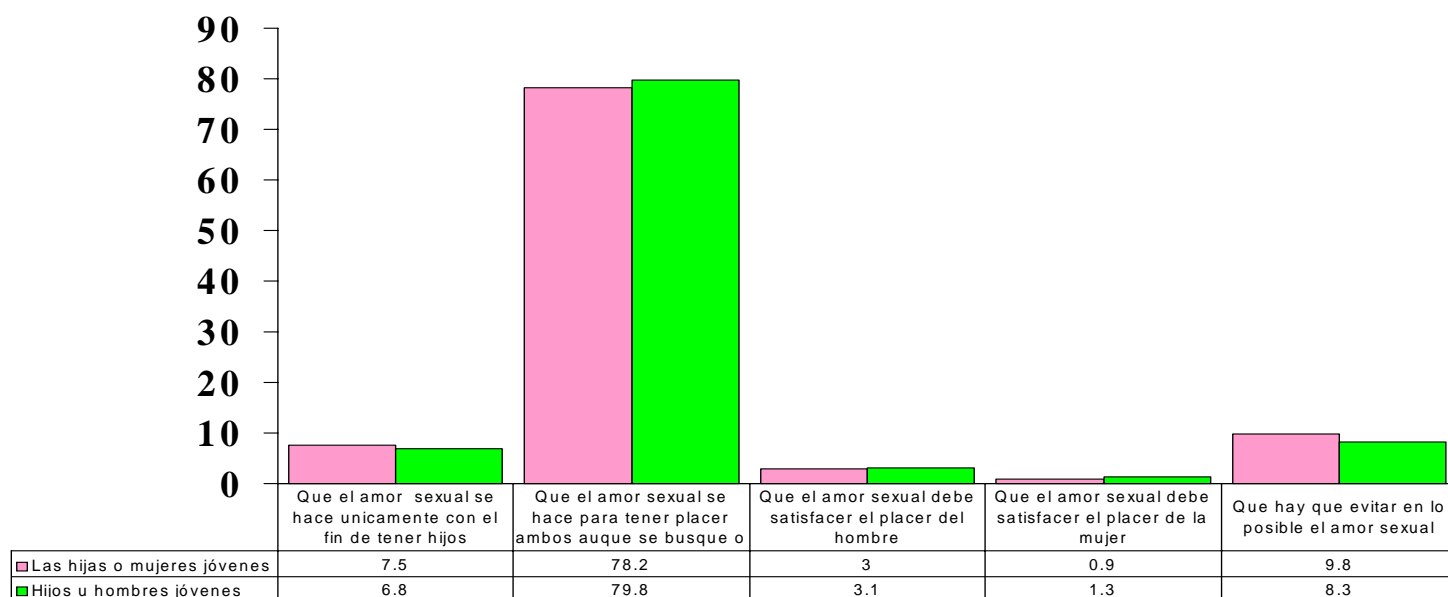


### EN LA CASA DE SUS PAPAS, LA COSTUMBRE ERA QUE...

La enorme mayoría de los hombres consideran que las mujeres deben "atenderlos", muy asociado con costumbres familiares y de generaciones.

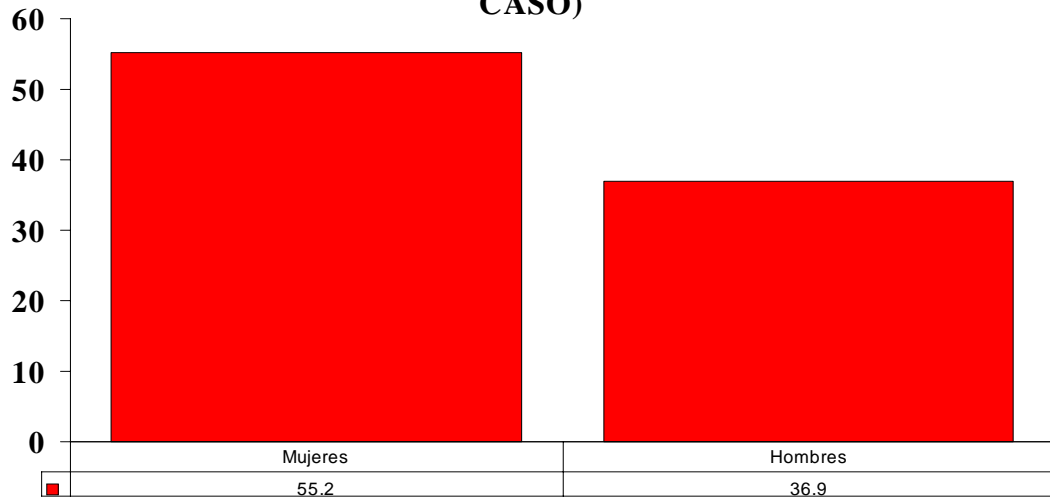


## CUAL CONCEPTO DE SEXUALIDAD CONSIDERA QUE SE DEBE ENSEÑAR A...

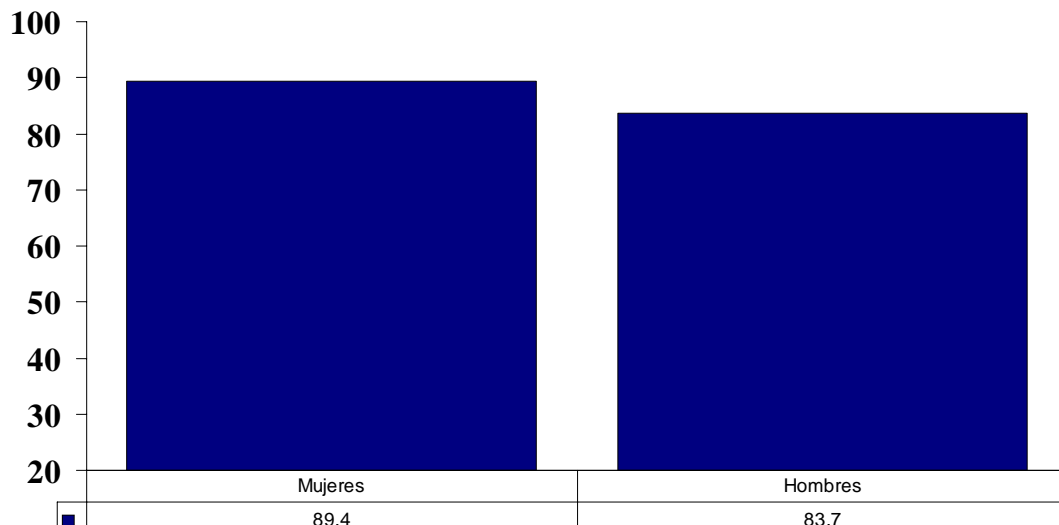


Aunque en el tema del concepto de la sexualidad no se perciben diferencias significativas entre lo que es deseable para las mujeres y para los hombres, en el caso del ejercicio de la sexualidad si existen estas diferencias porcentuales, especialmente en cuanto a la virginidad y el inicio de la vida sexual en hombres y mujeres.

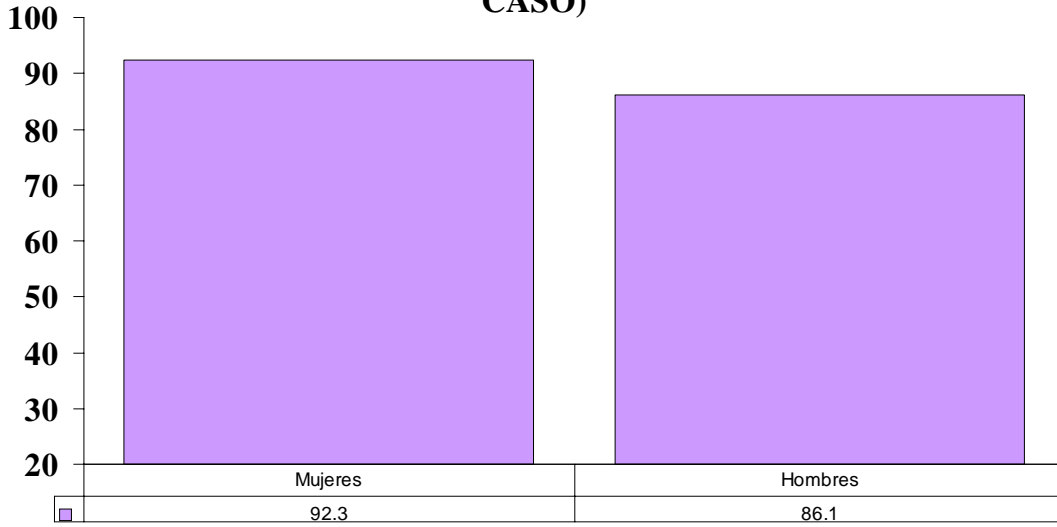
**CREE USTED QUE LAS MUJERES O LOS  
HOMBRES DEBEN LLEGAR VIRGENES AL  
MATRIMONIO?  
(PORCENTAJE QUE DIJO "SI" EN CUALQUIER  
CASO)**



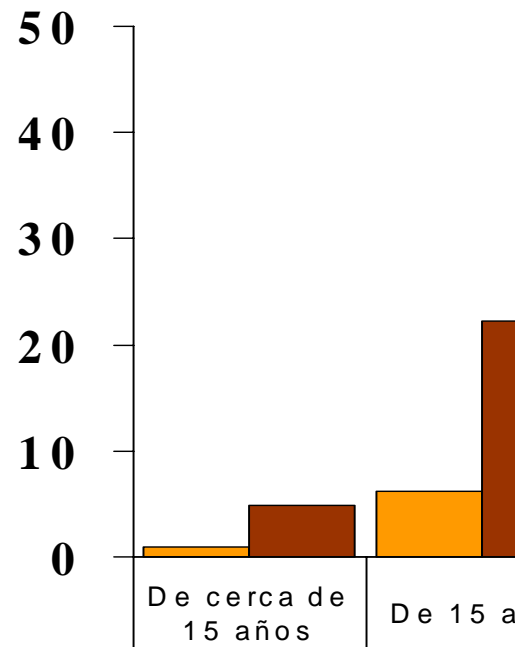
**CREE USTED QUE LAS MUJERES O LOS  
HOMBRES DEBAN USAR ANTICONCEPTIVOS?  
(PORCENTAJE QUE DIJO "SI" EN CUALQUIER  
CASO)**



**CREE USTED QUE LAS MUJERES O LOS  
HOMBRES DEBAN SER FIELES EN EL  
MATRIMONIO?  
(PORCENTAJE QUE DIJO "SI" EN CUALQUIER  
CASO)**

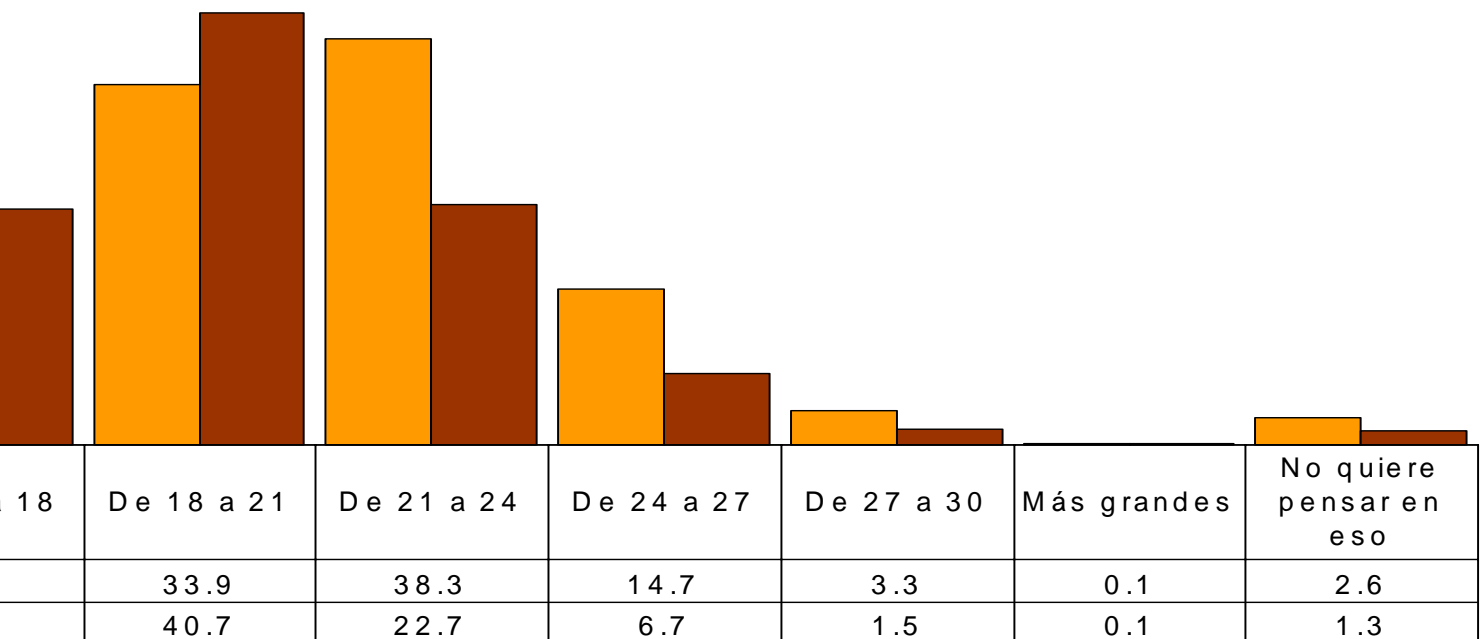


**EDAD IDEAL**

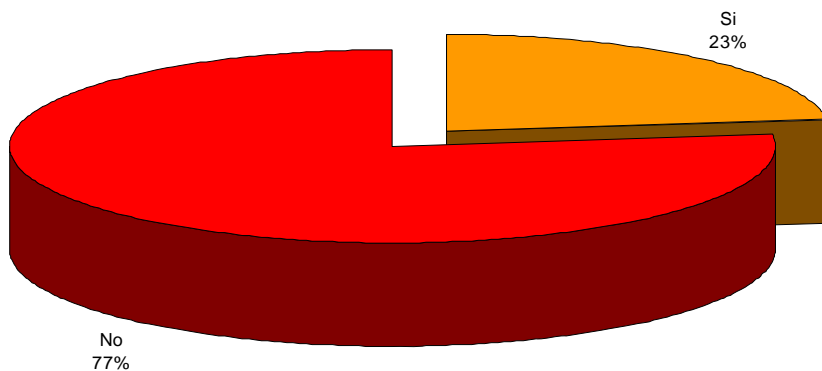


Mujeres	0.9	6.2
Hombres	4.8	22.2

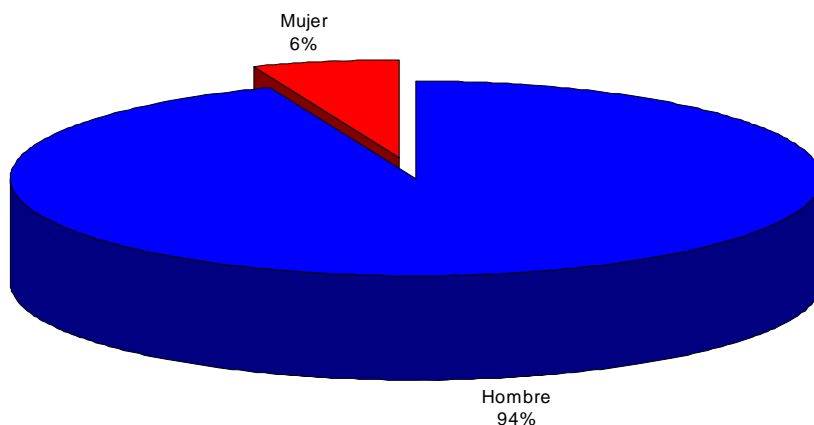
## AL PARA QUE MUJERES Y HOMBRES NICIEN EN LA SEXUALIDAD



**NIVEL DE ACUERDO DE QUE LOS HOMBRES SE  
DEDIQUEN AL HOGAR Y LA MUJER TRABAJE  
FUERA DE CASA**

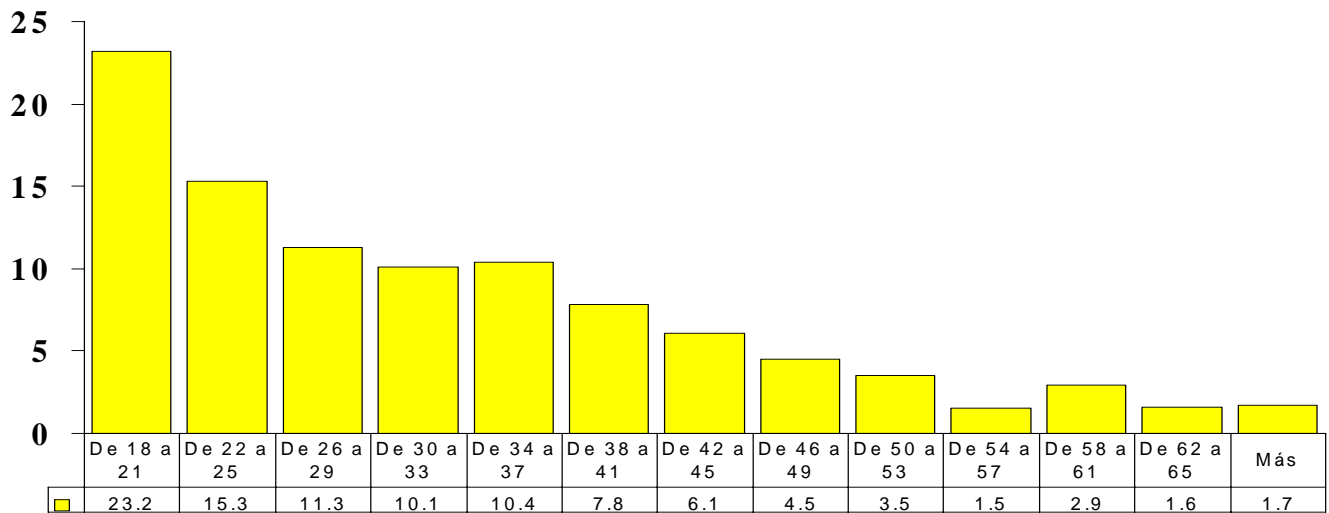


**SI VOLVIERA A NACER, QUE LE GUSTARIA SER?**

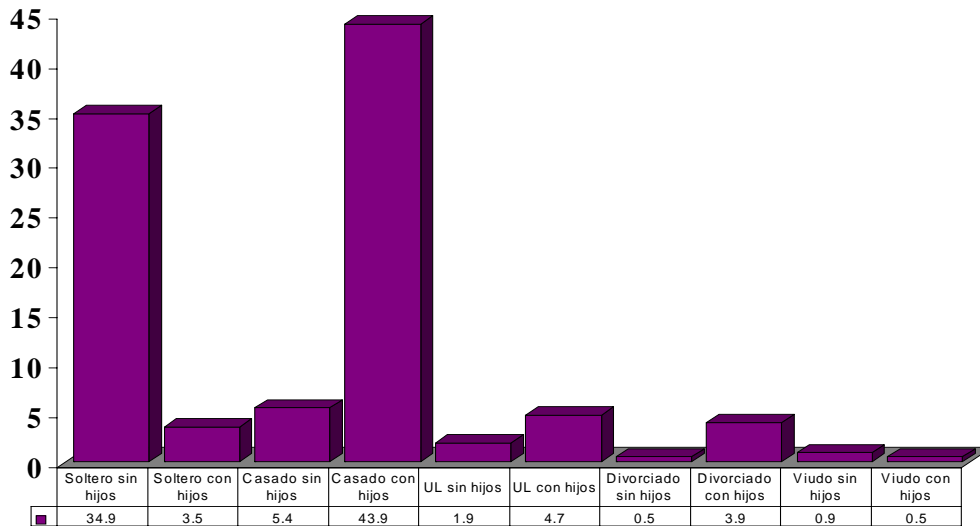


Las siguientes páginas muestran algunas variables demográficas de los respondentes, mismas que se han visto en algunas de las tablas como análisis de segmentos o grupos específicos.

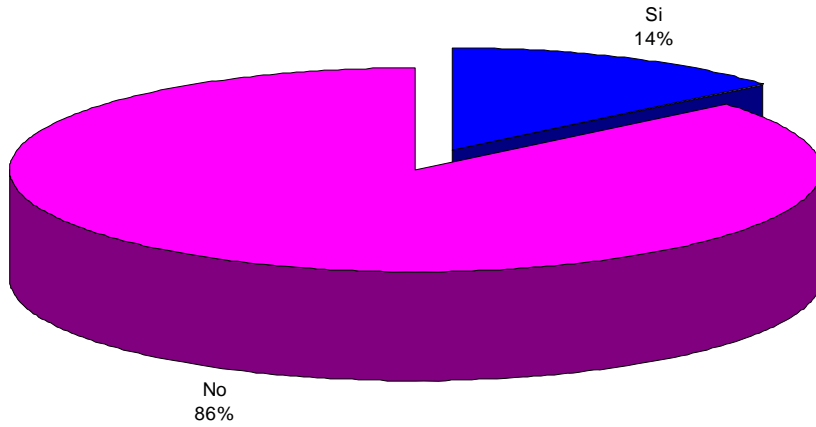
## EDAD DEL RESPONDENTE



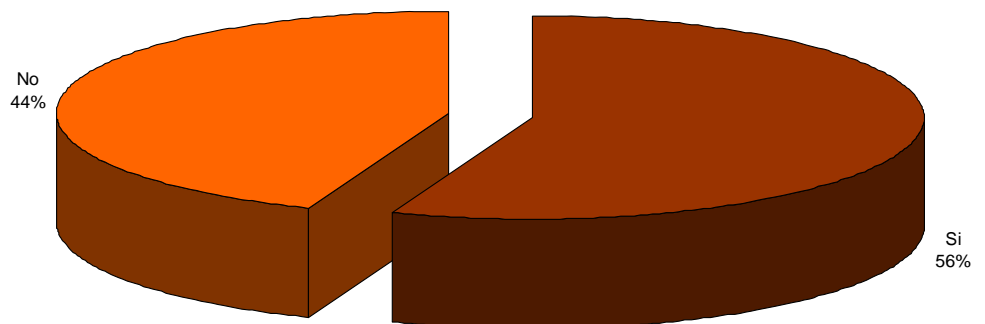
## ESTADO CIVIL DEL RESPONDENTE



**PORCENTAJE QUE SE HA CASADO O UNIDO MAS  
DE UNA VEZ CON DISTINTA PAREJA**

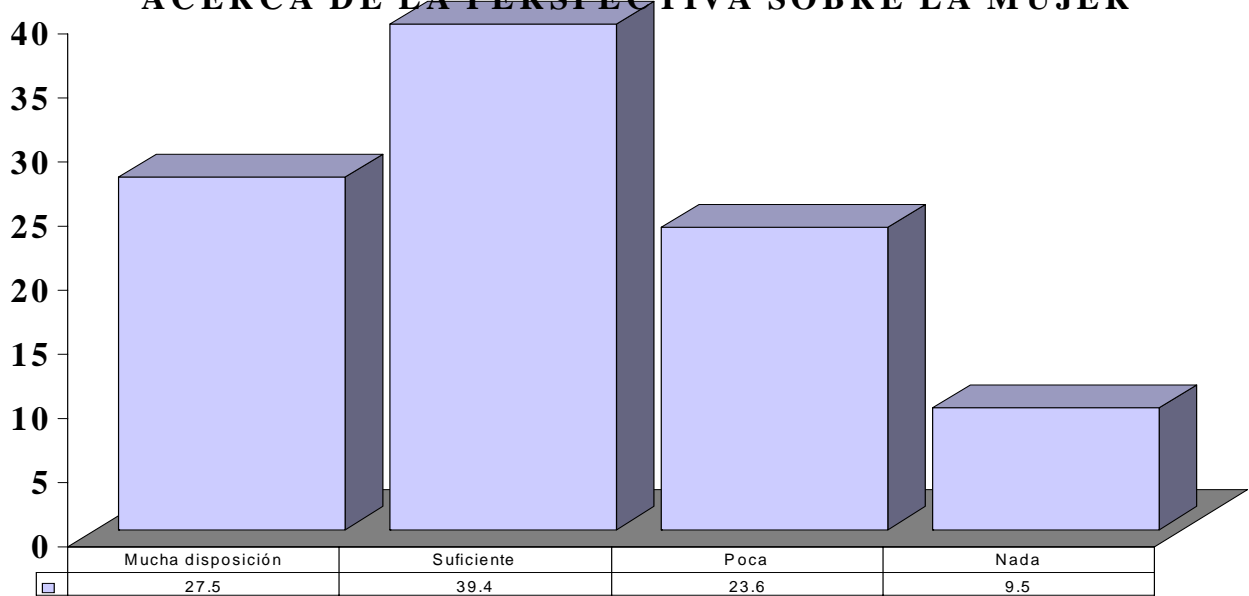


**PORCENTAJE QUE CONOCE O HA OIDO HABLAR  
DEL INSTITUTO CHIHUAHUENSE DE LA MUJER**

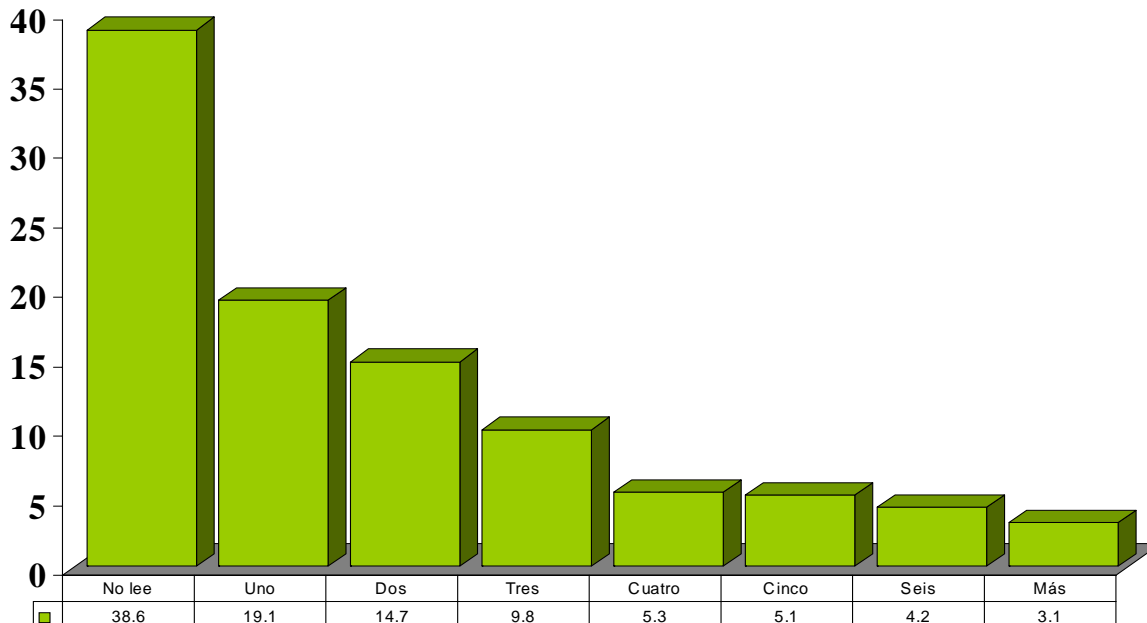




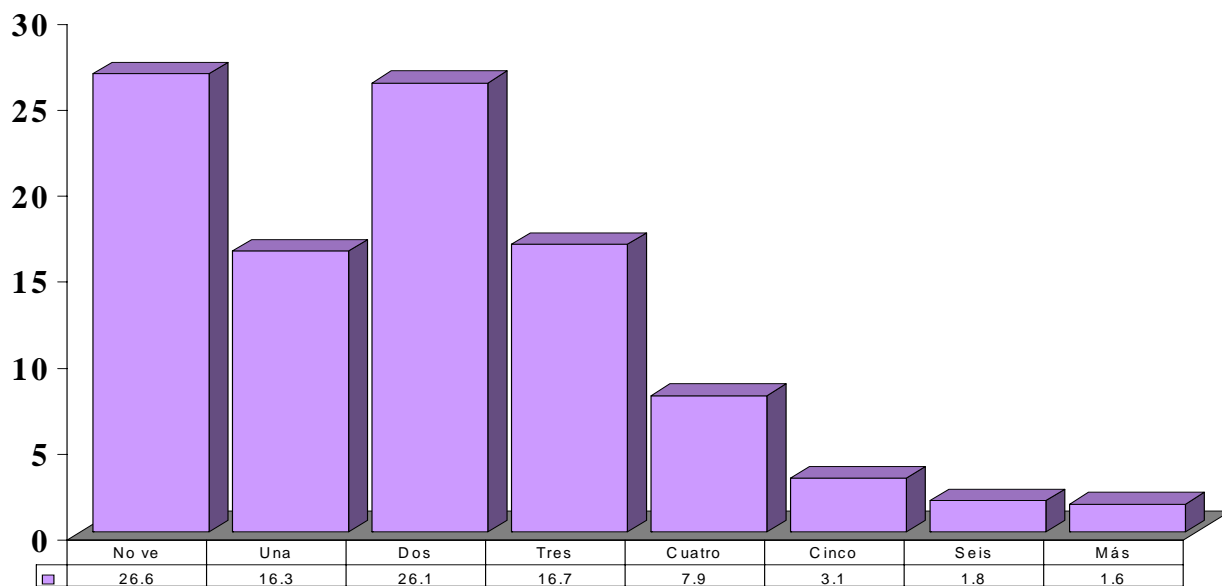
## DISPOSICION A PARTICIPAR EN CURSOS, SEMINARIOS, ACTIVIDADES DE CAPACITACION ACERCA DE LA PERSPECTIVA SOBRE LA MUJER



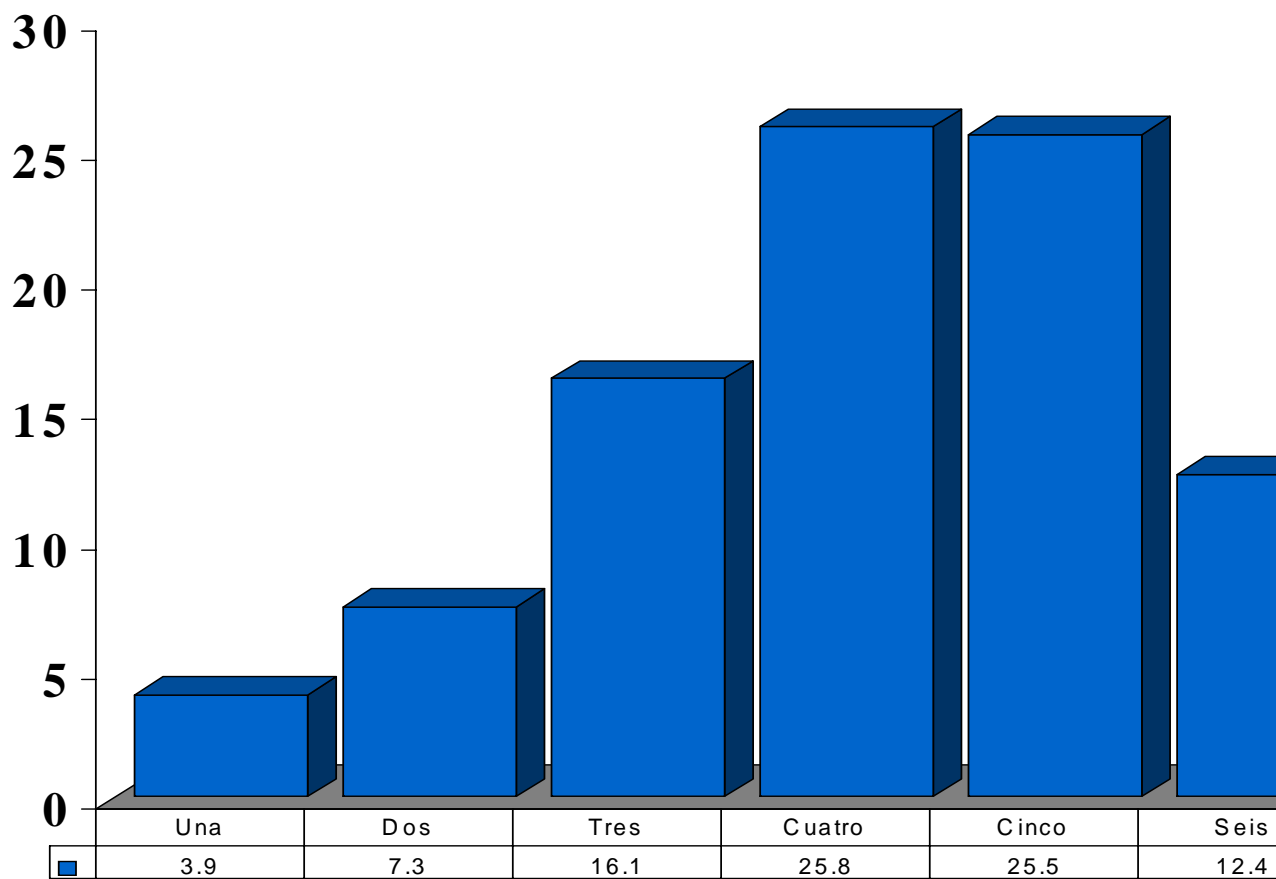
## LIBROS QUE LEE AL AÑO



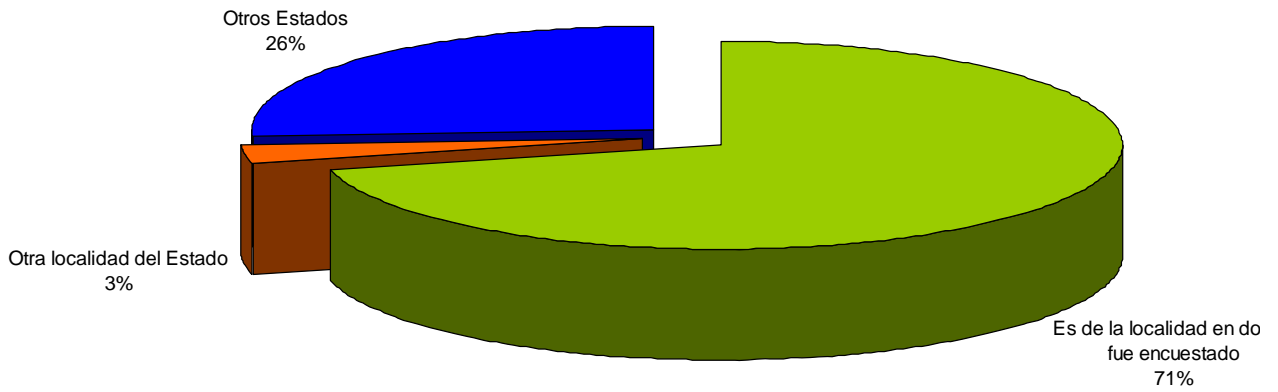
### HORAS AL DIA QUE VE LA TELE



### NUMERO DE PERSONAS EN EL



## SITUACION MIGRATORIA



## HOGAR

